



משרד הביטחון  
אגף מבצעים לוגיסטיים ונכסים  
החטיבה להרכשת שירותים

הנדון: הזמנת הצעות למכרז פומבי מיוחד

קמפיין פרסומי בנושא: הערכות למצבי חירום

מס' המכרז מופיע בשורת המכרז באתר האינטרנט של משרד הביטחון

1. הרינו מזמינים בזה את כב' להגיש הצעת מחיר למתן השירותים שבנדון  
הכל כמפורט במסמכי המכרז המצ"ל

**לתשומת לבך!**

**בדבר קבלת הודעות על שינויים במכרז (אם יהיו), על המציע למסור פרטי מס'  
סלפון, מס' פקס' ואי-מייל לשליחת העדכונים.**

**בכל מקרה, אין למסור אותך, הספק, מאחריות למעקב אחר שינויים במכרז**

אופן הגשת מענה למכרז:

לצורך מידע בדבר המועד והמקום להגשת ההצעה ראה עמוד שלישי של פרטי המכרז  
שנקרא מרכיבי הבל"מ

לצורך הגשת מענה למכרז יש לצרף את המסמכים הבאים:  
כל מסמך המעיד כי המציע עומד בתנאי הסף המוגדרים להלן.  
טופס הגשת מענה.

**-בלמ"ס-**  
**מדינת ישראל**

-2-

2. להלן רשימת המסמכים, המהווים חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז:  
א. נספחים א' ו- ב' .  
ב. טופס מס' 2 - טופס הגשת מענה  
ג. נספחים לבל"מ- אתר האינטרנט של משהב"ט תחת הכותרת "נספחים לבל"מ".  
3. כללי הליך המכרז: לוח זמנים

פרסום מסמכי הליך המכרז	תאריך 24/11/11
מועד אחרון להגשת שאלות/הבהרות (10 ימים לפני מועד הגשת מכרז)	תאריך: 18/12/11
מועד אחרון להגשת הצעות  ***יש לשים לב לשינויים במועד ההגשה	27/12/11 עד לשעה 16:00

אין באמור לעיל כדי לגרוע מסמכות המשרד, בכל עת ועל פי שיקול דעתו הבלעדי, לשנות את לוחות הזמנים להליך המכרז או לנהל עם ספקים נוספים מו"מ אף אם יגישו הצעות לאחר המועד דלעיל והכול בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי של המשרד

4. הוראות כלליות

4.1 הדין החל

- 4.1.1 המציע מוחזק כמי שעדיין ובחן את כל המידע הרלוונטי להגשת הצעתו והתייעץ עם כל הגורמים המתאימים לצורך הגשת הצעות להליך המכרז דנן.
- 4.1.2 כל עניין הנוגע להליך המכרז ו/או לפרויקט יידון אך ורק בבתי המשפט המוסמכים של העיר תל אביב יפו ולפי הדין הישראלי.

4.2 בקשות להבהרות

- 4.2.1 המציעים רשאים לפנות אל המשרד בבקשה לקבלת הבהרות או תשובות לשאלות בקשר למסמכי הליך המכרז, רק באמצעות פנייה בכתב, שתוגש באמצעות פקס בלבד, לא יאוחר מן המועד הקבוע לכך בסעיף 3 לכתובת המפורטת להלן: פקס מס' 03-6975142 לידי ענת אלמוג, מנמ"ח הפקות אירועים ופרסום.
- 4.2.2 המשרד יהא רשאי, על פי שיקול דעתו הבלעדי, להיענות או שלא להיענות לבקשות לקבלת הבהרות. תשובות המשרד לבקשות אלה תופצנה לכל המציעים כהודעה לפי סעיף 4.4 מבלי לחשוף את זהות השואל. למען הסר ספק, לא יהא תוקף לכל התייחסות של המשרד למסמכי הליך המכרז אלא אם ניתנה בכתב.

**-בלמ"ס-**

כתובת: החטיבה להרכשת שירותים, אמו"ן, משהב"ט, הקריה ת"א 64734

### **4.3 שינוי תנאי הליך המכרז**

- 4.3.1 המשרד רשאי, בכל עת עובר למועד האחרון להגשת ההצעות, לשנות כל תנאי מתנאי הזמנה ובכלל זה, את תנאי ההסכם, בין אם ביוזמתו ובין אם בתשובה לשאלות או בקשות מציעים שתוגשנה בהתאם להוראות סעיף 4.3.
- 4.3.2 שינוי תנאי ההזמנה יעשה בהודעה בכתב ויופץ לכל המציעים אשר רכשו את מסמכי הליך המכרז. הודעות אלה תהוונה חלק בלתי נפרד מתנאי ההזמנה.

### **4.4 הארכת מועדים**

- 4.4.1 מבלי לגרוע מכלליות האמור בסעיף 3.1, המשרד רשאי לדחות כל אחד מהמועדים הקבועים בהזמנה זו, לרבות המועד האחרון להגשת הצעות, ככל שיימצא לנכון, ואף מספר פעמים. על המועד האחרון להגשת הצעות החדש אשר ייקבע על ידי המשרד, במידה ויקבע, תחולנה כל ההוראות אשר חלו על המועד האחרון להגשת הצעות אשר קדם לו, אלא אם כן נאמר אחרת בהודעת הדחייה. אין באמור בסעיף זה בכדי להבטיח הענקת ארכה להגשת הצעות.

### **4.5 ביטול הליך המכרז**

- 4.5.1 המשרד רשאי, בכל עת ועל פי שיקול דעתו הבלעדי, לבטל את הליך המכרז, כולו או חלקו. מבלי לגרוע מסמכויותיו לפי כל דין, במקרה זה יא המשרד רשאי לבצע את הפרויקט נשוא הליך המכרז, כולו או חלקו, בעצמו או באמצעות צדדים שלישיים, לרבות אחד המציעים ובכפוף להוראות כל דין.
- 4.5.2 המציעים, בעלי המניות במציעים, ספקי שירותים עיקריים, קבלני משנה, עובדים, יועצים וכל צד שלישי הקשור למציעים לא יהיו זכאים לכל פיצוי בגין ביטול ו/או שינוי הליך המכרז על ידי המשרד בכל שלב שהוא.

5. המציע מתבקש למלא את כל פרטי ההצעה ע"ג טופס מס' 2- טופס הצעה והתחייבות, באופן קריא וברור ובהתאם להוראות מילוי הטופס.

6. כל שינוי או תוספת שיעשו במסמכי המכרז או כל הסתייגות לגביהם, בין ע"י תוספת בגוף המסמכים ובין במכתב לוואי או בכל דרך אחרת, ייחשבו:  
א. כאילו לא נכתבו, ו/או

ב. עלולים לגרום לפסילת ההצעה.

7. להצעה יש לצרף:
- 7.1 את כל מסמכי המכרז, שקיבל מהמשרד ואת המסמכים הרלוונטיים מהאינטרנט.
- 7.2 . אישור (או צילום האישור) מעודכן של רואה חשבון או פקיד שומה בקשר לניהול ספרי חשבונות על ידי המציע.
- 7.3 . אם המציע הינו תאגיד משפטי (חברה, שותפות וכו') – יש לצרף אישור מעו"ד או רואה חשבון על שם התאגיד, שמות בעלי המניות/שותפים בתאגיד ומי רשאי לחתום בשם התאגיד.
- 7.4 . שובר תשלום עבור הגשת ההצעה למכרז.
- 7.5 . התייחסות לתנאי הסף ולקריטריונים
- 7.6 . ערבות בנקאית אוטונומית למכרז / כתב ערבות חברת ביטוח בלתי מותנית למכרז.
- 7.7 . הצהרה של מנכ"ל המציע לפי טופס מס' 175 – הצהרה להשתתפות במכרז לעניין חוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו-1976 .

