



**הממונה על יישום חוק חופש המידע
משרד התקשורת**

יא' תמוז התשע"ד
09 יולי 2014

לכבוד
אור סדן

בדוא"ל: or@meida.org.il

התנועה לחופש המידע, ע"ר

שלום רב,

הנדון: בקשה לפי חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998

במשרדנו נתקבלה פנייתך לקבלת מענה לשאלות הבאות:

האם משרד התקשורת ("המשרד") קיים מכרז לבחירת משרד יחסי ציבור לקידום קמפיינים באמצעי התקשורת השונים ובמידה וכן ביקשתם לקבלו, במידה ולא ביקשתם לדעת כיצד נעשתה ההתקשרות; כמו כן ביקשתם לקבל את הסכם ההתקשרות שנעשה בין משרד התקשורת לבין משרד יחסי ציבור שהיה אמון על כל אחד מהקמפיינים; פירוט עלויות הקמפיין בכל אמצעי תקשורת בנפרד (רדיו/טלוויזיה/אינטרנט/עיתונות מודפסת/שילוט חוצות); בנוסף ביקשתם לקבל הסכמים של כל ההתקשרויות הרלוונטיות, ככל שנעשו, עם גופים נוספים מלבד משרד יחסי ציבור, כל אלו משנת 2012.

לאחר בדיקה מול האגפים הרלוונטיים במשרדנו, הריני להשיבך כדלקמן:

1. לשאלתך בסעיף 1, ע"פ הוראות החשב הכללי (רכישה מגופים ממשלתיים, חברות ממשלתיות ותאגידים, מספר הוראה: 7.12.1, סעיף 3) המשרד מחויב להפיק קמפיינים דרך לפ"מ, ולפיכך הקמפיינים של משרד התקשורת מבוצעים במידת הצורך על ידי לפ"מ.
2. לשאלתך בסעיף 2, כפי שפירטתי בסעיף 1 ההתקשרויות נעשות על פי הוראות החשב הכללי. כיוון שכך בקשתכם בסעיף זה אינה רלוונטית.
3. לשאלתך בסעיף 3, משנת 2012 העלה המשרד קמפיין אחד (סינון תכנים פוגעניים) בעלות כוללת של 2,846,000 ש"ח. הקמפיין הופץ בטלוויזיה ובאינטרנט בהתפלגות הבאה: טלוויזיה - 1.7 מיליון ש"ח; אינטרנט: 600,000 ש"ח.
4. לשאלתך בסעיף 4, מהבירור שעשינו עולה כי לא היו התקשרויות עם גופים נוספים.

אנו לרשותך להבהרות נוספות ככל שיידרשו.

בכבוד רב,
132/2
ניצן ליבנה, עו"ד
הממונה על יישום חוק חופש המידע
משרד התקשורת

העתקים:
עו"ד דנה נויפלד, יועצת משפטית, משרד התקשורת