

לפני יושב ראש הוועדה, כבוד השופט נעם סולברג

העותרת:

התנועה לחופש המידע (ע"ר) 580425700
 ע"י ב"כ עוה"ד יערה וינקלר שליט ו/או עוה"ד הידי נגב
 ו/או עוה"ד אור סדן ו/או עוה"ד דן רוזנטל
 מרח' סעדיה גאון 26, תל-אביב-יפו
 טל': 052-8279-555 ; פקס: 03-9560359
 כתובת דוא"ל: winkler.yaara@gmail.com

- נ ג ד -

המשיבות:

1. מפלגת הליכוד

מרח' המלך ג'ורג' 38, תל אביב
 ע"י ב"כ עוה"ד אילן בומבך
 מרח' רח' ויצמן 2, תל אביב, מגדל אמות השקעות, קומה 14
 טל': 03-6392090 ; פקס: 03-6932091
 כתובת דוא"ל: ilan@bombachlaw.co.il

2. מלוכדים ניוז (עוסק מורשה 203490479)

3. מר אבי רבינא

מרח' בר כוכבא 70, ירושלים
 טל': 052-6999228 ; דוא"ל: likudnews1@gmail.com
 דוא"ל נוסף: Ar0544335347@gmail.com

4. הכנסת

באמצעות הלשכה המשפטית של הכנסת
 משכן הכנסת, קריית בן גוריון ירושלים, 9195016
 טל': 02-6408650 ; פקס: 02-6496801
 דוא"ל: arkaot@knesset.gov.il

עתירה דחופה למתן צו מניעה

מוגשת בזאת לכבוד יושב ראש וועדת הבחירות המרכזית (להלן: "כבוד יושב הראש") עתירה דחופה לפי סעיף 17(ב)(א) לחוק הבחירות (דרכי תעמולה), התשי"ט-1969 (להלן: "חוק דרכי תעמולה") נגד המשיבה 1 מפלגת הליכוד (להלן: "המפלגה" או "הליכוד") והמשיבים 2-3 מלוכדים ניוז ומר אבי רבינא (להלן: "מלוכדים" ו-"מר רבינא", בהתאמה) והמשיבה 4, כנסת ישראל (להלן: "הכנסת").

1. עניינה של עתירה זו בשורת פרסומים המופצים על ידי "מלוכדים", המנוהלת על ידי איש התקשורת מר אבי רבינא בערוצי הטלגרם, פייסבוק, ווטסאפ, X (טוויטר), אינסטגרם וברשתות נוספות, אשר עניינם קידום תוכן תעמולתי מטעם מפלגת הליכוד, בתשלום, ובניגוד לחוק דרכי תעמולה.
2. בדיקה שנערכה על ידי העותרת העלתה כי על פניו כל הפרסומים מהווים תעמולת בחירות, כהגדרתה בדין ובפסיקה, וזאת בין היתר נוכח תוכנם, המסרים המועברים במסגרתם, זהות הגורמים והאישים המקודמים או מותקפים בהם, הגורמים המשלמים ומזמינים את הפרסומים והאופן שבו הם מוצגים לציבור כאילו שמדובר בעדכונים חדשותיים ("ניוז").

3. בעתירה דן מובאות טענות מבוססות כנגד המשיבים 1 - 3 בגין תעמולה אסורה של פרסומים אשר נעשו ועודם נעשים בתמורה לתשלום ישיר ממפלגת הליכוד ו/או חברי הכנסת מטעם המפלגה. במקרה דן "מלוכדים" ו/או מר רבינא באופן אישי ו/או באמצעות גורם אחר, מקבלים תשלום בעבור פרסומים בעלי אופי תעמולתי שאינו מסומן ואינו מזוהה כנדרש בדין.
4. לאור כל האמור בעתירה זו מתבקש כבוד יושב הראש להוציא צו מניעה נגד המשיבים, שיאסור עליהם להמשיך לפרסם תוכן תעמולתי מטעם מפלגת הליכוד בפלטפורמות אלטרנטיביות באופן סמוי וללא חובת גילוי נאות הנדרש לפי סעיף 1א2 לחוק דרכי תעמולה.
5. בנוסף, מתבקש כבוד יושב הראש להורות למשיבים להסיר לאלתר את כל הפרסומים האסורים המהווים תוכן תעמולה אסור המפר את סעיף 1א2 לחוק דרכי תעמולה. לחילופין, מתבקש כבוד יושב הראש להורות למשיבים 2 ו-3 להוסיף סימונים ברורים ובולטים לכל הפרסומים בכל הפלטפורמות החל מחודש יולי 2026 ועד בכלל, על מנת לצמצם את היקף הפגיעה בציבור ומניעת הטעויות בדיעבד.
6. בנוסף, מבוקש מכבוד יושב הראש להורות לכנסת, שצורפה כמשיבה 4, למסור לאלתר את דוח ההוצאות של חברי הכנסת העדכני מתקציב הקשר לבחור.
7. יודגש כי המשיבה 4 נוהגת לפרסם דוחות רבעוניים כאמור, אולם לאחר שהעותרת שבה וביקשה עדכון הדוח לרבעון השלישי של שנת 2026 (חודשים יולי עד וכולל ספטמבר), זה טרם פורסם. חרף העובדה שהרבעון הסתיים ולמרות התראות ותזכורות ששלחה העותרת.
8. יהיה זה מן הדין ומן הצדק להיעתר למבוקש, הכל כפי שיפורט מיד.

א. תוכן עניינים

- | | | |
|----|--|---------|
| ב. | סמכות דיונית ומהותית | 2..... |
| ג. | הצדדים | 3..... |
| ד. | רקע – תעמולה סמויה באמצעות צדדים שלישיים | 3..... |
| ה. | על פלטפורמות 'מלוכדים' ניוז' | 4..... |
| ו. | מיצוי הליכים | 6..... |
| ז. | תעמולה אסורה באמצעות צדדים שלישיים - פרסומים ממומנים | 6..... |
| ח. | חובת השקיפות והאיסור על תעמולה סמויה - חוק הבחירות דרכי תעמולה | 8..... |
| ט. | סוף דבר | 10..... |

ב. סמכות דיונית ומהותית

9. ס' 17ב(א) לחוק דרכי תעמולה קובע כי ליו"ר ועדת הבחירות המרכזית לכנסת ישנה הסמכות להוצאת צו מניעה במקרים המנויים בסעיף זה.
10. דהיינו כבוד יושב הראש מחזיק בסמכות להוציא צו מניעה המונע מעשה עבירה המנוי ברשימת החיקוקים המעוגנים בסמכותו לפי בסעיף 17ב לדעיל. העותרת טוען כי בידי יו"ר ועדת הבחירות הנכבד סמכות מלאה להוציא צווי מניעה כנגד פרסום פסול של תעמולה סמויה ועל כן תבקש כי יוציא את הצו המבוקש ברישא – עצירה מיידית והסרת כל פרסומי התעמולה של "מלוכדים" שאין בהם גילוי וסימון כנדרש בדין, וזאת בכל הרשתות החברתיות.
11. העותרת תדגיש כי אין המדובר בהפרות שנסתיימו, כיוון שהפרסומים המהווים הפרה של חוק דרכי תעמולה – עודם מופצים ומפורסמים ברשתות החברתיות ובאמצעות ו/או בהוראת המשיבים 2 ו-3.

ג. הצדדים

12. העותרת היא **התנועה לחופש המידע**, עמותה רשומה - א-מפלגתית וא-פוליטית - הפועלת כבר למעלה משני עשורים לקידום שקיפות שלטונית באמצעות כלים משפטיים וחינוכיים. מאז הקמתה הגישה המבקשת אלפי בקשות חופש מידע ומאות עתירות לבתי המשפט המחוזיים ולבית המשפט העליון אשר תרמו לעיצוב מעמדו של חוק חופש המידע בישראל ולביסוס ערכי השקיפות השלטונית.
13. **המשיבה 1, מפלגת הליכוד**, היא רשימה המתמודדת בבחירות לכנסת ה-26 והמפלגה, או חברי הכנסת מטעמה שילמו לקידום תוכן תעמולתי מטעמים בפלטפורמות מלוכדים ניוז. התוכן התעמולתי לא סומן ככזה בתקופת הבחירות לכנסת ולא ניתן גילוי נאות כמתחייב לפי סעיף 1א2 לחוק דרכי תעמולה.
14. **המשיב 2, מלוכדים ניוז**, הוא כלי תקשורת רב זרועות שנועד להפיץ לציבור מידע על המתרחש במפלגת הליכוד. הוא כולל מגזין חודשי דיגיטלי ומודפס; ניוזלטר שבועי; מערכת שליחת הודעות, עמודים ברשתות החברתיות כמו פייסבוק, X, טיקטוק וטלגרם; ולפי דיווחים שונים מדובר בעשרות ואף מאות קבוצות וואטסאפ שבהן חברים מאות אלפי ישראלי המקבלים את הפרסומים באופן תכוף ומידי.
15. **המשיב 3, מר אבי רבינא**, הוא איש התקשורת המנהל את "מלוכדים".
16. **המשיבה 4, כנסת ישראל**, הרשות המחקקת בישראל והאחראית על פרסום דוח התקשוריות של חברי הכנסת מתקציב הקשר לבחור. לדוח זה יש משמעות מרחיקת לכת בתקופת הבחירות והימנעות מפרסומו פוגעת בתקינות הליך הבחירות.

ד. רקע – תעמולה סמויה באמצעות צדדים שלישיים

17. המרחב הדיגיטלי שינה באופן יסודי את האופן שבו הציבור צורך מידע, מעצב עמדות ומקבל החלטות. לצד כלי התקשורת המסורתיים, **כלי תקשורת אלטרנטיביים** מחזיקים בכוח השפעה רחב ומשמעותי, לעיתים בהיקף של עשרות ומאות אלפי עוקבים הנחשפים למסרים באופן יומיומי, מהיר ובלתי אמצעי.
18. המדובר למעשה בצדדים שלישיים שהנם לעיתים אנשים פרטיים הפועלים בשם עצמם, או באמצעות "שם מסחרי" **בפלטפורמות חברתיות ואלטרנטיביות** (כגון אינסטגרם, טיקטוק, פייסבוק, טלגרם, וואטסאפ ואחרים) בדרך של יצירת תוכן דיגיטלי מקורי או הגשת תוכן מוכר וקיים בדרכים יצירתיות אשר מושכות אליהן קהל צופים ומאזינים ("עוקבים").
19. בשנים האחרונות זיהו מפלגות ומועמדים לכנסת את יתרונות הפרסום באמצעות צדדים שלישיים שאינם כלי התקשורת המסורתיים והם עושים באלה שימוש נרחב כדי להפיץ תעמולה שאינה על פי "כללי המשחק" ואף מנוגדים ממש לחוק דרכי תעמולה.
20. אותם צדדים שלישיים מקבלים **תשלום**, באופן ישיר מהמפלגה או מחברי כנסת או מספק משנה, ואינם מגלים כי מדובר בפרסום תעמולה בתשלום או מטעם מפלגה ובכך מפריס את חובות השקיפות הנדרשות על פי דין.
21. הפגיעה בידי התעמולה באמצעות צדדים שלישיים אנונימיים, לכאורה, היא כפולה - היא פוגעת בשווין בין המפלגות ומכשילה את קיומו של הליך הבחירות התקין, אך חמור מכך, **היא יוצרת מניפולציה ומצג שווא מטעה: הצגת תוכן תעמולתי מבלי לציין כי מדובר בתוכן שנעשה עבור תשלום או בשליחות או מטעם מפלגה, מטעה את הציבור לחשוב שמדובר בתוכן אותנטי או מקורי, דבר המהווה הפרה של דיני הבחירות ועולה עד לכדי הטעיה של ממש.**

22. יודגש כי הפרת הדין המובאת בעתירה זו נעשתה ונעשית לדידה של העותרת הן על ידי המשיבה 1, מפלגת הליכוד והמועמדים לכנסת מטעמה, הן על ידי המשיבים 2 ו-3 אשר הפיצו את התכנים. ודוק. בסעיף 2(א)1(ב) לחוק דרכי תעמולה נקבע, כי "מודעת בחירות" הינה כל אחת מאלה:

- (1) תעמולת בחירות שנעשית על ידי מתמודד בבחירות, גוף הקשור לסיעה או גוף פעיל בבחירות או מי מטעם.
- (2) תוכן של תעמולת בחירות שפורסם בעבור תשלום.

23. הנה כי כן, כל תוכן של תעמולת בחירות שנעשה מטעם המפלגות וואו המתמודדים וכן כל תוכן של תעמולת בחירות שפורסם עבור תשלום (ללא תלות בזיהות המשלם או מקבל התשלום) - מהווים "מודעת בחירות" החייבת בזיהוי, גילוי, סימון ועמידה בהוראות חוק דרכי תעמולה - כמפורט בהמשך העתירה.

24. יצוין כבר כאן ועוד יורחב בהמשך העתירה שגם בעניין ישראל ביתנו מצא כבוד יושב הראש לשעבר, כבי' השופט מלצר, כי ישנם מספר טעמים המצדיקים חשיפה של פרטי הגורם המזמין "מודעת הבחירות" וכי חופש הביטוי והזכות לאנונימיות נסוגים מפני חובת השקיפות כאשר עולה חשש שגורמים בעלי אינטרס "מתחבאים" בצל כדי לפרסם תעמולה שלא על פי הדין ובכך לפגוע בתקינות הבחירות.