8. הגשת ההצעה :

- 8.1 . את ההצעה יש לפצל לשניים : הצעה טכנית (איכותית) והצעה כלכלית. הצעה טכנית (איכותית) :
- את ההצעה הטכנית (האיכותית) והמסמכים המוכיחים עמידה בתנאי הסף יש להגיש בשני עותקים ולהכניס למעטפה מס' 1.
- ההצעה הטכנית (איכותית) תיחס לכלל הנושאים המפורטים במכרז ותכלול הצגת קונספט הקמפיין והרעיון הכללי לנושא, כולל התייחסות לאמות המידה של האיכות כמפורט בסעיף 12 להלן.
- כמו כן, הינכם מתבקשים להציג את הרעיון בפני ועדת השקלול (כמפורט בסעיף 15) על המציע להיערך בהתאם למועד שיקבע על ידי המשרד.
- הצעה כלכלית :
- את ההצעה הכלכלית (טופס הגשת מענה) יש להכניס למעטפה מס' 2.
- את שתי המעטפות יש להכניס למעטפה מס' 3.
- מעטפה מס' 3 שלא ימצאו בה מעטפות 1 ו-2 תיפסל
- 8.2 את ההצעה יש להגיש עד לתאריך 27/12/11 בשעה 16.00 לכל המאוחר לתיבה אשר תימצא במשהב"ט רח' קפלן (ליד שער ויקטור), הקריה תל אביב מעטפה אשר לא תימצא בתיבה הנ"ל, מכל סיבה שהיא, עד המועד האמור לעיל, לא תילקח בחשבון ותחשב כהצעה פסולה.
9. תנאי סף לקבלת מסמכי המכרז :
- המציע הינו ספק מוכר של משהב"ט כמשמעו בתקנה 10 לתקנות חוק חובת המכרזים (התקשרויות מערכת הביטחון) התשנ"ג – 1993 או לחילופין פתח בהליכים לפתיחת מס' ספק כנ"ל (יש לציין מס' ספק או לצרף מסמך המוכיח פתיחת הליכים כנדרש).
10. תנאי סף להשתתפות במכרז :

## 10.1 תנאי סף כלליים

10.1.1. המציע הינו תאגיד הרשום בישראל או עוסק מורשה, על פי הדין הישראלי הרשום ופעיל שלוש שנים לפחות לפני המועד האחרון להגשת ההצעות.

10.1.2. ברשות המציע כל האישורים הדרושים על פי דין למתן השירותים נשוא מכרז זה, לרבות רישיון עסק וכל האישורים הנדרשים על פי דין ו/או כל אישור אחר הנדרש לצורך יישום הפרויקט.

10.1.3. המציע יצרף להצעתו הצהרה בנוסח המובא להלן, בהתאם למצב זכויות הקניין שבהצעה: "המציע הוא הבעלים של זכויות הקניין בשירותים ובכל רכיבי השירותים הכלולים בהצעת המציע. אין כל מניעה או הגבלה על הגשת הצעת המציע במענה למכרז זה. המציע מצהיר כי הוא ישפה את משרד הביטחון / מדינת ישראל בכל מקרה של תביעת צד שלישי הקשורה בזכויות שבשירותים".

10.1.4. מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, במקרים בהם זכויות הקניין בשירותים או חלקם שייכות לקבלן המשנה או לצד שלישי, יפורט הדבר ויתווסף לנוסח ההצהרה שצוינה לעיל, תוך ציון פרטי קבלן המשנה והצד השלישי, בתוספת הסבר מקור זכותו של הספק המציע להציע למשרד את השירותים.

10.1.5. לא יזכה בהליך המכרז מציע והמשרד לא יתקשר עם מציע אשר טרם חתימת ההסכם, יתרחש אחד מהבאים וזאת אף אם נמסר לאותו מציע שהצעתו נבחרה כהצעה זוכה ויראו את בחירת הצעת המציע כאמור ואת ההודעה כבטלים מעיקרם והמשרד יהיה רשאי להתקשר עם אחר:

10.1.5.1. הספק הינו ספק מוכר של משרד הביטחון והושעה או הוצא מרשימת הספקים המוכרים של משהב"ט.

10.1.5.2. נגד המציע הוגשה בקשה לצו פירוק, מינוי מפרק זמני או כונס נכסים זמני או מפרק או כונס נכסים קבוע, או בקשה לכינוס על כל רכושו או חלק ממנו או להקפאת הליכים או הכרזה על חדלות פירעון, או לכל צו או מינוי בעל השלכות דומות.

10.1.6. המציע שילם סכום של 1000 ₪ עבור השתתפותו במכרז. ניתן לשלם בבנק הדואר באמצעות השובר המצ"ב או באתר האינטרנט של משרד באמצעות כרטיס אשראי. סכום זה אינו ניתן להחזרה. הספק יצרף את העותק הצהוב של שובר התשלום חתום בחותמת בנק הדואר או יצרף קבלה עבור תשלום באינטרנט למכרז.

**10.2. תנאי סף מקצועיים**

10.2.1. המציע הינו חברת פרסום שביצעה במהלך השנה האחרונה לפחות 4 קמפיינים בהיקף של 4 מ"ש"ח לפחות, לכל קמפיין לגופים עסקיים ו/או ציבוריים גדולים - 2 קמפיינים רעיוניים ו-2 קמפיינים שיווקיים.

**קמפיין רעיוני** – הכוונה לקמפיין להטמעת מסר לא מוחשי (לא למוצר פיזי ממש) אלא ערכי לרעיון שנדרש להטמיע בארגון על מנת להוביל להתנהגות רצויה.  
**קמפיין שיווקי** - הינו תוכנית פרסום רחבה הכוללת אסטרטגיה ותוכנית מדיה לשיווק המבצע אל מול קהלי היעד השונים שהוגדרו למבצע: מגזרים שונים (חילוני, דתי, לאומי חרדי, ערבי, רוסי וכו') מבוגרים, הורים, קשישים, בני נוער, ילדים והוריהם.

10.2.2. למציע ותק מוכח של 3 שנים לפחות בתחום הפרסום. נבחר כי מדובר בקמפיין רחב היקף הדורש שיווק אגרסיבי בכלי התקשורת על מנת להניע את האוכלוסייה להיערך למצבי חירום. לכן נדרשת חברה בעלת יכולות וניסיון שיווקי בהנעת קמפיינים בשוק האזרחי.

10.2.3. למציע קיים צוות הכולל אנשי מקצוע בכל אחד מהתחומים הבאים בעלי ניסיון של שנה לפחות בתחום מקצועי: קריאטיב, גרפיקה, אנימציה, עריכת סרטונים, גיינגלים והפקות דפוס (כולל עריכה לשונית). יש להציג תעודות ומסמכים המעידים על ניסיון לגבי כל בעל תפקיד בצוות.

10.2.4. על המציע להצהיר כי ביכולתו לבצע בקרה על השפעת הקמפיין באופן מדיד (כמותי ואיכותי) תוך פירוט שיטת הביצוע.

10.3. המציע ימציא ערבות בנקאית אוטונומית/כתב ערבות חברת ביטוח בלתי מותנית לספק

- א. ערבות בנקאית אוטונומית בלתי מותנית /כתב ערבות חברת ביטוח בלתי מותנית להבטחת התחייבויותיו בהצעתו לטובת משרד הביטחון על סך של 120,000 ₪, צמודה למדד המחירים לצרכן (עפ"י הנוסח המצ"ב) להלן בסעיף זה: הערבות הבנקאית.
- ב. על הערבות הבנקאית להיות בתוקף ממועד הגשת ההצעה למכרז ועד 90 יום מהגשת ההצעה ועד בכלל.
- ג. הצעה שלא תצורף אליה ערבות בנקאית כנדרש לעיל- תיפסל ולא תידון כלל.
- ד. חזר בו המציע מהצעתו לאחר שזכה במכרז, תמומש הערבות הבנקאית ע"י המשרד באופן מיידי.
- ה. המשרד יהיה רשאי לממש את הערבות בנקאית כולה או מקצתה, לפי שיקול דעתו וזאת בכל מקרה שבו מציע שהצעתו זכתה לא יחתום על ההסכם ו/או לא יקיים את התחייבויותיו לפי הצעתו כלפי המשרד או כלפי עובדיו ו/או לא ימסור את הערבות הבנקאית להבטחת קיום החוזה.
- ו. המציע שהצעתו תבחר, יאריך, את תוקף הערבות הבנקאית בהתאם לדרישות המשרד עד אשר תומצא הערבות הבנקאית/כתב ערבות חברת ביטוח לקיום החוזה.
- ז. לאחר קביעת הזוכה תוחזרנה הערבויות למי שאינם בין הזוכים.

