

מדינת ישראל



משרד התחבורה
והבטיחות בדרכים

תכנון כלכלי
תחום מידע ומחקר תחבורתי
חוק חופש המידע

בס"ד, י"ד בסיון, התשע"ד
12 יוני 2014

תיק : פניות ציבור 2014
סימוכין : 15610314


לכבוד
מר אור סדן
רח' רוטשילד 45
ראשל"צ 75266

שלום רב,

הנדון: פנייתך לקבלת מידע בנושא: התקשרות המשרד עם חב' יחסי ציבור עבור קמפינים

במענה לפנייתך שבנדון, מצ"ב תשובת אגף בכיר להסברה ויחסים בינלאומיים של המשרד.

בברכה,


אפרת קישטוק
מנהלת תחום מידע ומחקר תחבורתי
ממונה על יישום חוק חופש המידע

העתקים:

צ'ארלס סולומון - סמנכ"ל בכיר תכנון כלכלי
אבנר עובדיה – מנהל אגף בכיר הסברה ויחסים בינלאומיים



משרד התחבורה והבטיחות בדרכים
אגף בנייה להסברה ויחסים בינלאומיים

י"ד סיוון תשע"ד
12 יוני 2014

אל: אפרת קילשטוק – חוק חופש המידע

הגדון: פרסומים לשנים 2012-2014

להלן רשימת הקמפינים שבוצעו החל משנת 2012 וסיכום העלויות לכל קמפיין:

א. עדכון הציבור בשינוי בשיטת הניקוד, סה"כ תקציב מדיה לקמפיין: 487,828 ₪.

תקציב	אמצעי המדיה
342,881 ₪	רדיו
144,947 ₪	אינטרנט

ב. קמפיין רפורמה בתחבורה הציבורית בגוש דן 2012,

סה"כ תקציב מדיה לקמפיין: 2,692,209 ₪

תקציב	אמצעי המדיה
2,692,209 ₪	טלוויזיה

ג. קמפיין רפורמה בתשתיות הכבישים 2012,

סה"כ תקציב מדיה לקמפיין: 1,811,532 ₪

תקציב	אמצעי המדיה
1,811,532 ₪	טלוויזיה

ד. קמפיין לעידוד השימוש במענה הקולי, סה"כ תקציב מדיה לקמפיין: 286,694 ₪

תקציב	אמצעי המדיה
286,694 ₪	רדיו

ה. קמפיין עידוד השימוש בתחבורה הציבורית 2013, סה"כ תקציב מדיה לקמפיין:

1,504,015 ₪

תקציב	אמצעי המדיה
219,500 ₪	רדיו
253,705 ₪	אינטרנט
412,500 ₪	חוצות
618,310 ₪	טלוויזיה

ו. קמפיין רשיומט, סה"כ תקציב מדיה לקמפיין: 3,029,330 ₪

תקציב	אמצעי המדיה
149,983 ₪	רדיו
196,727 ₪	אינטרנט
234,176 ₪	עיתונות
2,448,444 ₪	טלוויזיה

ז. קמפיין עם מסמסים לא נוהגים, סה"כ תקציב מדיה לקמפיין: 2,772,000 ₪

תקציב	אמצעי המדיה
2,772,000 ₪	טלוויזיה

לא הושקעו תקציבים נוספים ביח"צ של הקמפיינים.