

קביעת אסטרטגיה בתחום השקיפות

1. מתחילת משבר הקורונה, נושא השקיפות בניהול המשבר מטריד את הח"מ כמו גם את יתר ארגוני השקיפות (ראה מכתבנו המשותף אליך מיום 30/3/2020 בנושא "חשיבותה של השקיפות במאבק בנגיף הקורונה").
2. על מנת לוודא כי עמדתנו בתחום השקיפות אינה נחלתם של ארגוני השקיפות בלבד, סברנו כי יש מקום לבחון את עמדות הציבור בנושא זה. ב-15 באפריל פרסמנו לציבור שאלון שפורסם גם באתר YNET, וזאת במטרה להגיע לקהל רחב ומגוון.
3. תוצאות עמדות הציבור, המצ"ב, מעידים על כך שהדרישה לשקיפות טובה ואיכותית יותר, אינה נחלתם של מומחי השקיפות בלבד. כמו כן, ניכר הקשר בין רמת האמון לרמת שביעות הרצון מהנגישות למידע, והצורך בגורם מקצועי שירכז את הנגשת המידע לציבור באופן מקצועי.
4. מכאן פנייתנו אליך לאמץ את הצעדים הבאים -
 - 4.1 לבנות אסטרטגיה ברורה לגבי אופן הנגשת המידע לציבור;
 - 4.2 לקיים ערוץ תקשורת מרכזי אחד המבוסס על אתר אינטרנט בו מונגש כל המידע הרלוונטי **באופן אינטואיטיבי וידידותי למשתמש**;
 - 4.3 לתת מקום לגורמים מקצועיים לעמוד בחזית ההסברה והמענה לשאלות (העדיפות לגורם אחד). לוודא כי קיים מקום אחד למתן מענה לציבור;
 - 4.4 לפרסם נתונים מלאים, מהימנים וקבועים באופן המאפשר בחינה ומחקר;
 - 4.5 לקיים אחת לשבועיים סקר מתוקף סטטיסטי על מנת להבטיח כי הצעדים שממשלת ישראל תנקוט בהם, מקדמות את היעדים שנקבעו.
5. נשמח לסייע בכל היבט הנדרש על מנת להגביר את רמת השקיפות ואיכותה, כחלק מן הצורך בהגברת האמון לעת הזו.

בכבוד רב,


עו"ד רחלי אדירי

מנכ"לית התנועה לחופש המידע


עו"ד רבקי דב"ש

לשעבר ראש היחידה הממשלתית לחופש המידע

העתק:

כה"כ עופר שלח, יו"ר הוועדה המיוחדת בעניין ההתמודדות בנגיף הקורונה, הכנסת