#### **10.4 הצהרת עדכון במצב המציע**

- 10.4.1** היה ויחול שינוי לאחר המועד האחרון להגשת הצעות המשפיע על יכולתו של המציע לעמוד בתנאי הסף, כולם או מקצתם, לרבות במצבו הכלכלי של המציע עליו לעדכן את המשרד בשינוי האמור.
- 10.4.2** המשרד יהא רשאי לדרוש מהמציעים הצהרות עדכון נוספות, בכל אחד משלבי הליך המכרז, והמציעים ימציאו הצהרה כאמור בתוך המועד הנקוב בדרישת המשרד.
- 10.4.3** המשרד יבחן את המידע המוגש במסגרת הצהרות העדכון, ומבלי לגרוע משיקול דעתו וסמכויותיו לפי כל דין, יהיה רשאי, בכל שלב של הליך המכרז, לפסול מציע או להתנות תנאים להמשך השתתפותו בהליך המכרז או לזכייתו בהליך המכרז.

**המציע מתבקש להתייחס לכל אחד מתנאי הסף.  
על המציע לצרף להצעתו מסמכים התומכים והמוכיחים כי עומד הוא בתנאי הסף במועד הגשת הצעתו. המשרד רשאי לדרוש מסמכים או הוכחות נוספות אחרות לצורך קביעת עמידה בתנאי הסף.**

**אי עמידה באחד או יותר מתנאי הסף תגרום לפסילת ההצעה.**

#### **11. תנאי סף להוצאת הזמנה :**

- 11.1** המשרד יתקשר עם המציע שעמד בתנאי הסף ושהצעתו תיקבע כהצעה הטובה ביותר ובתנאי שהמציע אושר ונרשם כספק מוכר של משהב"ט כמשמעו בתקנה 10 לתקנות חובת המכרזים (התקשוריות מערכת הביטחון) התשנ"ג – 1993.
- לא נרשם המציע כספק מוכר כאמור תוך 10 ימי עבודה מיום פרסום המכרז מסיבות התלויות במציע או שהמשרד לא אישר את רישומו כספק מוכר מכל סיבה שהיא, יהיה רשאי המשרד להעביר את הזכייה לספק שהצעתו נקבעה כהצעה השנייה הטובה ביותר וכן הלאה.
- 11.2** המציע שהצעתו תזכה במכרז, יהיה חייב למסור למשרד, במועד חתימת ההסכם, ערבות בנקאית בלתי מותנית /כתב ערבות חברת ביטוח בלתי מותנית בגובה של 5% מגובה הצעתו בתוספת מע"מ, בסך של 240,000 ₪, צמודה למדד המחירים לצרכן כמפורט במסמכי המכרז להלן : הערבות הבנקאית לקיום ההסכם.
- 11.3** במעמד מסירת הערבות הבנקאית לקיום ההסכם כאמור, תוחזר למציע שהצעתו זכתה, הערבות הבנקאית להצעה כאמור בסעיף 10.3
- 11.4** המשרד יהיה רשאי לממש את הערבות הבנקאית לקיום ההסכם כולה או מקצתה, לפי שיקול דעתו, וזאת בכל מקרה שבו מציע שהצעתו זכתה לא יחתום על ההסכם ו/או לא יקיים את התחייבויותיו לפי הצעתו כלפי המשרד או כלפי עובדיו.
- 11.5** המציע שהצעתו תיבחר, יאריך, מעת לעת, את תוקף הערבות הבנקאית להצעתו כאמור בסעיף 10.3 לעיל בהתאם לדרישות המשרד וזאת עד אשר תומצא הערבות הבנקאית לקיום ההסכם.

**-בלמ"ס-**  
**מדינת ישראל**

-8-

11.6 המציע שהצעתו תיבחר, ימציא למשרד תצהיר חתום בפני עו"ד מאת מנכ"ל המציע, לעניין חוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו-1976, בנוסח המופיע בטופס מס' 176.

**12. אמות מידה לבחירת הספק הזוכה**

12.1. הספק הזוכה יקבע עפ"י שקלול של מחיר ואיכות ביחס של 50% למחיר ו-50% לאיכות עפ"י אמות המידה שלהלן;

פירוט אמת המידה של איכות (50%):

מס"ד	תתי אמות מידה	משקל כולל	הניקוד
1	הצעה מפורטת המסבירה כיצד שני הנושאים רעידות אדמה וירי רקטות וטילים יוצגו לאורך כל השנה בקמפיין. כמו כן, הצגת קונספט הקמפיין יכלול: דוגמא לחוברת מדפסת שתופץ לכל בית אב והפלטפורמות למימושו. מובהר כי הקמפיין יתבצע במספר שפות: עברית, ערבית, ספרדית, רוסית, אנגלית וצרפתית. כמו כן, הקמפיין יותאם גם למגזרים: ילדים וחרדים. קונספט זה יוצג ע"י המציע בפני ועדת השקלול. על המציע להיערך להצגת הקונספט בהתאם למועד שיקבע ע"י המשרד.	55%	100% הצעה שתדורג במקום הראשון – מהניקוד
			הצעה שתדורג במקום השני 80% מהניקוד
			60% הצעה שתדורג במקום השלישי מהניקוד
2	מס' הקמפיינים בהיקף של למעלה מ- 4 מליון ש"ח שביצע המציע במהלך השנתיים האחרונות עבור גופים עסקיים או ציבוריים	10%	5 קמפיינים - 60% מהניקוד
			6 קמפיינים - 80% מהניקוד
			7 קמפיינים ומעלה - 100% מהניקוד
*3	הצגת תכנית מדיה המתבססת על תקציב הקמפיין אשר תספק TRP (target rating point) של 900 נקודות לפחות	25%	100% הצעה טובה ביותר – מהניקוד
			80% הצעה טובה – מהניקוד
			60% הצעה בינונית – מהניקוד
			0% הצעה שאינה עונה לקריטריונים של המכרז מהניקוד
4 **	מס' קמפיינים רעיוניים או שיווקיים שזכו למדדי הצלחה גבוהים בשנתיים האחרונות (יש להעביר נתונים מדידים להצלחתם)	10%	4 קמפיינים - 60% מהניקוד
			5 קמפיינים - 80% מהניקוד
			מעל 6 קמפיינים - 100% מהניקוד

**-בלמ"ס-**

כתובת: החטיבה להרכשת שירותים, אמו"ן, משהבי"ט, הקריה ת"א 64734



\* תוכנית מדיה שתועדף על פני אחרות, תהיה התוכנית שתשתמש בערוצי תקשורת בעלי תפוצה גבוהים ובתוכניות מותאמות לקהלי היעד ובעלות רייטינג גבוה.

\*\* מדדי הצלחה – הצלחה במכירות, סקרי השפעה של דעת קהל בתחילת קמפיין ובסופו, יצירת שיח ציבורי, הנעת הציבור לפעולה והעלאת תדמית של לקוח בעקבות פרסום מוצלח.

12.2. מובהר בזאת כי ציון סף ההתאמה לניקוד האיכותי לפי אמות המידה שלעיל הינו 70 נקודות לפחות לפני נרמול. הצעה טכנית שציונה נמוך מציון זה, תיפסל. המציע מתבקש להתייחס בכתב לכל הסעיפים המפורטים בטבלה שלעיל ולהוסיף כל מסמך לצורך שקלול מרכיבי האיכות. מבלי לגרוע מאחריותו המלאה של המציע לשלמות הצעתו- המשרד רשאי לדרוש מסמכים נוספים לצורך בדיקת הצעת המציע.