ה. על פלטפורמות 'מלוכדים ניוז'

25. ביום 30.09.2025 פורסמה כתבת פרופיל על פלטפורמות "מלוכדים ניוז" בה תואר הגלגול שעברה עד "לידתה של אימפריית מלוכדים ניוז".¹ לפי ציטוט של מר רבינא: "שלחנו חמש עד עשר הודעות ביום, על מה שקורה בליכוד בזמן אמת. ככה פתאום הח"כ או השר לא מקבל רק מסר שיווקי, אלא ידיעה חמה על ראש הממשלה או על אירוע מפלגתי. והם התאהבו בזה, זה הפך לכלי עם כוח אמיתי."

26. בכתבה מתואר כיצד "מאות קבוצות הוואטסאפ הפנים-ליכודיות הפכו מפלטפורמה של עדכון חדשותי למנגנון רב-עוצמה שמפיץ דף מסרים אחיד, תוקף באלימות מתנגדים ומעצב מציאות אלטרנטיבית שאינה בוחלת בשנאה ובקונספירציות. מעל כולם בולטת מלוכדים ניוז, עם כ-100 אלף חברים ומאות אלפי שקלים שזורמים מגופים ציבוריים ומפוליטיקאים תמורת אזכור שמם ושמירה על קשר עם חברי המפלגה." למען

27. לאורך השנים פורסם בתקשורת כי עבור סיקור אוהד שילמו חברי הכנסת מאות אלפי שקלים למלוכדים, או לאבי רבינא עצמו.² לפי הפרסום בדה-מרקר: "עבור תשלום של כמה אלפי שקלים, חבר כנסת או שר בליכוד יכול לקבל כתבה או ריאיון במגזין, המופצים לאחר מכן ברשתות החברתיות. בכ-1,000 שקל בחודש, אפשר לקבל אזכורים קבועים בקבוצות הוואטסאפ של מלוכדים, לצד פוסטים בפייסבוק ובטיקטוק — ואפשר אף לרכוש חבילת הודעות SMS בגיליון האחרון של המגזין, שפורסם בינואר, נכתב כי למלוכדים ניוז יש 100 אלף חשיפות לכל פוסט." למען הנוחות כל הכתבות הנזכרות בפסקאות 26 - 27 לעיל, מצ"ב יחדיו כנסת 1.

¹ ארי ליבסקר, "מלוכדים במסרים", כלכליסט, 30.09.2026. https://www.calcalist.co.il/magazine/article/mpdxexwzl?utm_source=calcalist.co.il&utm_medium=Share&utm_campaign=copy_url#mpdxexwzl

² רפאלה גויכמן, "1,000 שקל בחודש לפרסום בוואטסאפ: כך הציבור מממן עבור חברי הליכוד סיקור חיובי מול הבייסי", דה-מרקר, 11.4.2024. <https://www.themarker.com/advertising/2024-04-11/ty-article/premium/0000018e-c693-d480-a99e-ced7003e0000>; מיכאל האוזר טוב, "ח"כים בליכוד שילמו אלפי שקלים לפרשן פוליטי עבור כתבות במגזין פרטי", הארץ, 4.1.2024. <https://www.haaretz.co.il/news/politi/2024-01-04/ty-article/premium/0000018c-d133-d4e1-ad8f-fdb374540000>

28. כאמור, "מלוכדים ניוז" כולל לא רק פלטפורמות וואטסאפ³ וטלגרם⁴ עם למעלה מ-100 אלף חברים, אלא מדובר גם גוף מרכזי ברשתות החברתיות כמו X (טוויטר),⁵ פייסבוק⁶, טיקטוק⁷ ואינסטגרם.⁸ המגיע למאות אלפי מצביעים בישראל.

29. למעשה כל הפרסומים של "מלוכדים" בכל הפלטפורמות הנזכרות לעיל מהווים תעמולת בחירות, אולם אף אחד מהפרסומים הללו אינו מסומן כתעמולת בחירות וזאת בניגוד לחוק. פרסומים אלה מהווים תעמולת בחירות אסורה משני טעמים עיקריים, שניהם על פי דין ושניהם מבוססים על הוכחות חותכות:

29.1. האחד, **מדובר בתעמולה מטעם מפלגת הליכוד** - מדובר בתכנים של מפלגת הליכוד אשר מקורם באורגנים של המפלגה עצמה או בחברי הכנסת מטעם המפלגה - המדובר בעובדה שאינה במחלוקת כפי שניתן לראות מהכתבות שצורפו ותוארו לעיל ומציטוטיו של מר רבינא.

29.2. השני, **מדובר בתעמולה במימון מפלגת הליכוד ואו חברי הכנסת מטעמה** - לפי המידע המפורסם בדוח הוצאות הקשר עם הבוחר סכומי הכסף עלו משמעותית בשנת 2026. כך בחודשים ינואר עד יוני 2026 שולמו ל"מלוכדים ניוז" סכומי עתק של מעל 411,000 ש"ח מתקציביהם של מעל 20 חברי כנסת ממפלגת הליכוד.

30. הפרסום המלא נמצא בקובץ אקסל **בקישורית זו** ולמען הנוחות, מתוך הפרסום המלא, מצ"ב **כנספח 2** טבלה ובה רשימת כל חברי הכנסת מטעם מפלגת הליכוד ששילמו מתקציב הקשר לבוחר סכומים של אלפי ועשרות אלפי שקלים למשיבה 2 במחצית הראשונה של שנת 2026 בלבד. בטבלה הפומבית יש קישורים להעתיקי חשבוניות קבלות ממלוכדים, דוגמה של כמה מהן מצורף גם כן לכנספח זה.

31. המשמעות של כל האמור לעיל היא שכל הפרסומים של "מלוכדים" בכל הפלטפורמות מהווים תעמולת בחירות אסורה משום שהם פרסומים **מטעם** ואו **במימון** של מפלגה ואו מועמדיה לכנסת. הפרסומים כולם **אינם** מסומנים כתעמולת בחירות ולא מסומן בהם מזמין הפרסום או מטעם מי נעשה וזאת באופן שפוגע בטוהר הבחירות וגורם או עלול לגרום להטעיית הציבור.

32. העובדה, שאינה במחלוקת, לפיה מקור המסרים של "מלוכדים" במפלגת הליכוד עצמה - משמעותה שמפלגת הליכוד, באמצעות חבריה או באופן ישיר, יצרה "מסלול עוקף" לדיני הבחירות והיא מפיצה מסרים של תעמולת בחירות הנחזית כפרסומים עצמאיים שעה שמדובר בתעמולה אסורה מטעמה.

33. **כנספח 3** לעתירה זו מצורפים מקבץ פרסומים **לדוגמה** מתוך הפלטפורמות השונות של "מלוכדים"; מטרת מקבץ זה להמחיש כי תוכנם מהווה תעמולת בחירות וכן לבסס את טענת העותרת שהפרסומים כולם אינם מסומנים, אינם מזוהים ומהווים תעמולה אסורה המנוגדת לחוק דרכי תעמולה.

34. למען הזהירות והסר ספק, העותרת עומדת על כך ש**כל** הפרסומים של "מלוכדים" **בכל** הפלטפורמות, החל מחודש יולי 2026 ועד בכלל - מהווים תעמולה אסורה בשל כלל הפגמים שמפורטים בעתירה זו ומכאן שיש **להסיר לאלתר או לסמנם באופן גורף ומידי** כתעמולה מטעם מפלגת הליכוד או מטעם חברי הכנסת שהזמינו כל פרסום ופרסום.

³ לערוץ הוואטסאפ - <https://whatsapp.com/channel/0029VbAl1daKrWR5P0zVBd1c>

⁴ לערוץ הטלגרם - <https://t.me/melukadimnews>

⁵ לעמוד X - <https://x.com/Meluchadim>

⁶ לעמוד הפייסבוק - https://www.facebook.com/mwtys1/?locale=he_IL

⁷ לעמוד הטיקטוק - <https://www.tiktok.com/@melukadimnews>

⁸ לעמוד האינסטגרם - https://www.instagram.com/melukadim_news/?hl=he

1. מיצוי הליכים

35. הפרסום של הכנסת המשיבה 4 ביחס להוצאות חברי הכנסת מתקציב הקשר לבוחר כולל נכון ליום הגשת עתירה זו רק את המחצית הראשונה של שנת 2026. העותרת פנתה אל המשיבה 4 באופן ישיר, במספר פניות ממוקדות, וכן באמצעות בקשת חופש מידע לפי חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998, וביקשה כי כספי הרבעון השלישי, חודשים יולי עד ספטמבר 2026, יפורסמו ללא כל דיחוי ולפני יום הבחירות וזאת בשל החשיבות העצומה שיש למידע זה; פניות העותרת למשיבה 4 מצורפות **כנספת 4** ובכללן גם בקשת חופש המידע שהוגשה.

36. יודגש כי המשיבה 4 נוהגת לפרסם את דוח ההוצאות של חברי הכנסת מתקציב הקשר לבוחר בכל רבעון, אולם למרות שהרבעון השלישי לשנת 2026 הסתיים ולמרות שמדינת ישראל מצויה בימי בחירות - המשיבה 4 טרם פרסמה את המבוקש באופן שפוגע הלכה למעשה בציבור ובתקינות הבחירות.

37. מכל מקום, עיון בדוחות של המשיבה 4 מהשנתיים האחרונות מעלים כי ישנו קשר קבוע ומתמשך בין חברי כנסת מטעם מפלגת הליכוד למשיבה 2, "מלוכדים" וזאת במימון מפורש של פרסומים הנעשים על ידי המשיבה 2 עבור חברי הכנסת ו/או המפלגה; דוחות השנים הקודמות ניתנים לעיון בקישורית זו והם אינם מצורפים מפאת אורכם.

38. יחד עם זאת, מצורפת טבלה המשקפת את הוצאות חברי מפלגת הליכוד עבור "מלוכדים" בשנת 2025 וזאת משום שבשנה זו הגיע סכום **התשלום השנתי** לסך של כ- 400,000 ש"ח. יוזכר כי בפרסומי שנת 2026, מדובר בסכום זהה עבור מחצית השנה הראשונה בלבד, כך שברור שמדובר לא רק בהתקשרות ממושכת אלא גם ענפה ומשמעותית; הטבלה לשנת 2025 מצ"ב **כנספת 5** לעתירה זו.

39. לצד כל זאת, עיון **בכל** פרסומי המשיבה 2, **בכל** הפלטפורמות, העלה כי מדובר באופן **גורף** בפרסומי תעמולה מובהקים. חרף האמור, הפרסומים אשר מופצים על ידי "מלוכדים" **אינם** מסומנים באופן ברור, בולט ומפורש כתעמולת בחירות ממומנת, **ואינם** מגלים לציבור באופן נאות את זהות הגורם שמטעמו נעשה הפרסום ואת מקור המימון לו. בכך נוצר מצג של תוכן עצמאי ואותנטי, שעה שמדובר בתוכן תעמולה הנעשה בתמורה לתשלום.

40. אשר על כל האמור לעיל, **פנתה העותרת ביום 06.10.2026 במכתב התראה לפני נקיטת הליכים משפטיים אשר מוען למשיבים**; המכתב מצ"ב **כנספת 6** לעתירה זו. במכתבה פירטה העותרת על העובדה כי המפלגה, או מועמדיה משלמים סכומים גבוהים מלוכדים.

41. עוד במסגרת מכתב זה, ביקשה העותרת לסמן כדין או להסיר את כל הפרסומים של "מלוכדים" מכל פלטפורמה שהיא והמשיבים התבקשו למסור מענה עד ליום 09.10.2026 (יום שישי). העותרת, בתום לב ולמען ההגינות המתינה עד ליום 14.10.2026 ברם בהעדר כל התייחסות לא נותרה ברירה אלא להגיש עתירה זו.

2. תעמולה אסורה באמצעות צדדים שלישיים - פרסומים ממומנים

42. כאמור לעיל, "מלוכדים" הינו כלי תקשורת **מטעם** מפלגת הליכוד, כלי המפיץ תוכן תעמולה ומסרים של קמפיין מפלגת הליכוד **בתמורה לתשלום** ישיר מחברי הכנסת של המפלגה.

43. חשוב להדגיש כי במקרה דנן מדובר בהפצת מסרים ישירים מטעם מפלגת הליכוד וחברי המפלגה אשר נעשית באמצעות צדדים שלישיים ועבור תשלום - וכי קיומו של התשלום האמור אינו מוטל בספק. ודוק. בפרסומים רשמיים של הכנסת נמצא פירוט רחב היקף של אלפי ועשרות אלפי השקלים ששילמו כל אחד מחברי הכנסת לספקים שונים מתוך תקציב הקשר לבוחר.

