



הממונה על יישום חוק חופש המידע

יום שלישי כ"ז אייר תשע"ד
27 מאי 2014

לכבוד
אלונה וינוגרד, עו"ד – מנכ"לית התנועה לחופש המידע
מרב כהן – מנכ"לית אמון הציבור

שלום רב,

נשלח בדואר אלקטרוני - info@meida.org.il

הנדון: בקשה לקבלת מידע עפ"י חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998
סימוכין: מכתבן מיום 1.5.2014

במענה לפנייתכן בעניין הקמפיינים התקשורתיים של חברת החשמל, להלן התייחסותנו:

1. הוצאות הפרסום של החברה בשנת 2012 (כולל פרסום סטאטוטורי המתחייב על פי החוק) מסתכמות בכ - 2.1 מלש"ח. כ - 100 אל"ש מתוכן הוקצו לפעילות בנושא בטיחות ובשמל. הפעילות התבצעה באמצעות משרד הפרסום מקאן-אריקסון.
2. הוצאות החברה לפרסום סטאטוטורי בשנת 2013 הסתכמו בכ - 1.75 מלש"ח. הפעילות התבצעה באמצעות משרד הפרסום מקאן-אריקסון.
3. הוצאות הפרסום של החברה בשנת 2013 הסתכמו בכ - 12.5 מלש"ח (לא כולל פרסום סטאטוטורי המתחייב על פי החוק). הפעילות התבצעה באמצעות משרד הפרסום אדלר-חומסקי תקשורת שיווקית בע"מ.
4. להלן פירוט הוצאות הקמפיינים הפרסומיים בשנת 2013 (באל"ש):

• סופת דצמבר 2013	-	2,100
• בטיחות בשמל	-	550
• גז טבעי	-	7,200
• חשבון חשמל במייל	-	1,150
• אפליקציה לסלולר	-	910
• תעריף חברתי	-	250
• רעידת אדמה	-	200
• שונות	-	140
5. מעבר לאמור לעיל, החברה מבצעת את פרויקט "דקה לשמונה" (בשנים 2013-2014) באמצעות חברת גריי קונטנט בע"מ בהיקף כולל של 4 מלש"ח.
6. התפלגות הוצאות הפרסום לפי ערוצי מדיה שונים בשנת 2013 (באל"ש):

• דיגיטל	-	3,450
• טלוויזיה	-	4,125
• עיתונות	-	960
• רדיו	-	2,730
• הפקה	-	1,235
7. מסגרת ההתקשרות עם משרד הפרסום אדלר-חומסקי לשנת 2014 – 11.8 מלש"ח.

בכבוד רב,

אהוד קרמר, עו"ד
הממונה על יישום חוק חופש המידע