### 13. תנאים כלליים למכרז מיוחד

13.1. המשרד רשאי להחליט על ניהול משא ומתן עם המציעים או עם חלקם ולבחור את ההצעה הטובה ביותר לאחר שתניתן למציעים האפשרות להגיש הצעות סופיות (BEST AND FINAL) או להחליט שלא לנהל מו"מ ולבחור את ההצעה הטובה ביותר על סמך ההצעות המקוריות.  
13.2 פסילת הצעות:

13.2.1 מבלי לגרוע מהיקף הסמכות המוענק לה על פי כל דין, צוות הליך המכרז מטעם המשרד יהא רשאי:

13.2.2 לפסול הצעה חלקית, חסרה, מותנית, מסויגת, מוטעית או מבוססת על הנחות בלתי נכונות או על הבנה מוטעית של ההזמנה, זולת אם החליט המשרד אחרת. החלטת המשרד וטעמיה, ביחס להצעה או למספר הצעות, ירשמו בפרוטוקול.

13.2.3 על אף האמור, המשרד רשאי להחליט, כי אי התאמה לתנאי הליך המכרז הייתה בגדר טעות סופר או טעות חשבונאית בהצעה ולתקנה; תיקון כאמור יעשה במהלך בדיקת ההצעות בידי המשרד.

### **13.3 בחירת הזוכה:**

הזוכה ים יבחרו על ידי ועדת המכרזים של המשרד בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי ובשים לב לתקנות ולהוראות המשרד הרלבנטיות.

### 14. שקלול הצעות הספקים - כללים:

א. לשם השוואת ההצעות הכוללות של הספקים השונים שיענו להליך יבוצע נרמול

ב. נרמול הקריטריון הכלכלי מובנה בדרך חישוב הניקוד לקריטריון זה כמוסבר להלן:

ההצעה הכלכלית הטובה ביותר (ההנחה הגבוהה ביותר בשקלים), תזכה ב- 50 נקודות. כל הצעה אחרת תקבל ניקוד עפ"י הנוסחא הבאה:

ניקוד כלכלי = 50 x מחיר ההצעה הזולה ביותר (בש"ח)  
של ההצעה האחרת מחיר ההצעה האחרת (בש"ח)

ג. שקלול ההצעה הטכנית

1. לכל אחת מתתי אמות המידה הבדידות באמות המידה של האיכות, כפי שמפורט בטבלת השקלול, יינתן ציון עפ"י הערכת הצוות המעריך.
2. הציונים של תתי אמות המידה יסוכמו, ויתקבל ציון לאמת המידה של האיכות.

הציון שיתקבל ינורמל, כך שההצעה הטובה ביותר, בקריטריון הראשי, תקבל את מלוא הנקודות של הקריטריון (50 נק'), וההצעות האחרות יקבלו ציון יחסי אליה לפי הדוגמא לעיל עפ"י הנוסחא הבאה:

$$\text{ניקוד טכני} = 50 \times \text{ניקוד ההצעה האחרת} \\ \text{של ההצעה האחרת} \text{ ניקוד ההצעה הטובה ביותר}$$

3. סכום הנקודות שתקבל כל הצעה בקריטריון הכלכלי ובקריטריון האיכותי (לאחר נרמול) יחוברו. הצעה שסך כל הניקוד בה יהיה הגבוה ביותר היא ההצעה הטובה ביותר להליך זה.

15. לצורך בחינת ההצעות, תוקם ועדה בראשות רמ"ח אוכלוסייה (או מי שימונה מטעמו) ובהשתתפות רע"ן הסברה, רמ"ד הדרכת אוכלוסייה, רמ"ד הסברה ונציג דו"ץ (להלן: הועדה). בוועדה ישתתפו נציגי משרד הביטחון כמשקיפים. הוועדה תבחן את ההצעות ותנקדן בהיבטים הרעיוניים ועפ"י מדדי האיכות שנקבעו בטבלה בסעיף 12 ועפ"י המענה המיטבי ביותר לדרישתנו.

16. הגשת ההצעות, מידע כללי:

- 16.1 ההצעה תיחתם בידי מורשה / מורשי החתימה של המציע.
- 16.2 צוות הליך המכרז יהא רשאי לבקש מהמציעים להאריך את תוקף הצעותיהם.
- 16.3 חלף תוקף ההצעה כאמור לעיל, תעמודנה ההצעות בתוקפן כל עוד לא בוטלו על ידי המציעים בהודעה בכתב.
- 16.4 הוכרז הזוכה / ים, יוארך תוקף הצעתו עד להוצאת הזמנה ובהתאם להנחיות המשרד.
- 16.5 במשך תקופת תוקפה של ההצעה, לא יהיה המציע רשאי לחזור בו מההצעה או מכל פרט שבה בכל צורה שהיא, ובכלל זה, לא יהיה רשאי להימנע מלקיים כל דרישה או תנאי אשר הוא מחויב בו על פי תנאי הליך המכרז.

17. כל מסמכי המכרז הם רכוש משרד הביטחון ומושאלים לך לשם הכנת הצעתך והגשתה כאמור לעיל. אינך רשאי להעתיקם, לצלמם, להעבירם לאחר, לאפשר לאחר לעיין בהם או להשתמש בהם למטרה אחרת כלשהי.

18. אם כבי' יחליט שלא להגיש הצעה, הוא מתבקש להחזיר למשרדנו את כל מסמכי המכרז עד למועד הנקוב בסעיף 6 דלעיל, לתיבת המכרזים בצירוף מכתב הסבר לסיבות ההימנעות מהגשת ההצעה.

19. אין המשרד מתחייב לקבל את ההצעה הזולה או איזה הצעה שהיא בשלמותה או כל חלק ממנה.

20. לא יזכה במכרז מציע אשר אין בידי המשרד לגביו אישורים ברי תוקף, כנדרש בחוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות), התשט"ו - 1967 (להלן: "חוק העסקאות") וזאת אף אם נמסר לאותו מציע שהצעתו נבחרה/אושרה. מציע, כאמור שלא המציא למשרד אישורים ברי תוקף כנדרש בחוק העסקאות תוך שבוע מהיום שנמסר לו שאין לגביו בידי המשרד אישורים, כאמור, יראו את בחירת/אישור הצעתו ואת ההודעה על כך כבטלים מעיקרם והמשרד רשאי להתקשר עם אחר.

21. קבלת הבהרות ו/או פרטים:

21.1. כל מציע יהא רשאי לפנות בכתב למשרד ולבקש הבהרות ו/או פרטים הקשורים למכרז.  
21.2. המשרד יהא רשאי על פי שיקול דעתו המוחלט, להשיב להבהרה אשר נתבקש להשיב לה ולבחור את ניסוח תשובתו, או לחילופין, לסרב להשיב.

21.3. את השאלות בדבר הבהרות ו/או פרטים, יש להפנות בכתב אל הח"מ בפקס: 03-6975241.

21.4. את שאלות הבהרה בעניין מסמכי המכרז ניתן להעביר עד 10 ימים לפני המועד האחרון להגשת המכרז בשעה 14:00.

22. חל איסור מוחלט על הגשת הצעה משותפת ליותר מאדם אחד או תאגיד אחד.

23. הצעה של מציע אשר במועד פתיחת ההצעות הינו במעמד של ספק מושעה או ספק שהוצא מרשימת הספקים של משרד הביטחון, לא תשתתף בתחרות וזאת אף אם ההשעיה או ההוצאה נעשו לאחר הפצת פנייה זו לקבלת הצעות.