44. לפירוט כספי זה נלוות **חשבוניות מס קבלות** אשר שולמו למשיבה 2, "מלוכדים", עבור אותם פרסומים המהווים תעמולה אסורה, דוגמאות לקבלות מצורפות לעיל כנספח 2 לעתירה.
45. במילים אחרות, ניתן לקשור באופן וודאי בין התשלום והסכום ששילם **כל חבר כנסת מטעם מפלגת הליכוד** אל "מלוכדים". לצד זאת, העותרת והציבור אינם יכולים לקשור בין מועד התשלום ואם סכום התשלום לבין הפרסומים הספציפיים שנעשו עבור ומטעם כל חבר כנסת.
46. לצד זאת מבקשת העותרת להדגיש כי לצד ההוכחות הברורות לתשלומים ישירים שביצעו חברי כנסת מטעם מפלגת הליכוד ל"מלוכדים" עבור פרסומי תעמולה, קיימת סבירות לא מבוטלת שכספים נוספים עברו **ממפלגת הליכוד עצמה** למשיבה 2 ואם למשיב 3.
47. העותרת פנתה למפלגת הליכוד לפני מספר חודשים בדרישה להתנהל באופן מסודר ושקוף בכל הנוגע לשימוש בכספי מימון מפלגות, וזאת כנדרש ממפלגה בימי שגרה ומקל וחומר בתקופת בחירות; מכתב העותרת למפלגת הליכוד, מצ"ב **כנספת 7** לעתירה זו.
48. מצער לעדכן כי מפלגת הליכוד התעלמה ממכתב זה, לא התייחסה לאמור בו ובה בעת גם לא טרחה לפרם נתונים נדרשים בנוגע לשימוש בכספי המימון המפלגתי או פירוט הספקים שקיבלו סכומים מהמפלגה עבור פרסום תעמולה. בנסיבות אלה במסגרת עתירה זו תידרש המפלגה לחשוף את כלל התשלומים ששילמה ל"מלוכדים", לרבות מועדים ופירוט השירות שעבורו שילמה ולחילופין יידרש שיוגש תצהיר כי לא שולם מהמפלגה ל"מלוכדים" סכום כלשהו.
49. לעמדת העותרת **קמפיין תעמולה עם מסרים פוליטיים של המפלגה ואם מועמדים מטעמה, אשר נעשה באמצעות מימון ישיר של המפלגה או חבריה באמצעות תשלום לצדדים שלישיים, מחייב בגילוי נאות ובהוספת ההבהרה כי המדובר בתוכן ממומן או בשליחות**. ניתן ואף צריך לאכוף את חובת הגילוי הנאות גם בהתאם לחוק הגנת הצרכן אשר קובע כי כאשר ישנה הטעיה, ייחשבו כמטעים לא רק מי שמטעמו נעשתה הפרסומת אלא גם את מי שהביא את הדבר לפרסום, אף אם אינו מטעה.
50. העותרת תטען כי **נדרשת במקרה דנן התערבותו של יו"ר הועדה במתן צו אשר יורה למפלגת הליכוד ואם למועמדים מטעמה ואם לצדדים שלישיים הפועלים במימון או בשם המפלגה, ובכללם המשיבה 2 והמשיב 3 לחדול מהפצת פרסומים המהווים תעמולה סמויה ללא גילוי נאות של מקור המימון ושימוש בטכניקות "שיווק סמוי" המטשטשות הבחנה בין תוכן אותנטי לתוכן ממומן ואם מטעם**.
51. הפגיעה שנגרמה וממשיכה להיגרם הינה בציבור כולו כצרכן של דמוקרטיה כאשר אגב כך נפגעת ליבת ההליך הדמוקרטי ונפגעת יכולתו של הבוחר לגבש עמדה מושכלת על בסיס מידע אמין ושקוף.
52. כאן המקום להפנות להחלטת כבוד יו"ר הועדה שניתנה ביום 19.08.2026 בתב"כ 88/26 **מפלגת "בנט 2026" ואח' נ' ארדיטי** בעניין פרסום פרטי הגורם שמטעמו ואם במימונו פרסומה תעמולת בחירות. בסעיף 5 להחלטה נקבע כי אם מי שפרסם תעמולת בחירות מוסווית יוכל להותיר את זהות המזמין חסויה על ידי הסרת הפרסום, הרי שתעמולת הבחירות המוסווית "עשתה את שלה" (כלשון ההחלטה) ושם המזמין לא יוודע לציבור - בניגוד לכוונת המחוקק.
53. **בנסיבות אלה, כל הפרסומים שנעשו על ידי "מלוכדים" מחודש יולי 2026 ועד בכלל הם בגדר תעמולה אסורה בתקופת הבחירות, כהגדרתה בחוק, שכן פרסום תעמולה ללא גילוי נאות בנוגע למזמין הפרסום (בתשלום או מטעם) מהווה חוסר תום לב המאפשר עקיפה של הוראות חוק דרכי תעמולה תוך מתן יתרון לא הוגן למזמין הפרסום, הכל כפי שיפורט בפרק הבא**.

ח. חובת השקיפות והאיסור על תעמולה סמויה - חוק הבחירות דרכי תעמולה

54. עקרון השקיפות בתעמולת הבחירות מבטיח כי לציבור הבוחרים אפשרות עצמאית לגיבוש דעותיהם האידאולוגיות והפוליטיות ומונע הטיות לגבי תוכן התעמולה, תעמולה שקרית והשפעה לא הוגנת על ידי תעמולה לא מזוהה או כזו המתחזה כקשורה למפרסמים ומפלגות אחרות.⁹

55. בשל העובדה שהבוחרים יודעים מי האחראי לפרסום המודעה, הם יכולים להבין את האינטרסים שעומדים בבסיסה ולא לקבל אותה "כפשוטה". כדבריו של כב' השופט ג'ובראן: "כאשר הבוחר נתקל במודעה מטעם מפלגה כזו או אחרת, הוא יודע לקחת את הדברים 'בעירבון מוגבל'".¹⁰

56. יובהר, כי המושג 'מודעת בחירות' המחויבת להיות מזוהה ומסומנת עם שם הרשימה או המועמד בבחירות – **כוללת כל דבר תעמולה, לרבות סרטונים או תמונות**. הפרשנות הנ"ל ל'מודעת בחירות' הובהרה על ידי הח"מ במהלך הדיונים בוועדת החוקה, חוק ומשפט על חקיקת סעיף 1א2 לחוק המחיל חובת שקיפות, מיום 25.04.2022 והמענה שניתן על ידי היועץ המשפטי לוועדה:¹¹

"...כל תוכן שהוא תעמולת בחירות. הדגש הוא על השאלה האם זו תעמולת בחירות, לא משנה באיזה פורמט המודעה."

57. דברים מפורשים לעניין זה נקבעו **בעניין בן מאיר**¹² שם הובהר שתעמולת בחירות חייבת להיות מזוהה, בין אם מדובר בשלט, מודעת עיתון, שילוט חוצות, פרסומים ברחבי רשת האינטרנט וברשתות החברתיות. גם בפסיקה מאוחרת יותר נקבעו עקרונות חשובים באשר לחובת הזיהוי של מודעות תעמולה המתפרסמות בתקופת הבחירות על ידי מי, שלכאורה, אינם המפלגות עצמן.

58. למעשה בעניין **ישראל ביתנו**¹³ נקבעו מספר עקרונות מנחים חשובים בכל הנוגע לזיהוי "מודעת בחירות" בתקופת בחירות, בעיקר בכל הנוגע לפרסומים שלא נעשים באופן ישיר וגלוי על ידי המפלגות, אלא על ידי צדדים שלישיים הנחזים להיות "אותנטיים" ואלה עיקרי הדברים המובאים בפסקאות 21 - 27 שם:

58.1 השימוש הגובר באמצעות טכנולוגיים לשם הפצת תעמולת בחירות באופן אנונימי **מצדיק נקיטה בפרשנות מרחיבה** כך שהוראות החוק המסדירות פרסום מודעת בחירות יחולו גם על פרסומים בלתי מזוהים. הצדקה זו נובעת, בין היתר אך לא רק, על יסודו של סעיף 13 לחוק דרכי תעמולה משום שתעמולת בחירות אנונימית מטעם רשימת מועמדים כנגד זולתה עלולה להוות הפרעת בחירות אסורה.

58.2 בתקופת הבחירות, החשש שמא נעשית תעמולה אסורה הפוגעת בתקינות הבחירות משמשת הצדקה **להעדרת חובת השקיפות והגילוי, גם על פני הזכות לאנונימיות ולפרטיות**. התפיסה העומדת ביסודו של איזון זה נשענת על כך שאלמלא תקבל השקיפות את הבכורה, יוכלו בעלי אינטרס פוליטי לחסות ב"צל" של אנונימיות ולהציג לציבור מצגים מטעים ומשבשים אשר יפגעו בתקינות הבחירות באופן ניכר.

58.3 בפועל, כאשר אין קושי לזהות את מזמין המודעה, יש לכך **משקל משלים לעניין הגילוי**. במקרה דנן אין מחלוקת כי הפרסומים כולם נעשים על ידי "מלוכדים" אשר נקשרה עם מפלגת הליכוד וחבריה, עבור תשלום, ופרסומיהם נחזים להיות מקוריים ועצמאיים, ולא כך היא.

⁹ ירום שגן, יוסף בן-דוד "האם ניתן וראוי להחיל את החובה לפרסם "תווית מידע" לפי חוק הבחירות (דרכי תעמולה) גם על אינטרנט?" **הארץ** הדין ח עמ' 119-120 (תשע"ג).

¹⁰ תב"כ 8/20 **תנועת הליכוד נ' מפלגת העבודה הישראלית**, פס' 41 להחלטתו של השופט ג'ובראן (נבו 22.2.2015) (להלן: עניין **מפלגת העבודה**).

¹¹ ראו פרוטוקול מס' 253 מישיבת ועדת החוקה, חוק ומשפט, מיום 25.04.2022, בנושא חוק הבחירות (דרכי תעמולה) התשפ"ב-2022, בעמ' 29.

¹² תב"כ 8/21 שחר בן מאיר נ' הליכוד, פס' 000000 להחלטת השופט מלצר (27.02.2019).

¹³ תב"כ 27/21 **ישראל ביתנו נ' שמיר מערכות ומפעלים בע"מ ואח'**, פס' 21 לפסק דינו של כב' השופט מלצר (נבו 17.03.2019).

58.4. לעניין זה גילוי מזמין המודעה מהווה מידע הכרחי ונחוץ לשם קיום הוראות החוק הנוגעות לפרסום מודעת תעמולה. במקרה דנן מבקשת העותרת, בשם הציבור, להבטיח שתתקיימה בחירות הוגנות ותקינות על ידי כל הגורמים המתמודדים ומטרתה היא למנוע הפרעה לסדרן התקין של הבחירות.

58.5. בשים לב לכך שמפלגת הליכוד ואו חבריה נקשרו עם "מלוכדים" אשר מפרסמת לציבור מסרים של קמפיין הבחירות של המפלגה - הרי שהפרסומים **כולם חייבים בחובות הסימון, גילוי ושקיפות לציבור**. לעניין זה יפים מאוד דברי כב' השופט מלצר והן יובאו כלשונם:

"...חל איסור על פרסום מודעות תעמולה אנונימיות מטעם מפלגות, רשימות מועמדים, מתמודדים בבחירות או כל גורם אחר הפועל מטעמן בתשלום, או הקשור עמן.. איסור זה חל על כל הגורמים המעורבים בשרשרת הפרסום וההפצה" (ההדגשה במקור).

59. רואים אנו שבעבר הטילו יושבי ראש ועדת הבחירות לכנסת את חובת השקיפות על מפלגות, רשימות ומועמדים מתוקף **פרשנות מרחיבה** ולסוגיות שעלו בפניהם.¹⁴ יפים דברי השופט ג'ובראן בעניין דויד:

"עקרונות השקיפות וההגיונות מחייבים כי הטוען דבר נגד חברו, יטען זאת בעצמו, ולא ממחשכים. לכך יש להוסיף כי המסרים שמבקשים המתמודדים בבחירות להעביר למתמודדים באמצעות מודעות, ראוי ונכון שיימסרו מפיהם באופן גלוי. מידע מלא ושקיפות הכרחיים הם על מנת שהבוחרים יצביעו על פי צו מצפונם, ולא על סמך אינטואיציות והנחות לא מבוססות". (ההדגשות אינן במקור, ח.מ.).¹⁵

60. על יסוד פסקי הדין הנ"ל ואחרים, ביום 30.06.2022 נחקק תיקון מס' 40 לחוק דרכי תעמולה שהחיל חובת שקיפות על תעמולת הבחירות; לחוק התווסף סעיף 1א2 "שקיפות בתעמולת בחירות" וזו לשונו:

1א2 (א) לא יפרסם אדם מודעת בחירות בלי שהיא נושאת את שמו של האדם האחראי להזמנתה ואת הדרכים ליצירת קשר עימו, ולגבי מודעה מודפסת - גם את שמו של המדפיס אותה והדרכים ליצירת קשר עימו, ואם פעל האדם האחראי להזמנתה מטעם מתמודד בבחירות או גוף אחר - תישא המודעה את שם המתמודד או הגוף כאמור, את האות או הכינוי של הסיעה או את רשימת המועמדים ושמה של המפלגה שהגיש את רשימת המועמדים."

61. בשלהי חודש יולי 2026 הוכנס תיקון מספר 43 לחוק דרכי תעמולה (כהוראת שעה בת שנה) אשר נועד להבטיח שלא יוצגו מצגי שווא מטעים לציבור בתקופת הבחירות ואף לאחריה.

62. בתיקון זה נקבעה חובת גילוי לגבי תעמולת בחירות שנוצרה או נערכה באופן מהותי באמצעות אמצעי דיגיטלי מתקדם, לרבות כלים של בינה מלאכותית אשר כונו כולם יחד בחוק זה: "**נחזות עמוקה**". בסעיף 2א2(ב) לחוק הבחירות דרכי תעמולה ניתן ליושב ראש הוועדה סמכות לקבוע כללים לעמידה בחובת הגילוי האמורה לעיל בקשר לנחזות עמוקה ופרסומים שעלולים להיות מטעים ("**הכללים**") ; הכללים מצורפים למען הנוחות בלבד **כנספת 8** לעתירה זו.

63. בכללים שפורסמו לציבור ביום 26.07.2026 נקבעו הוראות מפורשות לעניין גילוי מלא וסימון נאות של תכנים אשר עברו, במלואם או בחלקם, עריכה או שינוי מהותיים. הכללים קובעים הוראות ברורות לעניין אופן הצגת הגילוי (סעיף 3 והתוספת לכללים) ואף נקבעו התייחסויות ספציפיות לגילוי הנדרש בפרסום תמונות דיגיטליות, תכנים מודפסים, קבצי שמע או תכני וידאו (סעיפים 4 - 6 לכללים).

