

לשכת סמנכ"ל בכיר
לאסטרטגיה ומדיניות
מינהל ומשאבי אנוש
סימוכין: 2014-0039-42
ה' תמוז תשע"ד
03/07/2014

לכבוד
מר אור סדן
התנועה לחופש המידע
רח' רוטשילד 45
ראשון לציון 75266

מר סדן שלום,

הנדון: בקשה בנושא פרסום קמפיינים באמצעי התקשורת

בהמשך למכתבי אליך מתאריך 17.6.14 להלן תשובת אגף תיירות פנים לגבי פרסום קמפיינים באמצעי התקשורת.

עיקר עבודת האגף לעידוד תיירות הפנים היא ליצור ביקוש לחופשה בישראל של הציבור הישראלי בעיקר באמצעות קמפיינים, סיורי מחליטנים, פרסומים שונים וכלים שיווקיים נוספים. החשיפה ניתנת לכל אזורי הארץ, במיוחד בעונות השפל.

דוגמא

קמפיין לעידוד תיירות כפרית ואירוח של המגזר הדרוזי והצ'רקסי לטובת לינות תחת הכותרת "כפר התארחתם?"
סך 450 אלף ₪ בשנת 2013. משרד התיירות השקיע בשנים האחרונות עשרות מיליוני שקלים בפיתוח תשתיות בכפרים הדרוזים והצ'רקסים. הנעת הקהל הרחב להכיר במיתוג "כפר ביקרתם" ללא ספק סייע ליצור תעסוקה בפריפריה לאוכלוסייה פחות מעורבת במעגל התעסוקה.

2013

השקעה שנתית של 1 מיל ₪ בקידום המוצר "כפר ביקרתם".

השקעה של כ- 2 מיל ₪, יצרנו פעילות אזורית (לדוגמא נגב/גליל), נושאית (לדוגמא יין) ופעילות מגזרית (לדוגמא לציבור הדתי הלאומי) קמפיין חורף/אביב 1.8 מיל ₪ לעידוד לינות במלונות.

2014

השקעה של 1 מיל ש"ח בקידום המוצר "כפר ביקרתם".
פעילות כנ"ל בהשקעה של כ- 1 מיל ש"ח

השקעה שנתית בסיורי חשיפה למחליטנים (סוכני תיירות פנים, עיתונאים, רכזי
גמלאים וכדו') כ- 300 אלש"ח.

תודה על פנייתך.

בכבוד רב,

טל, תיו"ר
אתי חנניה

רכזת אסטרטגיה ומדיניות
וחוק חופש המידע

העתק: מר גדעון שניר, סמנכ"ל בכיר אסטרטגיה ומדיניות
וממונה על חוק חופש המידע
גב' דבי מנצור, מנהלת אגף תיירות פנים
עו"ד גרייס בטשון, הלשכה המשפטית