24. כל מידע שחברתכם תקבל או שיגיע אליה בקשר עם ביצוע הזמנה זו יהיה על החברה לשמור בסוד ולא להעביר, להודיע, למסור או להביא לידיעת כל אדם מידע זה. כמו כן, מתחייבת החברה לנקוט בכל האמצעים על מנת שסודיות זו תישמר. החברה מצהירה בזאת כי ידוע לה כי אי מילוי התחייבויותיו עפ"י סעיף זה מהווה עבירה לפי סעיפים 117, 118, 119 לחוק העונשין תשל"ז - 1977.

25. על ההצעה לעמוד בתוקפה, ללא זכות החזרה, 90 יום מהמועד האחרון שנקבע להגשת הצעות כאמור בסעיף 7 לעיל.

26. חל איסור מוחלט על הסבת/העברת הזמנה; המציע אינו רשאי להסב לאחר ההזמנה או כל חלק ממנה וכן אין הוא רשאי להעביר או למסור לאחר כל זכות או התחייבות עפ"י ההזמנה אלא אם קיבל את הסכמתו המוקדמת של המשרד מראש ובכתב.

27. תשומת לב המציע מופנית ל"תקנון אישור ספקים מוכרים-חובותיהם וזכויותיהם" על סעיפיו השונים, כולל הסעיף לפיו הפרה ו/או אי קיום של ההתקשרות או חלק ממנה, אם יזכה במכרז, עלולים להביא לפסילתו כספק מוכר עפ"י החלטה של הועדה המוסמכת.

28. משרד הביטחון שומר לעצמו את הזכות לבטל, לפני התקשרות בהסכם, את זכייתו של מציע אשר הצעתו אושרה, כולה או חלקה.

29. ביטל המשרד זכייתו של מציע כאמור, לא תהיינה למציע כל תביעות שהן כנגד משרד הביטחון.

30. לביהמ"ש השלום או המחוזי (לפי העניין) בתל-אביב יפו תהיה סמכות בלעדית לדון בכל תובענה העשויה להיות מוגשת בקשר למכרז זה.

31. בכל שאלה הנוגעת למכרז, ניתן לפנות למח' הפקת אירועים ופרסום במשהב"ט בטלפונים: 03-03-6975549, או לפקס 03-6975241.

בכבוד רב,

ענת אלמוג  
מנמ"ח הפקת אירועים ופרסום

## נספח א' – תנאים להזמנה

1. בהמשך להצעתכם המפורטת במכרז ובהמשך לאפיון המצ"ב כנספח ב' להזמנה והמהווה חלק בלתי נפרד מההזמנה, הרינו מזמינים בזה **מסע הסברה בנושא: היערכות למצבי החירום השונים**

### 2. תקופת ההזמנה והיקפה

- א. משך מסע ההסברה יהיה לאורך כל השנה בפעילות מתמשכת. מועד תחילת הקמפיין הינו מרץ 2012- עליה לאוויר במדיה.
- ב. מוסכם בין הצדדים כי הסך הכולל המוקצב לביצוע הזמנה זו הוא עד 5,000,000 ש"ח כולל מסים. למען הסר ספק, מוצהר בזאת כי הסכום הנ"ל הינו מסגרת תקציבית בלבד ואינו מהווה התחייבות כלשהיא של המשרד.
- ג. מוסכם בין הצדדים כי למשרד שמורה האופציה להגדיל היקף ההתקשרות במסגרת התקופה המקורית ובכל אחת מתקופות האופציה עד כדי הכפלת ההיקף.
- ג. בנוסף, למשרד שמורה האופציה להאריך את תוקף ההזמנה לתקופות נוספות של עד 24 חודשים. ההתקשרות לתקופות הנוספות, כאמור לעיל, מותנית בהעמדת תקציב מתאים ע"י הגוף הדורש וחתימה על הסכם נפרד למימוש אופציה.
- ד. ההארכה כאמור תעשה בהודעה מראש של 30 יום אשר תשלח לחברה ע"י המשרד בכפיפות להעמדת תקציב מתאים ע"י הגוף הדורש וחתימה על הסכם נפרד למימוש אופציה.
- ה. למען הסר ספק, מובהר בזאת כי הארכת ההזמנה המקורית במסגרת תנאי האופציה, תוכל להיעשות בכפוף לכך שסה"כ משך ההזמנה, לרבות ההזמנה המקורית לא יעלה על 3 שנים ממועד ההזמנה המקורית.
- ו. היה ותוקפה של ההזמנה יוארך, כאמור, יחולו הוראות הזמנה זו על התקופה המוארכת בהתאמה.
- ז. מועדים מדויקים לביצוע הקמפיין, ונתונים טכניים הקשורים בעריכתו, יתואמו ישירות ביניכם לבין נציג המזמין

### 4. תנאי הצמדה

- א. המחיר הינו קבוע וסופי ולא יחול בו כל שינוי במשך 12 חודשים.
- ב. במידה וההזמנה המקורית או מימוש האופציה ימשכו לאחר החודש ה-12 ממועד תוקף ההזמנה המקורית שתוצא לזוכה, יעודכן המחיר למדד המחירים לצרכן, המפורסם ע"י הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, ומנוכה מהשפעת שינוי המע"מ, כלומר, ינוכה מן השינוי במדד אותו חלק מן השינוי אשר בין מועד הבסיס למועד הקובע לתשלום אספקה, מתן שרות או תשלום התקדמות (לפי עניין) ואשר יש ליחסו לשינוי (אם היה כזה) במע"מ להלן ("מדד מנוכה"). חישוב המדד המנוכה ייעשה לפי הנוסחה הנהוגה למטרה זו במשרד.

מועד הבסיס – המדד הידוע בחודש הראשון ממועד תוקף ההזמנה המקורית.  
מועד לעדכון - המדד הידוע בחודש ה-12 ממועד תוקף ההזמנה המקורית.

לאחר העדכון יישאר המחיר קבוע וסופי עד תום השנה השלישית (מועד סיום המכרז)

5. תנאי תשלום

א. המשרד ישלם לספק את התמורה כנגד חשבוניות שתוגשנה על ידי לאישור נציג המזמין אשר יאשר או ידחה את החשבוניות ויעבירן למשרדנו תוך 10 ימים מיום הגעתן למשרדו, על פי הפירוט דלהלן:

- 1) תשלום ראשון בשיעור 5% מסכום ההזמנה יבוצע לאחת חתימת הצדדים על ההזמנה ובכפוף לאישור התוכנית על ידי נציג המזמין. בכל מקרה של ביטול ההסכם ו/או אי מתן השירותים מכל סיבה שהיא מתחייב הספק להחזיר סכום זה למשרד מיד עם קבלת דרישה ולא יאוחר מ-30 יום ממועד קבלת הדרישה כאמור.
- 2) תשלום שני בשיעור 35% יוגש לאחר הצגת תוכנית הקמפיין השנתית למזמין ולא יאוחר מחודשיים מתחילת החוזה. התוכנית תכלול: הצגת גרף עבודה שנתי ומה הפעילות הפרסומאית בכל שלב, הצגת קונספט לפלאיר, הצגת התוכנית בערוצי הילדים, הצגת התוכנית לחרדים, עיצוב רעיוני של האגרות, הצגת תסריט לתשדירי הפרסומת, שיריון זמן שידור בערוצי הטלוויזיה.
- 3) תשלום שלישי בשיעור של 35% יוגש לאחר העלאת הקמפיין באמצעי המדיה השונים, העלאתם בערוצי התקשורת השונים, לא יאוחר מ-4 חודשים מחתימת החוזה.
- 4) תשלום סופי על יתרת הסכום (25%) יוגש לאחר אישור המזמין על הצגת מדדי האיכות (תכולת הפרסום במדיה בהתאם לתוכנית) של הקמפיין והעברת תכולת הכלים שהופקו לקמפיין (בתצורה דיגיטאלית).