¹⁴ לאורך השנים ראשי ועדת הבחירות המרכזית לכנסת פירשו את החוק כך שיחולו חובות על המרחב האינטרנטי. ראו למשל: תב"כ 8/21 בן מאיר נ' מפלגת הליכוד, פס' 63 להחלטתו של המשנה לנשיאה מלצר (27.2.2019); תב"כ 33/24 עוצמה יהודית - חזית יהודית לאומית, רשימת הצינונות הדתית לכנסת ה-24 נ' יהדות התורה, פס' 5 להחלטתו של השופט פוגלמן (נבו) (14.3.2021); תב"כ 18/24 רשימת ימינה נ' אוטברין ישראל בע"מ, פס' 14-17 להחלטתו של השופט פוגלמן (נבו) (1.3.2021); תב"כ 3/22 סיעת ישראל ביתנו נ' סיעת הליכוד, פס' 14 להחלטתו של המשנה לנשיאה מלצר (נבו) (10.9.2019).

¹⁵ תר"מ 20/20 דויד נ' בוסקילה, פס' 3 לפסק דינו של כב' השופט ג'ובראן (נבו) (1.9.2013).

64. על תכלית סעיף 1א2(א) לחוק דרכי תעמולה, עמד כב' הנשיא י' עמית, יו"ר ועדת הבחירות לכנסת ה-25 בתב"כ 11/25 **יש עתיד נ' הליכוד** (אתר ועדת הבחירות, 23.08.2022) שקבע כי התכלית העיקרית נועדה: **"לקדם שקיפות על מנת לאפשר לציבור לשפוט כל מועמד ורשימה על פי המסרים שאותם הם מקדמים בגלוי ובמפורש"**. כמו כן, יפים דבריו שנקבעו בפסקה 13 להחלטתו בתב"כ 25/5 **חוסן לישראל נגד הליכוד**, (אתר ועדת הבחירות, 02.08.2022), ביחס למשמעות ההקפדה על השקיפות בתעמולה:

"לא ניתן להפריז בחשיבות הטמונה בהקפדה על שקיפות בתעמולת בחירות. מסר שנועד להשפיע על הבוחרים – ראוי לו לגוף העומד מאחוריו שלא יחסה בינות לצללים – אלא יתייצב ויכריז על כך בגלוי. על המתמודדים בבחירות לזכות בדעת הבוחר – ולא 'לגנוב' אותה בהיחבא ובדרכי עורמה".

65. אם כן, לעקרון השקיפות בתעמולה חשיבות מכרעת הנגזרת מהזכות החוקתית בדבר החופש והשוויון לבחור ולהיבחר. סעיף 1א2(א) לחוק דרכי תעמולה **מחיל חובת שקיפות אקטיבית על הרשימות והמועמדים**. על הצורך בנקיטת שקיפות אקטיבית חזר ועמד לאחרונה יו"ר ועדת הבחירות לכנסת ה-25, בתב"כ 23/25 **יש עתיד נ' מפלגת הליכוד** (אתר הוועדה, 06.09.2022):

"לשון החוק ותכליתו ברורים – מסר שעניינו תעמולת בחירות חייב להיות מזוהה על ידי שולחו. הבוחר לא נדרש לתור ולחפש את זהות המפרסם, ולהסיק מכתובת דף האינטרנט או מתנאי השימוש בדף נפרד (שטעון כמובן הקשה על קישור – שעלויות להיות לו משמעויות בהיבט של מאגרי מידע) מיהו השולח. המסרון עצמו נדרש לשאת את שמה של רשימת המועמדים באופן ברור." (הדגשות הוספו, ח.מ.).

66. הנה כי כן, כוונת המחוקק, הן בעיני הפסיקה הרבה והן מכוח התיקונים לחקיקה, הייתה להחיל את חובת שקיפות והדיווח על כל פרסום של תעמולת בחירות. בהדבק הדברים, אין חולק שחל איסור מוחלט על ביצוע תעמולת בחירות סמויה בכל מדיה, לרבות ברשת האינטרנט, ברשתות החברתיות האלטרנטיביות, וגם באמצעות ספקי משנה וצדדים שלישיים.

67. על **מזמין התעמולה להזדהות בגוף המודעה** – גם אם זו איננה שלו, באופן שיהיה ברור מטעם מי נעשית התעמולה. בנסיבות אלה, נראה שהמפלגה, חברי הכנסת וכן "מלוכדים" ומר רבינא, נושאים כולם באחריות להפרת הדין בגין שלל פרסומים ללא גילוי נאות בדבר מי מזמין התעמולה. העותרת תוסיף כי האחריות על תעמולה מוסווית וכזו שמבוצעות ללא גילוי נאות, מונחת הן על כתפי המזמין, המפרסם, המפיצים ופלטפורמות הפרסום כך שיש להורות לכולם על תיקון והפסקת התעמולה האנונימית.¹⁶

ט. סוף דבר

68. הנה כי כן, הונחה על שולחנו של כב' יושב ראש הוועדה עתירה חשובה המחייבת את התערבות כבודו **בהחלת חובת השקיפות וגילוי נאות על תעמולת מפלגת הליכוד וחברי הכנסת מטעמה הנעשית באמצעות המשיבים 2 ו-3, ביחד ואו לחוד**.

69. העותרת פירטה מדוע העובדה שהמשיבה 2 קיבלה תשלום עבור פרסומי תעמולה רבים שביצעה מחייבת ראשית החלטה והוראה ברורה על **עצירת כל הפרסומים בכל הפלטפורמות של "מלוכדים"**.

70. **כל פרסום עתידי מחויב** לעמוד בכל כללי הסימון, זיהוי וגילוי נאות שקיימים בחוק דרכי תעמולה, בדינים, כללים ופסקי דין שהוצגו בעתירה.

¹⁶ ראו: תב"כ 31/21 רשימת חד"ש תע"ל בראשות איימן עודה ואחמד טיבי נ' Facebook, Inc. (פורסם באתר ועדת הבחירות לכנסת, 24.03.2019); תב"כ 11/22 **מפלגת הליכוד נ' facebook inc.** (פורסם באתר ועדת הבחירות לכנסת, 03.09.2019).

71. כל הפרסומים שפורסמו, בכל מדיה, על ידי "מלוכדים" החל מחודש יולי 2026 מחויבים בסימון וזיהוי ביחס לגורם המזמין את הפרסום (בין אם הפרסום נעשה מטעם המפלגה ואו חבר או חברי כנסת של המפלגה ובין אם הפרסום נעשה במימון של מי מאלה).
72. הסימונים הנזכרים לעיל כוללים גם דרישה לסימון כל הפרסומים הרלוונטיים בהתאם לכללים לסימון תכנים הכוללים "נחזות עמוקה".
73. מבוקש מכבוד יושב ראש הוועדה להורות למשיבה 4 למסור לעותרת, או לפרסם לציבור באתר הייעודי לכך, את הוצאות חברי הכנסת מתקציב הקשר לבוחר לרבעון השלישי של שנת 2026, לאלתר.
74. העותרת שומרת על זכותה לבקש ולעמוד על סעדים נוספים, בהתאם לכל דין.
75. עתירה זו נתמכת בתצהירו של עו"ד הידי נגב, מנכ"ל התנועה לחופש המידע.

בכבוד רב,


יערה וינקלר-שליט, עו"ד
ב"כ העותרת

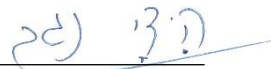

הידי נגב, עו"ד
ב"כ העותרת

לפני יושב ראש הוועדה, כבוד השופט נעם סולברג

תצהיר

אני הח"מ, הידי נגב, ת"ז 201591484, לאחר שהוזהרתי כי עליי לומר את האמת וכי אם לא אעשה כן אהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק, מצהיר בזה כדלקמן:

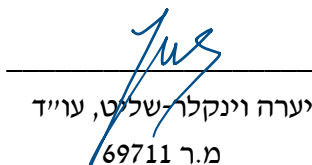
1. הח"מ משמש כמנכ"ל התנועה לחופש המידע (ע"ר), היא העותרת בהליך דנן, ועושה תצהיר זה כתמיכה בעתירת התנועה לחופש המידע נגד מפלגת הליכוד, מלכודים ניוז, מר אבי רבינא וכנסת ישראל כתמיכה ולאומות האמור בה.
2. העובדות המפורטות בעתירה הן בידיעתי האישית והן אמת למיטב ידיעתי.
3. הטיעונים המשפטיים שבעתירה נכונים הם לפי מיטב ידיעתי ואמונתי, והמקור לידיעתי ולאמונתי הוא ייעוץ משפטי שקיבלתי מיועצי המשפטיים וכן מהשכלתי המשפטית.
4. אני מצהיר כי השם דלעיל הוא שמי, החתימה דלמטה היא חתימתי, וכי תוכן תצהירי זה אמת.



הידי נגב, עו"ד

אישור

אני הח"מ, עו"ד יערה וינקלר-שליט, מ.ר. 69711 מאשרת בזאת כי ביום 14.10.2026 עו"ד הידי נגב, המוכר לי אישית ועל פי ת"ז 201591484, חתם על התצהיר דלעיל ואישר את תוכנו לאחר שהוזהרתי כי עליו להצהיר את האמת וכי אם לא יעשה כן יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק.



יערה וינקלר-שליט, עו"ד
מ.ר. 69711

ב"כ העותרת

נספחים לעתירה

נספח 1

כתבות אודות "מלוכדים ניוז"

30.9.2025

תורת הקבוצות



מלוכדים במסרים

מאות קבוצות הוותסאפ הפנים-ליכודיות הפכו מפלטפורמה של עדכון חדשותי למנגנון רב-עוצמה שמפיץ דף מסרים אחיד, תוקף באלימות מתנגדים ומעצב מציאות אלטרנטיבית שאינה בוחלת בשנאה ובקונספירציות. מעל כולם בולטת מלוכדים ניוז, עם כ-100 אלף חברים ומאות אלפי שקלים שזורמים מגופים ציבוריים ומפוליטיקאים תמורת אזכור שמם ושמירה על קשר עם חברי המפלגה. ארי ליבסקר צלל אל האינטריגות, הכעסים והאידאולוגיה שמניעים את הקבוצות, שנערכות בכל הכוח לפריימריז - ולעולם מאוחדות בהערצתן למנהיג

רבינא. "אם שר הבין שהמסר שלו לא נכנס למהדורות, הוא משלם לי כדי שזה יופיע במלוכדים"

ארי ליבסקר, צילום: אלכס קולומויסקי 09:00, 30.09.25

by Taboola

כלכליסט

"נצח ברוב מוחץ ואעמיד ממשלה לאישור הכנסת. נתניהו במצוקה ומבין שהוא לא יכול לנצח": איזנקוט מדבר

ישראל עם איזנקוט | ממומן

נתניהו מכר סיפור למזרחים. ואז הגיע איזנקוט – הוא הדבר האמיתי | דעה

ישראל עם איזנקוט | ממומן

מדען ישראלי מודה: "זו הדרך הכי טובה לירידה במשקל"

וואלה! | ממומן

יפני הווטסאפ הכל עבר דרך סמסים. בעיקר בתקופות פריימריז היו מופצות הודעות, לפעמים אנונימיות ולפעמים בשם שר כזה או אחר, שביקשו 'תצביעו לי', 'תבואו לאירוע', וזה הרגיש כמו ספאם. ואז ב־2018 פתחנו קבוצה סגורה של 500-600 אנשים, שרים, חברי כנסת, עוזרים פרלמנטריים וחברי מרכז ליכוד, ובנינו מערכת חדשותית. שלחנו חמש עד עשר הודעות ביום, על מה שקורה בליכוד בזמן אמת. ככה פתאום הח"כ או השר לא מקבל רק מסר שיווקי, אלא ידיעה חמה על ראש הממשלה או על אירוע מפלגתי. והם התאהבו בזה, זה הפך לכלי עם כוח אמיתי".

כך מתאר העיתונאי ואיש התקשורת אבי רבינא את לידתה של אימפריית מלוכדים ניוז, רשת קבוצות הווטסאפ והטלגרם שמונה כבר כ־100 אלף חברים. מה שהתחיל כניסוי תקשורתי צנוע הפך לפלטפורמה רבת־עוצמה וכלי מרכזי במאבק על דעת הקהל הפנימית בליכוד, מפלגת השלטון הכמעט נצחית. מלוכדים הפך למכשיר הכרחי לחברי הכנסת והשרים, שמאפשר להם לשמור על קשר ישיר עם מתפקדים שיכריעו את עתידם הפוליטי, להעביר להם מסרים, ולא פחות חשוב: לדעת מה המסר או העמדה המעודכנים שעליהם לאמץ במהירות.

יתרה מזאת, מלוכדים הוא ערוץ אפקטיבי מעין כמוהו ל"יישור קו" בין מצביעי ליכוד וימין בכלל, מכיוון שהוא מספק דף מסרים מעודכן ברמה של דקות בכל סוגיה אקטואלית רלוונטית. הוא גם מסייע לשמר את השיח סביב אירועים מסוימים, גם אם אין להם משקל אמיתי, ולחלופין להעלים מהשיח אירועים בעלי משמעות ולהציגם כחסרי ערך. אם בעבר סניפי ליכוד מקומיים היו מרכז הכובד הפוליטי, המקום שבו חברי המפלגה התקבצו, התעדכנו וניהלו שיחות, כיום קבוצות הווטסאפ הן הזירה שבה מתנהל הקשר היומיומי בין ההנהגה לבין הפעילים. הקבוצות האלה הפכו למנגנון עדכון אינטנסיבי, שמספק לחברים חדשות ותדריכים, וכך מקבע את הדרך שבה הם תופסים את המציאות.