ב. התשלום יבוצע בתום 60 יום מתאריך קבלת חשבונית הספק, לפי תנאי סעיף זה, בצה"ל, וזאת על ידי העברה ישירה לחשבון הבנק של הספק. **מובהר בזאת כי אין לחרוג מסכום ההזמנה.**

6. למניעת כל ספק מוסכם בין הצדדים במפורש, כי תבצעו את העבודה כקבלן עצמאי עבור המשרד ולא יוצרו בעקבות הזמנתנו זו, כל יחסים של עובד ומעביד בין העובדים המועסקים על ידכם ובין המשרד.

7. תנאי הסף המוגדרים במכרז יתקיימו בכל תקופת ההזמנה המקורית ותקופות האופציה. אי קיום תנאי זה ייחשב כהפרת ההזמנה ע"י הספק.

8. כל מידע שחברתכם תקבל או שיגיע אליה בקשר עם ביצוע הזמנה זו הינו סודי, ועל החברה לשמור בסוד ולא להעביר, להודיע, למסור או להביא לידיעת כל אדם מידע זה. כמו כן, מתחייבת החברה לנקוט בכל האמצעים על מנת שסודיות זו תישמר. החברה מצהירה בזאת כי ידוע לו כי אי מילוי התחייבויותיו עפ"י סעיף זה מהווה עבירה לפי סעיפים 117,118,119 לחוק העונשין תשל"ז - 1977.

9. מוסכם בזה, כי הבעלות הקניינית וזכויות היוצרים בכל התשדירים, סרטוני טלוויזיה, במודעות, בקריינות, באינטרנט (להלן "התוכניות") יהיו בידי המשרד ובעלותו.

המשרד יהיה רשאי להשתמש בתוכניות לפי ראות עיניו ובכלל זה לשנותן ולהעתיקן לעשות בהן שימוש חוזר בין בנוסח המקורי או בשינוי שיבוצע מבלי שהספק יהיה זכאי לכל פיצוי או תשלום נוסף. הספק מוותר בזאת על כל טענה ותובנה בגין השימוש ו/או השינוי ו/או העתקה אשר יתבצעו ע"י המשרד בין לתביעות כספיות בין לתביעות בגין זכויות יוצרים ו/או הזכות המוסרית ובין לתביעות מכל סוג שהוא. הוראות סעיף זה יחולו הן במצב בו הגיע ההסכם לידי גמר עם סיום עבודת הספק והן במצב בו הגיע ההסכם לידי גמר לפני סיום העבודה ולמעט זכויות המגיעות לאמן המשתתף בתוכניות בגין השתתפותו.

10. מוסכם בזאת, כי הספק לא יהא רשאי לסמן את התוכניות כהגדרתן בסעיף 9 לעיל בסימן זיהוי עצמי כלשהו ("קרדיט") למעט סמני המשרד וגופי צה"ל, אלא אם קיבל אישור המשרד מראש ובכתב.

### 11. אחריות בנזיקין וביטוח

א. על המשרד לא תחול כל אחריות לנזק ו/או הפסד כלשהו שייגרמו או עלולים להיגרם במישרין או בעקיפין לרכוש או לגוף, הכל לפי העניין, של הספק/חברה, עובדיו/ה והפועלים מטעמו/ה או לצד ג' כלשהו בגין ביצוע הזמנה זו.

ב. הספק/חברה יהיה אחראית כלפי המשרד לכל פגיעה בגוף, לרבות מוות ומחלה או לכל נזק ו/או אובדן לרכוש או לכל הפסד או הוצאה, שייגרמו למאן דהו, לרבות המשרד, תוך כדי ועקב או כתוצאה מביצוע השירותים ע"י הספק/חברה ו/או עובדיו/ה או הפועלים מטעמו/ה, לרבות לנזק שיגרם כתוצאה מעוולה אזרחית הנובעת מעבודתם המקצועית של עובדי הספק/חברה ו/או מי מטעמו/ה.

ג. הספק/חברה מתחייבת לפצות את המשרד על כל אובדן, נזק הפסד, או הוצאה שייגרמו לו ושהספק/חברה אחראית להם על-פי הוראות פרק זה, או על-פי כל דין, וכן מתחייבת הספק/חברה לשפות את המשרד על כל הוצאה שתגרם לו עקב תביעה שתוגש נגדו על ידי מאן דהו בגין נזק, פגיעה או תאונה שהספק/חברה אחראית להם על-פי הוראות פרק זה ועל-פי כל דין, וזאת על-פי פסק דין של בית משפט מוסמך או כתוצאה מהסכם פשרה.

ד. כל סכום שהספק/חברה חייבת לשלם למשרד על-פי פרק זה יקוזז מהתשלומים לחברה בגין "השירותים" ו/או הזמנות אחרות של המשרד וזאת מבלי לגרוע מזכות המשרד לתבוע על-פי כל דין.

ה. מבלי לגרוע מאחריות הספק/החברה על פי הזמנה זו ו/או על פי כל דין מתחייב הספק/החברה לבטח את אחריותו/ה בחברת ביטוח מורשית, בביטוחים התואמים את הסיכון ובגבולות אחריות ראויים כאשר משרד הביטחון יתווסף כמבוטח נוסף עם סעיף אחריות צולבת וייכלל סעיף בדבר ויתור על זכות שיבוב כלפי משרד הביטחון.

ו. הספק/חברה מתחייבת להודיע מיד למשרד וכן לחברת הביטוח על כל נזק או תאונה שאירעו במהלך ו/או עקב ביצוע הזמנה זו.

ז. הוראות אלא אינן גורעות מכל חיוב או התחייבות של הספק/חברה עפ"י הזמנה זו ואין בביצוע הביטוחים כדי לפטור את הספק/חברה מכל אחריות עפ"י הדין וכן בגין כל אחריות שלא תהא מכוסה ע"י הביטוחים

### 12. איסור העברת הזמנה

הספק אינו רשאי להסב לאחר ההזמנה או כל חלק ממנה וכן אין הוא רשאי להעביר או למסור לאחר כל זכות או התחייבות עפ"י ההזמנה אלא אם כן קיבל את הסכמתו המוקדמת של המשרד בכתב.

### 13. סמכות שיפוט מקומית

לבית המשפט השלום או המחוזי (לפי העניין) בת"א - יפו תהיה סמכות בלעדית לדון בכל תובענה העשויה להיות מוגשת בקשר להזמנה זו.

14. המשרד יהא רשאי לבטל הזמנה זו, כולה או מקצתה, אם לדעתו הנסיבות תחייבנה זאת. במקרה של ביטול כאמור, ישלם המשרד עבור ההוצאות שהיו לספק בפועל עד למועד הביטול. זאת לאחר הגשת חשבון מתאים שיוכח להנחת דעת המשרד. ביטול ההזמנה או הפסקת הלימודים בנסיבות כאמור לא תשמש עילה לתביעת פיצויים נגד המשרד וקבלת תשלום מהמשרד כאמור מהווה פיצוי בגין מלוא נזקי הספק כתוצאה מהביטול.

15. א. הפר הספק את התחייבויותיו בהתאם להזמנה, כולן או מקצתן, רשאי המשרד לבטל את הזמנתו, לאחר שנודע לו על ההפרה והודיע על כך לספק.

ב. משבוטלה ההזמנה יפצה הספק את המשרד בגין הנזקים ו/או ההוצאות אשר נגרמו למשרד עקב הביטול. הפיצוי יהיה בהתאם לחשבון אשר יוגש לספק ע"י המשרד ובנוסף יהא המשרד זכאי לכל סעד העומד לו עפ"י דין.

ג. ביטול ההזמנה בהתאם לסעיף זה לא תשמש עילה לתביעת פיצויים כנגד המשרד.

16. מובהר בזאת, כי במקרה של סתירה בין הוראות הזמנה זו לבין נספח תנאים כלליים להזמנה, תגברנה הוראות הזמנה זו.



## נספח ב' להזמנה

### מסע הסברה להיערכות למצבי החירום השונים

#### 1. רקע:

- א. מתוקף חוק הג"א 1951, מחויב פיקוד העורף להדריך ולכוון את האוכלוסייה בתחומי התגוננות אזרחית. המידע שיועבר בקמפיין יועבר לדוברי השפות הבאות: עברית, ערבית, רוסית, ספרדית, אנגלית וצרפתית (לרבות באמצעי התקשורת היעודים).
- ב. החל משנת 2007 מבצע פיקוד העורף קמפיין פרסומי שנתי (בוצע ראשון במהלך דצמבר 2007) כאשר מטרת העל הוגדרה כשיפור מוכנות האוכלוסייה להתמודדות עם מצבי חירום.
- ג. במרכזו של מסע ההסברה בשנת 2012 יעמוד נושא רעידות האדמה ובחירת והכנת המרחב המוגן (ירי טילים ורעידות אדמה).
- ד. קמפיין זה יכלול פריסה תקשורתית רחבה ויהיה בעצימות גבוהה אל מול כלל האוכלוסייה במטרה להניע את הציבור להיערך למצב חירום: ירי טילים ורעידות אדמה.

#### 2. מטרות הקמפיין:

- א. שיפור היערכות ומוכנות הציבור במדינת ישראל למצבי חירום בכלל.
- ב. מרבית הציבור יכיר את הנחיות ההתגוננות לנושא רעידות אדמה וירי טילים.
- ג. מרבית הציבור יבחר ויכין את החדר המוגן ביותר עבורו.
- ד. מרבית הציבור יידע לאיזה אזור התגוננות הוא משתייך.
- ה. הטמעה נורמטיבית של נושא ההיערכות למצבי חירום- כבר בזמן שיגרה.
- ו. מיצוב פיקוד העורף כסמכות מקצועית בלעדית בתחומי ההיערכות לחירום.
- ז. לבסס ולחזק את האמון ותחושת הביטחון בפיקוד העורף.

**3. מסע פרסום ומודעות למבצע :**

א. קיימת חשיבות רבה למשך זמן הפרסום, עצימותו ותוכנו וזאת על מנת להביא להעלאת מודעות בקרב האזרחים על חשיבות ההכנה למצבי חירום ועל חלקם הפעיל במוכנות של מדינת ישראל.

**4. דרישות מחברת הפרסום :**

א. הקמפיין מיועד לפרסום בטלוויזיה, ברדיו, באינטרנט, אוטובוסים, פייסבוק ובאמצעות חוברת שתשלח לכל בית אב במדינה.

ב. במסגרת המכרז תידרש החברה לגמישות ושינויים לאור סקרי אוכלוסייה שיבוצעו במהלך תקופת מסע ההסברה.

ג. במסגרת המכרז תידרש החברה הזוכה להפיק את כלל החומרים הפרסומיים הנדרשים לקמפיין:

1. **קריאטיב:** כתיבת האסטרטגיה והמסרים לקמפיין.

2. **חוברת הדרכה לכל בית אב (כולל הפקת אגרת וגלויה לילדים ונוער).**  
**סעיף זה יכול:**

א. עיצוב

ב. עריכה לשונית

ג. תרגום ועימוד-לשפות- ערבית, רוסית, אנגלית, ספרדית וצרפתית.

ד. הדפסה

ה. הפצה יזומה של איגרת לכל בית אב במדינה – עברית וערבית. דיוור ישיר

- בהתאמה למאפיינים הדמוגרפיים

ו. הפצה תגובתית של איגרות בשפות (על פי בקשה)

3. **הפקת תשדיר טלוויזיה** קצר וארוך 15 שניות/25 שניות – לרבות בשפה הערבית וכתוביות בשפה העברית- כולל זמן שידור.

4. **כתיבת ג'ינגל לרדיו** 15/25 שניות – לרבות בשפות ערבית, אנגלית, ספרדית, רוסית, צרפתית ואמהרית כולל זמן שידור.

5. **בניית דף נחיתה לאתר** האינטרנט של נציג המזמין – עיצוב והכנסת המידע הרלוונטי.

6. **הכנת באורים** לפרסום באתרי האינטרנט.

7. **תחזוק דף פייסבוק של פקע"ר** כולל בלוק פרסומי במהלך מסע ההסברה.

8. פרסום ע"ג אוטובוסים במהלך מסע ההסברה למשך 3 שבועות.
9. תכנית פרסומית להטמעת נושא הערכות לחירום בקרב ילדים.
10. הפקת תשדירים/ באנרים ומודעות בעיתון לקראת תרגיל נקודת מפנה 6.
11. הצגת רעיון ותכנית מדיה מומלצת לשיווק הקמפיין באמצעי התקשורת:
  - א. אמצעי מדיה יבחרו כך שיספקו לפחות TRP של 900 נקודות.
  - ב. הפרסום באינטרנט - יתבצע באתרי תוכן וחדשות מובילים וכן באתרים בשפות. במסגרת הפרסום תסופק ללקוח האפשרות לצפות באופן שוטף, בדוח סטטיסטי, וכן תתאפשר גמישות בתוך האתר.
  - ג. בהורדת הגלילה ברוטציה שלא תעלה על 3 באנרים. התוכנית תבנה על פי הערכת חשיפות של 38 מיליון איש והערכת יוניקים של 1.5 מיליון.
  - ד. פרסום בעיתונות הכתובה יהיה בעיתונות הארצית כולל בשפות (פנים העיתון ועיטוף).

12. ההתקשרויות במכרז זה, תהיינה התקשרויות כוללות לכל הפעילויות שתידרשנה במסגרת הפרסום כלומר, החברה הזוכה תידרש:

- א. להפיק את כל החומרים הפרסומיים הנדרשים בקמפיין כמפורט בסעיף 4 לעיל.
- ב. לערוך ההתקשרויות מול ספקי המדיה לרכישת זמן שידור, שטחי פרסום וכיו"ב, כאשר ההתקשרויות תתבצענה על ידי החברה הזוכה **ובמימונה**.
- ג. למען הסר ספק, מחיר ההתקשרות נשוא מכרז זה בא, בין היתר, לשפות את החברה הזוכה על כל הוצאה עתידית במסגרת ההתקשרויות עם ספקי המדיה, קבלני המשנה וכל היוצא באלו.
13. המזמין רשאי להשתמש בתכולת הכלים שניבנו לקמפיין לכל צורך שימצא לנוכח בהמשך, כולל מבצע נוסף בעתיד.

#### 5. זמינות:

- (1) זמינות טלפונית ומיילים גם בשעות לא סטנדרטיות למקרה דחופים.
  - (2) יש לעמוד בשינויים מידיים בהתאם למצב הביטחוני, במידה ויידרש.
  - (3) הגשת כלל החומרים הנדרשים ע"פ גאנט משותף שיקבע מראש.
- \*\*\* לאור האמור לעיל, במידה והחברה לא תעמוד בסעיפים אלה, תיקנס בסכום של 3000 ₪ בכל עיכוב או אי הגשת החומרים במועד שנקבע.

טופס מס' 2

יש למלא כל פרטי הטופס ולחתום במקום המיועד

לכבוד  
משרד הביטחון/אגף מבצעים לוגיסטיים ונכסים  
החטיבה להרכשת שירותים

שם המציע \_\_\_\_\_  
איש קשר \_\_\_\_\_  
הכתובת \_\_\_\_\_  
טל' \_\_\_\_\_  
מס' ספק \_\_\_\_\_  
תאריך \_\_\_\_\_

**הנדון: הצעה והתחייבות למכרז פומבי מיוחד :  
קמפיין פרסומי להערכות למצבי חירום**

1. אני החתום מטה, קראתי בעיון את כל מרכיבי הבל"מ של מכרז זה, וכן את הנספחים להזמנה, קיבלתי את כל ההסברים לגבי היקף השירות, מהותו וכל הבהרה אחרת שבקשתי בנדון והנני מצהיר בזה שהבנתי את כל המסמכים הנ"ל וידוע לי שתכולתם מחייבת את הצעתי ובהתאם לאמור לעיל הגשתי את הצעתי.