"זה התחיל כניסוי קטן, אני כבר הייתי אז בעולם התקשורת, הכרתי את השטח, ויחד עם השותף (חיים בנדיקט, קבלן חרדי המשקיע גם בתקשורת — א"ל) פתחנו קבוצת ווטסאפ כדי לראות מה קורה", מספר רבינא. "בהתחלה קראנו לזה 'ליכוד ניוז', וזה היה משהו חביב ולא מוקד חדשות. אף אחד לא חלם שזה יתפוס בסדר גודל ירי יבול פתאום הקבוצות צמחו בצורה אורגנית ועם הזמן הבנתי את הכוח".

מה הבנת?

לעבור מהפרינט לדיגיטל, ואפילו האתרים מתחילים לצלוע, בזמן שהווטסאפ הלך ונהיה ויראלי: אם יש משהו טוב, הוא פשוט קורה מהר. פתחנו עוד קבוצות, ופלטפורמות זרמו, ההצטרפות היתה מהירה, ובלי לשים לב זה כבר הפך למלוכדים. ברגע שהתחלנו גם להפיץ מגזין חודשי באותו שם שחולק לשרים, חברי מרכז ונציגי הליכוד — זה כבר נהיה יותר ממוסד. לא משהו רשמי של המפלגה, אבל כולם ידעו שזה מוקד התקשורת של הליכוד".

רבינא מציין ש"לא היתה כוונה להפוך את 'מלוכדים' לעסק כלכלי", אבל בפועל הוא השכיל לתרגם את העוצמה שצבר גם להכנסות יפות. רק במחצית הראשונה של 2025 השקיעו 27 ח"כים מהליכוד 214 אלף שקל במלוכדים מתקציב הקשר שלהם עם הבוחר. בראש הרשימה בלט חבר הכנסת בועז ביסמוט, שהעביר למיזם של רבינא כמעט 20 אלף שקל. אחריו ניצבים חברת הכנסת אתי עטיה עם יותר מ־16 אלף שקל, השרה גילה גמליאל שהשקיעה סכום דומה, והשר יואב קיש שהזרים כ־15 אלף שקל. בין הנוספים ששילמו יותר מעשרת אלפים שקל כל אחד נמנים השר אלי כהן וחברי הכנסת גלית דיסטל־אטבריאן, משה פסל, חנוך מילביצקי ואריאל קלנר. רובם ככולם גם טרחו להגיע בראשית החודש לברית המילה שערך רבינא לבנו השלישי בירושלים — אירוע שאותו כיבדו בנוכחותם גם יו"ר הכנסת אמיר אוחנה, והשרים יריב לוין, שלמה קרעי ועידית סילמן.

"מלוכדים הוא עסק פרטי לכל דבר, אין לי מחויבות ואני לא צינור רשמי ולא מפלגה. אז אם שר התראיין בנווה אילן והבין שהמסרים שלו לא נכנסו למהדורת ערוץ 12, מבחינתו זה שווה משהו רק אם זה יוצא במלוכדים", אומר רבינא.

אז הוא משלם לך?

"כן, ריטיינר חודשי כדי שזה יופיע. ככה זה עובד. בעצם הבאתי לליכוד את המודל של המגזר החרדי, שם מזמן יש סוכנויות ידיעות וקבוצות ווטסאפ שהפכו למכונה כלכלית. משרדי פרסום כבר מחלקים תקציבים בצורה מסודרת בין קבוצות ווטסאפ, כאילו מדובר בכלי תקשורת ממוסד. לפעמים זה אפילו יותר חזק מהעיתונות עצמה, כי לחלק גדול מהחרדים יש פלאפון מסונן, והווטסאפ זה כל העולם התקשורתי שלהם".

יחסי ציבור ועמדה נחושה

הפיד של מלוכדים ניוז מספק מענה לכל שאלה ומעלה על נס את פעילות הפוליטיקאים

כלכליסט
דיגיטל

+972 50-876-6135 ~מלוכדי...



מלוכדים News: הקרב על הריבונות • ראש מועצת שומרון יוסי דגן העניק ראיון במהדורה המרכזית בערוץ 14, בדרכו לנתב"ג עם משלחת החירום לארצות הברית של ראשי הרשויות, הנהלת מועצת יש"ע: "רק ריבונות זה ניצחון. מי שצריך

מלוכדים News • ממרחק

+972 50-876-6135 ~מלוכדי...



מלוכדים News: עוד תיעוד מהנאום ההיסטורי של רה"מ באו"ם • השרה סילמן לצד גברת נתניהו ויאיר נתניהו

מלוכדים News: הסתה בחסות פייק ניוז: בעוד כלי תקשורת ופוליטיקאים

דף מסרים

כלכליסט
דיגיטל

יעיל ואפקטיבי
 פרטמו שבגלל הסירוב לבצע
 עבודות בשבת צפויים עומסים
 כבדים באיילון, בני כבודי
 מדווח בגלגל"צ שהתנועה
 זורמת ואין עומסים כלל •
 האזינו:

מלוכדים News: מוטי קסטל
 בחדשות 14 על הלחצים
 הבלתי חוקיים והדרכים
 העברייניות של חוקרי יאח"ה
 בהתגייסותם נגד השרה מאי
 גולן:

מלוכדים News: במלכוד
 שהתפרסם הבוקר, מזהירים
 המטה הלאומי בליכוד
 ו"הליכוד שלי – מטה
 ההתיישבות בליכוד" כי
 העסקה הנרקמת כעת לסיום
 המלחמה היא חזרה ל-6
 באוקטובר ואינה עומדת
 בקנה אחד עם מטרות
 המלחמה וערכי הליכוד.

צילומי מסך מתוך ווטסאפ

הצילום שם את הדגש על הניסיון של ראש הממשלה להעסיק כוחות חמושים במלכודת הליכוד. המסר של ראש הממשלה הוא שיש להמשיך להילחם בליכוד. המסר של ראש הממשלה הוא שיש להמשיך להילחם בליכוד. המסר של ראש הממשלה הוא שיש להמשיך להילחם בליכוד.

נדיר מאוד למצוא מסרים שחורגים מהקו הרשמי, שמזוהה עם ראש הממשלה. בכלל, נתניהו הוא היחיד של מלוכדים, ורוחו מרחפת כמעט מעל לכל ידיעה ומסר שמתפרסמים בו. השבוע, למשל, לאחר נאום ראש הממשלה באו"ם, מלוכדים הפך לכלי קיבול לשבחים ודברי הלל לנאום, בצד שפע תמונות מחמיאות לנתניהו ורעיותו. מאמיר אוחנה ויואב קיש, דרך מאי גולן ודני דנון, ועד מירי רגב וניר ברקת, כולם יכולים זכו שמחמאותיהם לנאום יופצו בערוצים השונים של מלוכדים.

רבינא מתגאה בכך שאצלו הביקורת כלפי נתניהו, ככל שיש כזו, היא מרוכזת, כמעט פחדנית. הוא מדגיש שלעולם לא יעז לעקוץ את ראש הממשלה ישירות, משום שהוא, לדבריו, הדמות שמסוגלת להמליך או להדיח בן רגע. לכן האסטרטגיה המורכבת היא לשמור על נתניהו כ"דמות עליונה" שאין להתעמת איתה ישירות, ובמקביל לאפשר לפעילי ליכוד לשחרר קיטור באמצעות מסרים ביקורתיים מרוכזים, שאינם מערערים על סמכות המנהיג.

תן לי דוגמה לאופן שבו מוצגים דברים שנויים במחלוקת.

"למשל פרשת השר אלי כהן, שלפי החשד, כשהיה שר החוץ הונפקו דרכונים דיפלומטיים לאנשים שלא זכאים להם, בהם יאיר נתניהו. פרסמנו דברים בקונטקסט ברור, בר ברדיפה פוליטית. במקרה של מאי גולן, לעומת זאת, עדיין מדובר בחקירה פתוחה, ולכן בחרנו לשתוק".

שגם השתיקה הזו נשברה ברגע שנתניהו עצמו התייחס לנושא בפומבי וטען כי גולן נרדפת. "זה שמאשימים מישהו — זה לא אומר כלום", צוטט נתניהו במלכודים. מעט לא יישאר שר או שרה שהיועצת המשפטית ופרקליט המדינה לא החליטו להעמיד לדין. בממשלה הקודמת... כלום, גורנישט, אפס — כולם 'מלאכים', כולם!".

מאותו רגע החלו להופיע במלכודים ובקבוצות הווטסאפ האחרות הקשורות לליכוד הודעות תמיכה וסנגוריה, שהפכו את גולן מחשודה בעבירה לדמות נרדפת שיש לעמוד לצדה. הנרטיב התחלף בן רגע והשתיקה הפכה למבול מסרים מגויס ולהתקפות פרועות נגד המשטרה והפרקליטות. למשל רפי קדושים, שריצה ארבע תקופות מאסר על עבירות אלימות, סחיטה, איומים וחטיפה, וכיום הוא חבר מועצת עיריית הרצליה מטעם הליכוד, צוטט במלכודים: "במקום לתת גיבוי לשרה מאי גולן, הנרדפת פוליטית, כולם בימין שותקים ומשתפים פעולה עם האכיפה הבררנית של גורמי השמאל". גולן עצמה צוטטה מתוך פוסט אישי שלה: "מה שקרה לאמא שלי בת ה־80 הוא המשך ישיר לשיטת ההתעללות המכוונת כלפי כל מי שמקורב אליי... הרעבה מכוונת של אשה בהיריון בסיכון... מניעת מכשיר נשימה מאדם עם הפרעות נשימה... ולקינח שעשוע מתוך 'תענוג' של חוקרת בכירה בלהב, כשהיא רואה את אמי בהתקף חרדה של דמעות ורעידות".

אסנת מידן: "הכסף שהולך למלכודים זה כסף שאנחנו היינו אמורים לקבל. אני נתתי את החיים שלי לליכוד, ואז הגיעו כאלה שלא קשורים בכלל, שונאים של התנועה, אנשים מדגל התורה - ולקחו את המקום שלנו. ביקשו מאיתנו שנכניס פרסומים של מלכודים, עשיתי את זה ברוחב לב, ואז פשוט נישלו אותי"



כלכליסט
דיגיטל

(צילום: אוראל כהן)

"גם גופי שמאל פונים אלינו"

רבינא מבין היטב את גבולות המגרש. "העובדה שאנחנו חיצוניים לליכוד מאפשרת לנו להשמיע, רחמנא ליצלן, דברי ביקורת — גם על נתניהו ועל שרים פה ושם. אבל שאתה רוצה להיות גוף ליכודי, אתה לא יכול להפוך לאופוזיציה פנימית. אם אתה מעביר יותר מדי ביקורת, אתה כבר לא ליכודי. מותר לנו להעביר דברים שהם לא הצינור הרשמי של המפלגה, אבל בלי לפרוץ את הגבול".

מבחין בין ידיעה שהיא למעשה פרסומת לבין ידיעה שאינה כזו?

"זה תלוי. אם שר פלוני רוצה שהידיעות שלו יתפרסמו, לרוב זה לא יבדל. אנחנו לא נצליח להציג את זה אחרת. אבל פרסומת מובהקת — לספר, למוצר או לגוף מסחרי — שם כבר ברור שזה פרסום, כמו בכל מקום אחר".

אתה מפרסם במלוכדים גם גורמים שאינם מהליכוד או מהימין?

"כן, גם גופי שמאל פונים אלינו. מטה משפחות החטופים, למשל, שלפחות בתוך הליכוד נתפס כאופוזיציוני, פנה אלינו לא פעם. גם פורומים אחרים, כמו פורום 'תקווה' ודומים פנו אלינו. זו דוגמה קלאסית לאופן שבו קבוצות הווסטסאפ הפכו לצינור השפעה. יש לא מעט גופים שכבר מבינים שהכוח החזק בליכוד נמצא בקבוצות האלה והם רוצים להשפיע דרכן על השרים והח"כים".

מטה משפחות החטופים מתנגד לאג'נדה של מפלגת השלטון.

"נכון, אבל הם רצו לדחוף ערב מאחד שהם ארגנו, ואנחנו היינו כתובת מבחינתם. כך גם אחד מהפורומים של המילואימניקים, שרחוק מאוד מעמדות הממשלה, ובכל זאת יש לו עניין להשפיע על השרים. כל עוד זה לא סותר לגמרי — ואני יודע שלא מעט ליכודניקים מרגישים שעמדתם בנושא הגיוס די קרובה לדעת הרוב — אז פרסמנו את המסרים.

"אז הכסף שמגיע מהשרים זה מסלול אחד, אבל גם גורמים חיצוניים קלטו שיש פה גוף שיכול להשפיע באמת על עמדת הבוחרים והמנהיגים בליכוד, והם מנצלים את זה. וזה נעשה בתשלום. כאן זה עסק".

אתם מרוויחים לא מעט מהסיפור הזה.

"כן, זה עסק שמגלגל יפה אבל חשוב לשים דברים בפרופורציה. זה לא ישראל בידור, לא בקנה מידה כזה. בסוף אנחנו עדיין תחום מגזרי. הגדולה שלנו, אם אפשר לומר, היא שדווקא בעידן שבו האינסטגרם פורח, הצלחנו להביא את זה לווסטסאפ, שאותו יש לכל אחד בכיס. אתה כותב לבן שלך, לאשתך או לאחיך, ובדרך קופץ לך גם מלוכדים".

אבי רבינא: "לגיטימי להפיץ שראשי השב"כ תכננו את הפלישה ב-7 באוקטובר יחד עם אחים לנשק. למה לא? בדיוק כמו שבערצים יכולים לשדר כתבה מסוימת, גם אנחנו יכולים להפיץ תוכן, גם אם משהו טוען שמדובר כביכול בקונספירציה. זו דמוקרטיה, לכאן או לכאן, אפילו אני עצמי לא מאמין בזה"

מפה לבנה ותמונות של ביבי

לא כולם מרוצים מההצלחה של מלוכדים ניוז, ויש מי שמרגישים שהיא באה על חשבונם. אחת מהם היא חברת הליכוד והפעילה הוותיקה אסנת מידן, שטוענת כי "ים חייב את הצלחתו לעבודה הרבה שהיא ועמיתיה השקיעו במשך שנים בניהול קבוצות הווטסאפ של התנועה.