2. א. אני מתחייב לבצע את כל העבודות כמפורט בתנאי ההזמנה וכמוצע על ידי וכן למלא אחר הוראות הצעתי זו.  
הצעתי הינה למתן הנחה בגובה \_\_\_\_\_ ש"ח  
(במילים: \_\_\_\_\_ ש"ח) מהסכום המוקצב לביצוע הזמנה זו של  
עד 5 מש"ח כולל מיסים

ב. המציע יפרט הצעתו הכספית לפי הפירוט הבא ובהתאם להנחה שניתנה על ידו כאמור בסעיף 2א' לעיל:

עלות הקמפיין מתחילתו ועד סופו וכל הכרוך בהכנתו ובמימושו :

1 טלויזיה -

- א. הפקת תשדיר טלויזיה קצר  
ב. הפקת תשדיר טלויזיה ארוך  
ג. הפקת תשדיר ילדים  
ג. עלות השידורים
- ש"ח \_\_\_\_\_  
ש"ח \_\_\_\_\_  
ש"ח \_\_\_\_\_  
ש"ח \_\_\_\_\_

2 רדיו -

- א. הפקת התשדירים  
ב. עלות השידורים
- ש"ח \_\_\_\_\_  
ש"ח \_\_\_\_\_

3. אינטרנט -

- א. בנית דף נחיתה  
ב. בניית באנרים  
ג. עלות הפרסום  
ד. בלוק טוטאלי בפייסבוק
- ש"ח \_\_\_\_\_  
ש"ח \_\_\_\_\_  
ש"ח \_\_\_\_\_  
ש"ח \_\_\_\_\_

17. חוברת לכל בית אב

ש"ח \_\_\_\_\_

18. עיתונות -

- א. עברית כולל עיטוף  
ב. שפות כולל עיטוף
- ש"ח \_\_\_\_\_  
ש"ח \_\_\_\_\_

19. פרסום ע"ג אוטובוסים -

ש"ח \_\_\_\_\_

20. קמפיין יעודי לנוער - גילאי 18-13 כולל: ש"ח \_\_\_\_\_  
הצעה לקמפיין ייחודי לקהל יעד זה, החל משלב התכנון וכלה בהפקתו.

21. סה"כ מחיר כולל מיסים לאחר הנחה ש"ח(100%) \_\_\_\_\_  
(בהתאם לסעיף 2 א' לעיל)

הערות:

\* המציע יצרף פירוט נרחב לעלויות הקמפיין.

3. אני החתום מטה מתחייב בזה:

א. להשאיר את הצעתי זו בתוקפה, לא לבטלה, לא לשנותה, לא לתקנה ולא לחזור בי ממנה תקופה של 90 ימים מהמועד האחרון שנקבע לקבלת ההצעות במכרז זה וכן אם אזכה במכרז, לחתום על ההזמנה מיד עם בקשתכם. חתימת ההזמנה שתעשה תוך התקופה הנ"ל תהא מבוססת על נספחי ההזמנה שצורפו להצעה ועל הצעתי זו.

ב. לעמוד בכל תנאי הסף המפורטים במסמכי המכרז בתקופה המקורית ובתקופת האופציה.

4. בכל מקום שנאמר בלשון יחיד כולל האמור גם רבים ובכל מקום שצוין לשון זכר כולל האמור גם לשון נקבה.

5. מצ"ב העותק של שובר התשלום בגין ההשתתפות במכרז.

6. מוחזרים לכם בזה מסמכי ההזמנה להשתתף במכרז.

---

חתימת החברה

נוסח ערבות בנקאית להצעת המציע במכרז

**לכבוד  
משרד הביטחון /אגף הכספים  
הקריה  
תל אביב**

הנדון: ערבות בנקאית בלתי מותנית מס'

1. על פי בקשת \_\_\_\_\_ (להלן: "המבקש") אנו ערבים בזאת כלפיכם לתשלום כל סכום, לפי דרישתכם, עד לסכום כולל של \_\_\_\_\_ ש"ח (שקלים חדשים) (להלן -"סכום הערבות") צמוד למדד לפי האמור בסעיף 2 להלן, בקשר להשתתפות המבקש במכרז מס' \_\_\_\_\_.
2. סכום הערבות יהיה צמוד למדד המחירים לצרכן כפי שהוא מתפרסם מפעם על ידי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה ולמחקר כלכלי, בתנאי ההצמדה כמפורט להלן: אם יתברר ביום התשלום על פי דרישתכם כי המדד הקבוע עלה לעומת המדד הבסיסי, נשלם את סכום הערבות כשהוא מוגדל בשיעור העלייה של המדד הקבוע לעומת המדד הבסיסי.  
אם יתברר ביום התשלום על פי דרישתכם כי המדד הקבוע ירד לעומת המדד הבסיסי, נשלם לכם את אותו סכום הנקוב בדרישתכם, ובתנאי שלא יעלה על סכום הערבות. בכתב ערבות זה:  
"מדד קובע" – המדד שפורסם לאחרונה לפני התשלום בפועל על פי ערבות זו.  
"מדד בסיס" – המדד שפורסם בגין חודש נובמבר 2011 ( \_\_\_\_\_ נקודות).
3. לפי דרישתכם הראשונה בכתב, אנו נשלם לכם כל סכום הנקוב בדרישה ובלבד שלא יעלה על סכום הערבות, בתוספת הפרשי הצמדה כאמור לעיל, תוך 7 ימים מקבלת דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי להטיל עליכם חובה לבסס או לנמק את דרישתכם או לדרוש תחילה את התשלום מאת המבקש.
4. ערבות זו תהיה בתוקף עד 90 יום מהגשת ההצעה ועד בכלל. כל דרישה מצידכם לתשלום סכום הערבות צריכה להגיע בכתב למשרדי הסניף החתום מטה שכתובתו הינה \_\_\_\_\_ לא יאוחר מאשר התאריך הנ"ל.
5. מודגש בזה כי "דרישה בכתב" אינה כוללת דרישה באמצעות פקסימיליה, מברק או כל אמצעי אלקטרוני אחר.
6. ערבות זו אינה ניתנת להעברה.

**בכבוד רב ,**

**בנק/חברת ביטוח :**

\_\_\_\_\_

נספח י" 1

הנדון: ניהול ערבויות מחברות ביטוח ישראליות.

המשרד רשאי לקבל ערבות רק מחברות ביטוח המורשות לספק ערבויות.

להלן החברות המורשות במתן ערבות בנקאית כפי שהועברו ע"י משרד האוצר, אגף שוק ההון – מחלקת ביטוח.

כתובתה ועיר

שם החברה

דרך מנחם בגין 32 ת"א 61372  
אבן גבירול 2 ת"א 61006  
אחד העם 9 ת"א 65251  
שנקר 2 ת"א 68010  
חשמונאים 93 ת"א 61201  
דרך השלום 53 גבעתיים 53454  
אריה שנקר 2 ת"א 68010  
סעדיה גאון 26 ת"א 67135  
דרך השלום 30 ת"א 65116  
אחד העם 9 ת"א 65162  
דרך מנחם בגין 48 ת"א 66184  
סעדיה גאון 26 ת"א 61262  
אלנבי 115 ת"א 61008  
אבא הילל 3 רמת גן 52118  
אבא הילל 3 רמת גן 52118

איילון חברה לביטוח בע"מ  
אליהו חברה לביטוח בע"מ  
אריה חברה יש' לביטוח  
כ.ס.ח – חברה יש' לביטוח  
ביטוח חקלאי אגודה מרכזית  
הדר חברה לביטוח בע"מ  
הכשרת ישוב חברה לביטוח  
המגן חברה לביטוח בע"מ  
הפניקס הישראלי חברה לביטוח  
כלל ביטוח אשראי בע"מ  
כלל חברה לביטוח בע"מ  
מגדל חברה לביטוח בע"מ  
מנורה חברה לביטוח בע"מ  
סהר ציון חברה לביטוח בע"מ  
שלוח חברה לביטוח בע"מ