(53) היא חברת ליכוד יותר מ־30 שנה, ובעבר היתה עוזרת פרלמנטרית של עוזי לנדאו ודני נווה. לדבריה, היא היתה מהראשונות שזיהו את הפוטנציאל של קבוצות הווטסאפ והחלה לנהל קבוצות פנימיות של חברי מרכז הליכוד. עם השנים התרחבה הפעילות לרשת ענפה, וכיום היא מנהלת את "הליכוד חזק ברשת" — קהילה נרחבת שמונה יותר מ־20 אלף עוקבים.

החמ"ל הדיגיטלי של "הליכוד חזק ברשת" פועל מסלון ביתה בדירת שיכון צנועה בגבעתיים. כשאני מבקר אצלה, אין שם מערכות מחשוב מתקדמות ובטח לא יוקרה של הייטק, אלא שולחן מכוסה מפה לבנה וחדר קטן שמואר בפסי לד לבנים ובהירים. מאחורי השולחן יושבת מידן, שמנהלת את המערך בהתנדבות. מולה הטלוויזיה פתוחה על ערוץ 14 ועל השידה ניצבות שלוש תמונות ממוסגרות: באחת היא מצולמת לצד בנימין נתניהו, בשנייה בנה הקטן מחובק גם הוא עם נתניהו, ובשלישית מתועדים נתניהו ופמלייתו. ליד התמונות מונח ספרו של שר הביטחון ישראל כץ, "הכוח לעשות", עם דיוקנו המחויך על הכריכה. הטלפון הנייד שלה נח במתקן דיבורית ומציף את החדר בצפצופי התראות בלתי פוסקים. קבוצות הווטסאפ והטלגרם רועשות מסביב, ומידן היא זו שמנסחת, שולחת ומרכזת הכל — כאילו מתוך חמ"ל אמיתי.

בתחילת השיחה היא מצרפת אלינו טלפונית את שותפה, מוטי אדרי (43) מירושלים, שגם הוא עושה זאת בהתנדבות. היא דיילת קרקע בנתב"ג, הוא עובד במאפיית אנג'ל — ובערבים השניים הופכים לצוות הליבה של המנגנון.

"ספר על הליכוד ניוז, כמה עבדנו וכמה רימו אותנו, אותי ואותך", מבקשת מידן מאדרי. "קידמנו את הליכוד ניוז", עונה אדרי, "עד שאבי הלוי, היועץ המשפטי של תנועת הליכוד, איים ודרש להוריד את המילה 'הליכוד', והם החליפו את השם ל'מלוכדים ניוז'".

מאז, מלוכדים הפך לקבוצה פופולרית בהרבה מ"הליכוד חזק ברשת" של מידן ואדרי. "זה כסף שאנחנו היינו אמורים לקבל", אומרת מידן, "אני נתתי את כל החיים שלי לתנועת הליכוד. ואז הגיעו כאלה שלא קשורים בכלל לליכוד, שונאים את התנועה, אנשים מדגל התורה — ולקחו את המקום שלנו.

"חיים בנדיקט ראה שאני תותחית וביקש ממני להכניס פרסומים של 'הליכוד ניוז' לקבוצות שאני מנהלת. עשיתי את זה ברוחב לב, מתוך אמונה, ואז הוא פשוט נישל אותי. אבל אני מאשימה גם את מירי רגב, את ניר ברקת, את כולם, שלא סופרים אותנו, אחרי שנתנו את הנשמה ובסוף נשארנו בלי כלום".

עבור מידן, התחושה האישית מסמלת את הפער העמוק שנפער בליכוד בשנים האחרונות: פעילי השטח, אלה שמנהלים קבוצות, מפיצים מסרים ועושים לילות כימים בהתנדבות, מוצאים את עצמם מודרים ברגע שהמנגנון הרשמי נכנס לפעולה. לשיטתה, רבינא הוא מייצג מובהק של המנגנון הזה: "מה הוא בכלל עושה שם? יושב עם הלפטופ בכנסת, בקומת הממשלה, איפה שכל העיתונאים, לוקח ציוצים מהטוויטר, מוחק, משנה, ומפרסם שוב כאילו זו עבודה יוצאת דופן. לי אין זמן להגיע לשם כל יום, אני לא גרה בירושלים. הוא עושה מה שכל אחד יכול לעשות, ואותי, שעמדתי בחזית והקמתי קבוצות מהיסוד, דחקו החוצה".

אדרי: "רבינא עושה את זה כי זה העבודה שלו, הוא כל היום מתעסק עם זה".

ולמה אתה לא עושה בדיוק כמוהו?

"אני צריך להתפרנס, אין לי זמן להתנדב בלי סוף. רבינא ובנדיקט לוקחים כסף מחברי כנסת, אבל כשאני מבקש מחבר כנסת אלף שקל, הוא עונה לי 'מה פתאום, אני חבר שלך, למה שאשלם? אתה הרי חלק מהתנועה'. אבל לשלם למי שהוא לא חלק מהתנועה נראה להם הכי טבעי בעולם".

זחדדת את תחושת התסכול: "מוטי ואני מתחזקים כבר 15 שנה את הרשת — בטלגרם, בפייסבוק, בטיקטוק, בכל מקום אפשרי. יש לנו המון צפיות ועוקבים, הרבה יותר ממה שחושבים, אנחנו שומרים על התנועה, ובסך הכל מצפים למשהו קטן בחזרה — קצת הכרת הטוב. שזה יבוא לידי ביטוי, גם בכסף וגם בחומר. כי אנחנו צריכים ממשוה כדי להמשיך לתת. רצינו שלפחות יהיה בסיס שאפשר להסתמך עליו, ובמקום זה דחקו אותנו החוצה. אבי רבינא לקח לנו את העבודה, לקח לנו את הכסף, **במקום כל מה שנתנו — זה מרגיש כמו בגידה**".

דיגיטל

כסף הולך למקום שיש לו כוח להשפיע. מה העוצמה שיש לכם?

אדרי: "יש לנו יותר מ־50 קבוצות, בכל אחת לפחות 200 אנשים. ביום הפריימריז, אם אני עובד נכון, אני מביא אותם לקלפי והם מצביעים בדיוק כפי שאני רוצה".

איך אתה הופך את החיבור בקבוצות לקולות ביום הפריימריז?

"אני עובד עם דודי אמסלם. מה אני עושה? כל יום שיש לי אני מעלה את התמונה של דודי יחד עם שעות כניסת השבת. תחשוב, כל שבוע, שוב ושוב, הם רואים את התמונה שלו. ביום הפריימריז זה כבר יושב להם בתת־מודע. הם מגיעים לקלפי, ובין הסימונים שלהם אוטומטית מסמנים את דודי. זה הכל שאלה של איך לעבוד נכון. אתה צריך לדעת איך לגרום לאנשים האלה לבוא לידי ביטוי, איך להפוך נוכחות קבועה ברשת לקול בפריימריז".

אז למלוכדים יש השפעה הרבה יותר גדולה בפריימריז.

מידן: "במקרה של מלוכדים המניפולציות לא יעבדו, כי ליכודניקים יודעים שמנסים לעשות עליהם מניפולציה. הם לא טיפשים ויודעים טוב מאוד מי בליכוד ומי לא. אי אפשר לעבוד עליהם. לכן, חברי כנסת או שרים שמימנו את מלוכדים ברשת ישלמו על כך בקלפי".

מוטי אדרי: "יש לנו 50 קבוצות, בכל אחת מעל 200 אנשים, ובפריימריז בקלפי הם מצביעים כפי שאני רוצה". איך אתה עושה את זה? "אני עובד עם דודי אמסלם וכל שבוע בשישי אני מעלה תמונה שלו, שוב ושוב. ביום הפריימריז זה כבר בתת־מודע והם מסמנים דודי בקלפי"



כלכליסט
דיגיטל

(צילום: אלכס קולומובסקי)

כל פוליטיקאי צריך קבוצה

הפוליטיקאים בליכוד שהבינו את הכוח של קבוצות הווטסאפ, משתדלים שתהיה להם גם אחת משלהם. בצד קבוצות כלליות כגון "נמרי הליכוד", "הליכוד ברשת" או 'ים בליכוד', יש גם קבוצות רבות שנושאות שם של פוליטיקאי ספציפי. לצורך הכנת הכתבה צורפתי בין השאר לקבוצות "אבי דיכטר — קבוצה מנצחת", "אתה הראש — איתן ננצח", "תומכים בשרה עידית סילמן" וקבוצות שתומכות בשר המשפטים יריב לוין ובשר האנרגיה אלי כהן.

המקרים מקורות המידע שזורם בקבוצות הם העוזרים הפרלמנטריים של חברי הכנסת, או חברים שמעבירים אייטמים מאתרי חדשות. אך ככל שמתקרבים לפריימריז ^{הכלכליסט} ^{צילום}, דפוס הפעולה משתנה: הקבוצות ה"שמיות" הופכות לכלי קמפיין מובהק ודוחפות בעיקר את מי שעל שמו הן נקראות ובעלי בריתו הפוליטיים.

ובתוך כל הקבוצות, ללא יוצא מהכלל, ניכרת הערכה, שלא לומר הערצה, לנתניהו. ככל שיש ביקורת מובלעת, היא מתבטאת בניסיון לאתגר את ראש הממשלה מימין. בעת האחרונה, למשל, מלבד המתקפות הארסיות על היועצת המשפטית לממשלה, מערכת המשפט ובכירי צה"ל, המסרים הנפוצים ביותר הם קריאות להחלת ריבונות מלאה ביהודה ושומרון בתגובה להכרה הבינלאומית במדינה פלסטינית. בימים האחרונים ממש, כאשר נתניהו נפגש עם דונלד טראמפ סביב תוכניתו לסיום המלחמה, מסתמנת מגמה מובהקת בקבוצות הווטסאפ — של אזהרה מפני "ויתורים מסוכנים", ואפילו כעס על הנשיא האמריקאי, שעד כה נהנה מהערצה כמעט מוחלטת.

כל קבוצה מתפקדת כמכונת חדשות קטנה: מדי כמה דקות נשלח בה עדכון, הודעה או סרטון, שמייצרים תחושה של קשר ישיר בין נבחר הציבור לקהלו. כך נבנה הרגל, וחברי ליכוד צורכים את החדשות שלהם דרך הקבוצות. האפקט הפסיכולוגי משמעותי: כשהשם, הפנים והמסרים של הפוליטיקאי נוכחים אצלך בנייד דרך קבע — לעתים כמה פעמים ביום — הם הופכים לחלק בלתי נפרד מהשגרה שלך. התחושה היא של קשר אישי, אף שמדובר בהודעות מתוזמנות ולמעשה במכונת תעמולה משומנת. והשאפיפה של המפעילים היא שביום הדין, בפריימריז, ההרגל יהפוך להצבעה עבור מי שאת החדשות שלו קראת מדי יום.

אחת הקבוצות שמושכת תשומת לב היא "נמרי הליכוד", שהוקמה לפני כעשור בידי שי ג'וני יחד עם חברת הכנסת לשעבר אסנת מארק. לדברי ג'וני, פעילותו ברשתות אינה ממומנת והוא עושה אותה בעצמו ובזמנו החופשי: יועצים של חברי כנסת שולחים לו עדכונים מהמליאה, מסוירים ומהצעות חוק, והוא מפרסם אותם כפי שהם, בלי אינטרס אישי או רווח כספי. "אני נותן לכולם במה", אומר ג'וני, "כי כשמישהו מנסה לקנות אותי בכסף ולחייב אותי לקדם חבר כנסת מסוים, שם נגמרת הדמוקרטיה האמיתית".

אתה מפרסם הכל?

"יש ח"כים שאני פחות מתחבר אליהם, אבל אם אותו ח"כ או היועץ שלו שולחים לי הודעה אני מפרסם גם אותה. אוהבים אותי כי אני בשלום עם כולם ולא תופס צד. בלב אני יודע את מי אני אוהב, אבל בפומבי אני לא נכנס לזה. לכן לבר מצווה של הבן שלי כולם כולל הניעו, וראש הממשלה אפילו עלה בלייב ושידר ברכה".

אין לך העדפות?

"השלישייה שלי עכשיו היא, לפי הסדר, אמיר אוחנה, אלי כהן ואבי דיכטר. אוטו יש בחירות לכל המוסדות המרכזיים, וכל חברי הכנסת מתחילים לפחד".

כל מי שרוצה יכול להצטרף לקבוצה שלך?

"לא כל אחד, צריך להיות חבר ליכוד ומתפקד. אני בודק על הבן אדם ויודע שכל מי שנמצא אצלי הוא חבר ליכוד אמיתי".

בקבוצות שגיוני מנהל החברים יכולים להגיב — להבדיל ממלוכדים, שבה רק המנהל יכול לכתוב הודעות, להעביר מסרים ולמעשה לקבוע את סדר היום, ואילו חברי הקבוצה נאלצים להסתפק בסימון לייק או אימוג'י כועס. "רוב הקבוצות שלי פתוחות", אומר ג'וני, "וכל אחד, בין אם הוא פעיל ליכוד ובין אם לא, יכול לדבר, להגיב ולכתוב יי"ר שהוא רוצה. אני מעניק חופש ביטוי לכולם".

הוא מגלה לי שהוא משתמש במנגנון הפצה אוטומטי — "רובוט", כלשונו — שבאמצעותו הודעה אחת נשלחת ומופצת בזמנית לעשרות קבוצות שבבעלותו. במקביל ת לקבוצות פרסומות של גורמים עסקיים — קורסים, תארים אקדמיים, נדל"ן או חנויות — וכך נבנה מודל עסקי. "אני עצמי לא מקבל מזה כסף", מתעקש ג'וני, **למה פרסומות רק מאפשרות לי להשתמש ברובוט?** **דיגיטל**

אבל אף שג'וני טוען שכולם חברים שלו, יש מי שאינם כאלה. למשל דניאלה חרמון, שמפעילה קבוצות ווטסאפ רבות ומצליחות של חברי ליכוד. "העדפתי להקים קבוצות משלי וכך בעצם שברנו אותו", היא אומרת. "עוד קבוצה ועוד קבוצה, עד שהכוח שלו נחלש". גם היא מדגישה שמעולם לא גבתה כסף "לא מחברי כנסת, לא משרים ולא מאף אחד".

למה לא?

"כי ברגע שאבקש כסף, תהיה לי בעיה להעביר ביקורת. אני בליכוד, אבל זה לא מבטל את העובדה שאני יכולה לבקר אותם, ובמקרים רבים אני גם עושה זאת בצורה נוקבת".

חרמון (59), עובדת עיריית דימונה, מפעילה את קבוצות הווטסאפ שלה כבר כמעט עשור, ומחזיקה כיום קרוב למאה (!) קבוצות ובהן אלפי פעילי ליכוד וימין. פוסט אישי שלה נגד הממשלה, על כך שאיש מחבריה לא הגיע לנחם את בת דודתה סמדר, אמו של סרן איל"י לוגסי שנפל בעזה, עורר סערה משום שחרג מהקו הרשמי. וחרמון אכן מרשה לעצמה לתקוף לא פעם את הממשלה, אבל לעולם מימין, בדרישה לפעולות קיצוניות יותר, והיא עושה זאת במילים בוטות במיוחד. למשל אחרי פתיחת החקירה נגד מאי גולן, כתבה בקבוצה "אתה הראש איתך ננצח": "מה ההתרגשות? מה הצביעות... כך מתגייס הדיפ סטייט וקטאר כבר שנים גם נגד פייגלין, נגד בן גביר, נגד בן ארי שעומד למשפט על שטען שהפלסטינים עם מרצחים, נגד יוסי חדאד, נגד זדורוב, נגד שמחה רוטמן, נגד הרב זיני, נגד כל מפקד עם כיפה, ונגד כל תושבי יו"ש בלי יוצא מן הכלל — במעצרים מינהליים במרתפי השב"כ בלי לראות אור או עו"ד... עכשיו כשמאי גולן חווה את נחת זרועם ... מה שונה? בלי ריבונות וכלי רפורמה — הדיפ סטייט והנאצים ימשיכו בכל הכוח. הכל בידי ראש ממשלה".

גרסה מופרכת של המציאות

מה שמאחד את כל קבוצות הווטסאפ הוא ניקוי מוחלט של הדרג המדיני, בעיקר של ראש הממשלה, מכל אחריות לאסון 7 באוקטובר. האחראים הם רק הרמטכ"ל ובכירי הצבא, ראש השב"כ ותנועת אחים לנשק. המסרים שמופצים בקבוצות מסמנים אותם, כמובן לצד המוני "פעילי שמאל קיצונים" שהשתתפו במחאה נגד ההפיכה המשטרית.

הטקסטים, שנשלחים בקבוצות בזה אחר זה, ללא הרף, מצטברים לכדי קו הסבר סדור וקשיתי, שמעניק לגולשים תחושה של חשיפה לאמת "אמיצה" החותרת תחת "הנרטיב הרשמי". מה שבעבר נתפס כתיאוריות קונספירציה הזויות, לא יותר מהאשמות שנזרקו בשולי השיח, הופך בקבוצות לאמת שאין עליה עוררין. השפה חד-משמעית, נחרצת, ובתוך הדינמיקה הקבוצתית מועצמת תחושת הלכידות סביב הגרסה החד-צדדית של המציאות, מופרכת ככל שתהיה.



דניאלה חרמון. "אני בליכוד, אבל זה לא מבטל את העובדה שאני יכולה לבקר אותם" (צילום: מאיר אבן חיים)

השיח הזה, בהודעות קצרות, בטקסטים ארוכים או בסרטונים, יוצר אקוסיסטם תקשורתי מנותק, שבו מנסחים מחדש את גבולות האמת. עבור המשתתפים, לא מדובר בגרסה אחת מתוך רבות שהם מאמינים בה, אלא ב"אמת" מגובשת, אחת, יתה החלפה של כל גרסה שמוצגת בתקשורת הממסדית.

כלכליסט

דניאלה חרמון עוזב ב"מוסף כלכליסט":

- שובן של הרשימות השחורות: כך נראה המקארתיות הטראמפיסטי
- השבוע של עונש המוות, הריבית, מיקרוסופט והרכבות
- הורים אמריקאים קונים לילדים טלפון קווי מגניב - וההשפעות מפתיעות

כשאני שואל את רבינא אם באמת נראה לו סביר להפיץ מסרים הטוענים שראשי השב"כ תכננו את הפלישה ב־7 באוקטובר עם אחים לנשק כדי להפיל את ראש הממשלה, הוא עונה נחרצות: "כן, למה לא".

כי זו קונספירציה הזויה, חסרת ביסוס.

"היו קונספירציות, לא היו קונספירציות — אנחנו מפיצים את התכנים האלה. כן, זה לגיטימי. בדיוק כמו שבערצים 11, 12 או 13 יכולים לשדר כתבה מסוימת, גם אנחנו יכולים להפיץ תוכן, גם אם משהו טוען שמדובר בביכול בקונספירציה. בדיוק כמו שהיועמ"שית נותנת גיבוי למחאות ולחסימת כבישים, אף שזה על הגבול של עבירה על החוק. בהחלט כן — זו דמוקרטיה, לכאן או לכאן".

אתה מאמין בתיאוריות הקונספירטיות האלה?

"זה נושא מעניין שאפשר לדבר עליו המון. סיפור ה'בגידה' רץ מאוד חזק בשנה שנתיים האחרונות, אפילו על ידי אישי ציבור, אבל אני עצמי לא מאמין בזה".

רבינא אולי לא מאמין, בקונספירציה שלפיה השמאל תכנן את הטבח, אבל הוא לא מהסס לנרמל את התיאוריה הזו במלוכדים. רק החודש צוטט בקבוצה שרבינא מנהל חבר הכנסת אביחי בוארון, שאומר "אתם, השמאל המטורלל, הבאתם את אוסלו ובגללכם קרה השביעי באוקטובר, כי אתם הבאתם את ההתנתקות"; ומתוך התוכנית של "מוריה וברקו" בערוץ 13 נשלף הציטוט של סגן השר אלמוג כהן,

שאמר לאחד ממייסדי אחים לנשק, איל נוה: "אתה איש בזוי, הבאתם עלינו את האסון הנורא"; ומנכ"ל ההנהגה העולמית של בית"ר, יגאל ברנד, כתב בין היתר: "ר"י ליטה הזו לא לקחה אחריות על הכישלון". ואלה דוגמאות אחדות מהשבועיים זונים.

אולי לא מאמין בתיאוריות האלה, אבל הקבוצה שלך מאפשרת להן

לבצע ומחזקת אותן. דיגיטל

"כנוף ימין ליכודי, לא פמפמתי את האירוע הזה. אני מדבר ספציפית על הבגידה — לא על צבא ולא על קפלניסטים. לא פמפמתי. התכנים הופיעו פה ושם, וגם אז לא בשם 'מלוכדים'. כנוף תקשורת לא כתבנו מאמר מערכת או טור דעה שבו נאמר שאנחנו מאמינים בבגידה. לכל היותר ציטטנו אחרים, כמו אלמוג כהן. זה לא היה בראש מעיינינו. לעומת זאת, כשהיתה דעה רווחת יותר בליכוד, העברנו אותה הלאה".

למשל?

"למשל, סביב הסיפור של ההפגנות והמחאות — את זה הדהדנו הרבה יותר. רוב הזמן אנחנו עם הדעה הרווחת בליכוד, אבל לא תתפוס אותנו נצמדים לעמדה הקיצונית. אנחנו נייצג בדרך כלל את מה שמקובל יותר — בטח אם זו עמדת ראש הממשלה מול השרים והח"כים. הדעה הזו היא גם הדעה שתשמע במלוכדים".

אז אין מה לדבר על כתיבת ביקורת נגד נתניהו.

"קח לדוגמה את סיפור העברת הסיוע ההומניטרי לעזה (שהממשלה אישרה). היתה על זה הרבה ביקורת, ובאותה תקופה פרסמנו את ההפגנות נגד מדיניות הממשלה הבעייתית בעניין הזה. אבל לא אמרנו במפורש: 'ראש הממשלה, הגיע הזמן שתעשת'. עם הניסוחים אנחנו יותר נזהרים".



כלכליסט
דיגיטל

שי גיוני עם ישראל כץ. "אוטוטו בחירות למוסדות המרכזיים, וכל הח"כים מתחילים לפחד" (צילום:
באדיבות המצלום)



כלכליסט
דיגיטל

כלכליסט
דיגיטל

עיב צנגאוקר בהפגנה למען שחרור החטופים. האמפתיה כלפיה התחלפה בקללות ושנאה יוקדת (צילום: שלו שלום)

הנמסיס הגדולה

עינב צנגאוקר משחררת את השדים האפלים

דר אופוזיציה פוליטית משמעותית, המחאה של משפחות החטופים נתפסת בקבוצות הווסטאפ של הימין כמחאה היחידה שמאיימת על שלטונו של בנימין נתניהו, וכן נושכת את מרבית האש. ומי שסומנה כאויבת ממש היא עינב צנגאוקר, אמו של החטוף מתן צנגאוקר, שהפכה למנהיגת המחאה ואינה חוששת לתקוף ישירות את הממשלה. היותה אמו של חטוף שמעונה במנהרות החמאס כבר שנתיים לא עומדת לזכותה, ובקבוצות מזמן לא נזהרים בכבודה. הפוסטים שעוסקים בצנגאוקר ^{אניס} ^{דיגיטל} בוחלים במאום, מעיוות שמה כך שיישמע כמילה גסה, דרך האשמתה בקבלת כסף מקטאר (!) ועד אמירות גזעניות וקללות איומות של שנאה יוקדת.

בשבוע שעבר, אחרי שצנגאוקר תקפה את נתניהו על אזכור שמו של בנה בנאומו באו"ם, העלתה אסנת מידן בקבוצת "נסיכי הליכוד החזקים" פוסט עם תמונתה של צנגאוקר, שבו היא מכונה "סמרטוטה" ו"נרקומנית לשעבר", והוא מסתיים במילים החינניות "כוס אמא שלך שרלילה אחת".

"אני לא פרסמתי את הדברים האלה, רק העליתי לקבוצה", אומרת מידן. "ראיתי את זה במקום אחר, העתקתי והעליתי. אבל כן, שמעתי שהיא היתה פעם נרקומנית. וחץ מזה, אחרי הדברים שהיא אמרה נגד ראש הממשלה אני חושבת שצריכים לעצור אותה. חצופה, עלה לה השתן לראש. אני מבינה את הבעייתיות שיש בזה, ואת זה שהיא רוצה את הבן שלה, אבל להגיד דברים כאלה על בבי?".

גם שי גוני מדבר באותו טון: "אני מאוד כועס על עינב צנגאוקר, מה שהיא אמרה לא היה במקום".

בנה חטוף בעזה, איך אפשר בכלל לתקוף אותה?

"אני מבין את הצער שלה ואת הבעיות שלה, אבל היא רק עוזרת לחמאס ואנחנו נכתוב ונלך על הראש שלה. והיא תהיה האחרונה האחרונה שתקבל את הבן שלה בגלל זה".

בקבוצה "אלי כהן שר האנרגיה" הוקדש פוסט ארוך להסבר מדוע צנגאוקר למעשה מנצלת את מצבה כדי לשמש כלי למתקפה מסוכנת של השמאל נגד ראש הממשלה. "השמאל מדבר דרך צנדאוקר (הטעות במקור)... צנדאוקר לא חוסכת במילים כשהיא מתייחסת לראש הממשלה – והיא לא משאירה מקום לספק שהיא משמשת כקול של מי שמכתיב לה... זה חמור כי הציטוטים שלה משדרים איום אישי מפורש: 'ארדוף אותך', 'אדאג שתואשם ברצח', 'איהי הסיט הכי גדול שלך' – אלו לא מטפורות אלא ניסוחים שמכוונים ישירות כלפי נתניהו... היא לא רק מבקרת – היא מתיימרת לקבוע עונש ולקבוע התנהלות פוליטית... היא משתמשת ברגש, בכאב ובסבל כדי לחזק את המסר שלה – וזה הופך את הטון לטעון מאוד. השמאל שמממן או מעודד אותה נותן לה כיסוי משפטי, חיבוקים ותמיכה ציבורית".

חוסף כלכליסט כל הכתבות

תגיות: מלוכדים ניוז אבי רבינא קבוצות ווסטאפ של הליכוד הליכוד ניוז מלוכדים במרי הליכוד

כלכליסט
דיגיטל

תקשורת

1,000 שקל בחודש לפרסום בוואטסאפ: כך הציבור מממן עבור חברי הליכוד סיקור חיובי מול הבייס

חברי כנסת ושרים מהליכוד שילמו ב-2023 יותר מ-200 אלף שקל מכספי הציבור עבור כתבות ופרסומים חיוביים ברשת "מלוכדים ניוז", שמנהל איש התקשורת אבי רבינא ■ תמורת כמה אלפי שקלים אפשר לקבל כתבה במגזין ואזכורים קבועים ■ בין שיאניות ההוצאות: השרה עידית סילמן וח"כ גלית דיסטל-אטבריאן

לעקוב

רפאלה גויכמן

11 באפריל 2024

חברי כנסת ושרים מהליכוד שילמו יותר מ-200 אלף שקל ב-2023 מכספי הציבור עבור כתבות ופרסומים חיוביים ברשת העדכונים והחדשות "מלוכדים ניוז", שמנהל איש התקשורת אבי רבינא.

מלוכדים ניוז הוא כלי תקשורת רב זרועות, שנועד להפיץ למצביעי הליכוד מידע על המתרחש במפלגה. הוא כולל מגזין חודשי דיגיטלי ומודפס; ניוזלטר שבועי; הודעות SMS; עמודים ברשתות החברתיות, כמו פייסבוק, X, טיקטוק וטלגרם; ו-72 קבוצות וואטסאפ שבהן עשרות אלפי ישראלים.

לפי מידע שהתנועה לאיכות השלטון קיבלה (בעקבות בקשת חופש מידע), 26 שרים וחברי כנסת מהליכוד הוציאו מתקציב הקשר עם הבוחר מאות אלפי שקלים עבור סיקור חיובי והפצת הודעות בקרב מצביעי

המפלגה. בין המפרסמי שרים בכירים, ובהם שר המשפטים, יריב לוין, ושר הביטחון, יואב גלנט; ולצדם חברי כנסת חדשים כמו דן אילוז, אתי חוה עטיה ומשה פסל.

עבור תשלום של כמה אלפי שקלים, חבר כנסת או שר בליכוד יכול לקבל כתבה או ריאיון במגזין, המופצים לאחר מכן ברשתות החברתיות. בכ-1,000 שקל בחודש, אפשר לקבל אזכורים קבועים בקבוצות הוואטסאפ של מלוכדים, לצד פוסטים בפייסבוק ובטיקטוק — ואפשר אף לרכוש חבילת הודעות SMS. בגיליון האחרון של המגזין, שפורסם בינואר, נכתב כי למלוכדים ניוז יש 100 אלף חשיפות לכל פוסט.

בראש שיאני ההוצאות עבור פרסומים נמצאים השרה להגנת הסביבה עידית סילמן וח"כ ששון גואטה, ששילמו כל אחד כ-26 אלף שקל ב-2023 עבור כתבות במגזין ואזכורים שוטפים בקבוצות הוואטסאפ של מלוכדים. אחריהם נמצאים שרת ההסברה לשעבר, ח"כ גלית דיסטל-אטבריאן, שהוציאה 17 אלף שקל על פרסומים ברשת מלוכדים, וחברי הכנסת צגה מלקו ואלי דלאל, עם 12 אלף שקל כל אחד.

עו"ד הידי נגב, מנהל מחלקת מדיניות וחקיקה בתנועה לאיכות השלטון: "המידע שנחשף כעת עוסק רק בהוצאות מתקציב הקשר עם הבוחר השנתי שעומד על כמאה אלף ש"ח לכל חבר כנסת. לא כלול בזה הוצאות מימון מפלגות, מימון בחירות ובכלל הוצאות הדוברות הממשלתית בהן עושים שימוש השרים השונים לטובתם. לצערנו נבחרי

הציבור לא עושים שימוש מושכל ונכון בכסף הציבורי — והכל מבלי לתת לנו דין וחשבון".

האיש שמאחורי רשת מלוכדים הוא רבינא, ששימש כתב ופרשן פוליטי של תחנת הרדיו החרדית קול חי. הוא פרש מהתחנה ביולי 2023 אחרי ארבע שנים.

בינואר חשף מיכאל האוזר טוב ב"הארץ" כי התשלום של חברי הליכוד על ההופעות ברשת מלוכדים עובר ישירות לחשבוננו של רבינא, וכי תשלומים על קידומים ברשת הועברו לרבינא גם בתקופה שלפני יולי. כלומר, במקביל לתפקידו ככתב פוליטי, הוא קיבל מחברי הליכוד כסף עבור סיקור חיובי במלוכדים.

חתונות, בר מצוות וכנסים

חברי הליכוד הגבירו בשנים האחרונות את הנוכחות שלהם ברשתות החברתיות — גם מפני שנתח גדול מהציבור נמצא שם, וגם מכיוון שזה צינור נוח להפצת מידע. בשונה מכלי תקשורת מסורתיים, כמו טלוויזיה, רדיו, עיתונים ואתרי חדשות — שבהם הפוליטיקאים נתקלים בשאלות קשות ובביקורת — ברשת קל להדהד רק מידע חיובי, ואף לחסום משתמשים שמביעים ביקורת.

נראה כי אם המטרה היא להרחיב את מנעד התפוצה של הפרסומים החיוביים, באופן חד-צדדי, בלי להתמודד עם מילה רעה אחת — וואטסאפ היא הפלטפורמה המושלמת. כ-95% מהבוגרים בישראל מחזיקים באפליקציית וואטסאפ — ובהם כאלה שאין להם חשבון בפייסבוק, X וטיקטוק. מאחר שלפוליטיקאים עצמם אין מספיק כוח הפצה באפליקציית המסרים — רשת קבוצות מלוכדים נהפכה לאחת מזרועות הפרסום הפעילות והחשובות של חברי המפלגה. למשתמשים היא משווקת תחת הסיסמה "כל מה שקורה בליכוד — אצלכם בנייד".

מנעד הפרסומים שמופיעים בקבוצת מלוכדים רחב. העוקבים ימצאו שם חברי כנסת ושרים שהשתתפו בחתונות או בר מצוות של פעילי ליכוד, לצד תמונה שלהם מחובקים עם חתני השמחה, קטעים מראיונות שלהם בטלוויזיה, בדרך כלל מערוץ 14, תמונות מכנסים, ציטוטים מנאומים שנשאו הפוליטיקאים, אזכורים (חיוביים בלבד) מכלי תקשורת מסורתיים ועוד. חלק גדול מהפרסומים האלה מקודמים בכספי ציבור.

כך, למשל, השבוע דווח בקבוצות שבחתונת בנו של פעיל הליכוד עו"ד ליאור קצב השתתפו השרים לוין, אלי כהן ושלמה קרעי, וכן דוד ביטן, קטי שטרית ומלקו. במקביל נערך אירוע בר מצווה לבנו של ראש עיריית ערד החדש, יאיר מעיין — שאליה הגיעו עמיחי שיקלי, עידית סילמן, וגם כהן וקרעי, שהספיקו לפקוד את שני האירועים.

לפני כן דווח כי התוכנית להגדלת סכנין לא אושרה, וח"כ אריאל קלנר צוטט: "מברך על דחיית התוכנית להרס ההתיישבות בגליל". על פי הנתונים שנמסרו — קלנר השקיע 7,020 שקל מתקציב הקשר עם הבוחר בפרסום בקבוצות מלוכדים.

בשיחה עם TheMarker רבינא מחדד שיש הבדלים בין המגזין החודשי לוואטסאפ, ומדגיש כי תוכנת המסרים היא החזקה של רשת ההפצה של הליכוד. המגזין, שהוקם בתחילת 2022, מופץ ב-300 אלף "עותקים" — קישורים למהדורה הדיגיטלית הנשלחים למנויים, וגיליונות מודפסים המחלוקים בכנסת, בכנסים ובאירועי הרמת כוסית על פי הביקוש.

"לפרסם במגזין זה נחמד, יש תפוצה גדולה, אבל זה לא בסדר גודל של הוואטסאפ. צריך לזכור שיש הרבה אנשי ימין שחברים בקבוצות והם לא ליכודניקים, ולכן לחברי הכנסת חשוב שהמידע יופץ גם שם", אומר רבינא.

לפי הנתונים שבידי התנועה לאיכות השלטון — סילמן, למשל, פירסמה בסכום של 14 אלף שקל במגזין, וב-11,700 שקל ברשת ההפצה בוואטסאפ. רבינא מסביר כי כל חבר כנסת או שר משלם לפי מידת החשיפה המבוקשת.

לדבריו, "אף אחד לא משלם 14 אלף לעמוד. יש הסכמים של חודש, חודשיים, שלושה, חצי שנה, ואפילו כאלה שסוגרים שנה מראש לקידום.

רואים שסילמן, למשל, מופצת לא מעט בקבוצות מלוכדים, ולא בכדי. יש מחירון, 1,000-2,000 שקל בחודש להפצה".

המודל של רבינא מועתק מהדרך שבה מפיצים כיום מידע בציבור החרדי. בזמן שהדפוס מתייקר והתפוצה שלו יורדת — החרדים, שמשתמשים פחות ברשתות חברתיות, עברו לצרוך מידע תחילה באמצעות הודעות SMS, ולאחר מכן בוואטסאפ.

לחצו לקבלת עדכונים בנושא:

רשתות חברתיות + הליכוד +

=

הצג עוד

דיוורים | מערכת | הנהלה | תנאי שימוש | רכשו מינוי | ביטול מינוי דיגיטלי | שאלות ותשובות |
צרו קשר | פרסמו אצלנו | הצהרת נגישות

חדשות, ידיעות מהארץ והעולם - הידיעות והחדשות בעיתון הארץ. סקופים, מאמרים, פרשנויות ותחקירי עומק באתר האיכותי בישראל © כל הזכויות שמורות להוצאת עיתון הארץ בע"מ

חדשות • פוליטי

ח"כים בליכוד שילמו אלפי שקלים לפרשן פוליטי עבור כתבות במגזין פרטי

איש התקשורת אבי רבינא, ששימש עד לאחרונה פרשן ב"רדיו קול חי", קיבל כספים מבכירים בליכוד. בתמורה לתשלום, שיצא מתקציב הקשר עם הבוחר, קיבלו שרים וח"כים במפלגה כתבות מטעם, טורי דעה וגם מודעות במגזין "מלוכדים ניוז" הפונה למצביעי הליכוד

לעקוב

מיכאל האזור טוב

04 בינואר 2024

ח"כים ושרים בליכוד שילמו אלפי שקלים לאיש התקשורת אבי רבינא, בזמן שהיה הכתב הפוליטי של רדיו קול חי, בעבור פרסום כתבות, מודעות ואזכורים מחמיאים על פועלם במגזין פרטי שערך. המגזין, "מלוכדים ניוז", פונה למצביעי הליכוד. נבחר הציבור העבירו את הכספים ישירות לרבינא באמצעות תקציב הקשר עם הבוחר ונימקו זאת ב"פרסום במגזין" או ב"סיקור פעילות". כיום רבינא אינו מועסק עוד ברדיו קול חי אך עדיין משמש בתפקיד פרשן. "מלוכדים ניוז" החל לצאת לאור בראשית 2022 ומתפרסם בערך אחת לחודש. יש בו כתבות ותכנים שעלותם יכולה להגיע לאלפי שקלים.

לאורך ארבעה חודשים ב-2022 (מרץ עד יוני) הועברו לרבינא 24 אלף שקלים מתקציב הקשר עם הבוחר של 16 בכירים בליכוד. עם שמותיהם של אלו שהעבירו כספים לרבינא נמנים בין השאר יואב גלנט, מירי רגב, מיקי זוהר, אבי דיכטר, גילה גמליאל ודוד ביטן. על פי רוב גובה תשלום יחיד לכיסו של העיתונאי היה 1,000 עד 1,500 שקלים.

שמו של רבינא אינו מופיע על גבי הפרסומים של "מלוכדים ניוז", הוא עושה זאת בשם בדוי: "נועם רובין". לצד מגזין דיגיטלי שיוצא לאור בערך אחת לחודש, למלוכדים ניוז יש כ-50 קבוצות ווטסאפ עם פעילי ליכוד רבים, ובהן מופצים עדכונים והודעות הקשורות למפלגת הליכוד, וכן עמודי רשתות חברתיות פופולריים בקרב מצביעי הליכוד. על פי דיווח ב"דה מרקר", מאחורי המיזם עומד איש עסקים חרדי ששמו חיים בנדיט.

עיון בגיליון שיצא לאור בחודש שעבר מגלה מה הסכומים האלה קונים. כך למשל נכתב על רקע תצלום של בועז ביסמוט כי הוא "נלחם עבורכם בזירת ההסברה".

השר עמיחי שיקלי כתב "מכתב פתוח" ליו"ר האופוזיציה יאיר לפיד ובו הוא משבח את פעילות משרדו (תפוצות ומאבק באנטישמיות) ותוקף את לפיד: "אתה כהרגלך מקדש פילוג ושנאה. אנחנו נמשיך לעשות, ואתה תמשיך לציין". יש כתבות שמתפרסות על פני עמוד אחד, אחרות זוכות ליותר. ח"כ אריאל קלנר הסתפק בעמוד יחיד ובמאמר פרי עטו שכותרתו "פירוק פירוד ביעור הקמת מנהלות".

ואכן, מקור בלשכת אחד השרים, שמפרסם אצל איש התקשורת רבינא, הסביר ל"הארץ" כי לפעמים קונים מודעה בביטאון "מלוכדים ניוז", לפעמים קונים כתבה שלמה, ולפעמים הופעה במסרים היומיים שמופצים לקבוצות ולתפוצה רחבה. בעמוד הטוויטר שלו רבינא מציין כי שימש כתב ופרשן פוליטי באתר האינטרנט החרדי "כיכר השבת", ברדיו ירושלים, וכן ברדיו קול חי — תפקיד שסיים בחודש יולי. כיום רבינא משמש בתפקיד יועץ תקשורת ומשמש לפעמים כפרשן בכלי תקשורת מגזריים.

רבינא מסר בתגובה: "מתברר שמכונת הרעל ממשיכה במלוא עוצמתה, ודרכי, ודרך מלוכדים מנסים לפגוע בתנועת הליכוד, שריה ונציגיה. בשעות הפנאי הנוספות שיש לי אני מקדיש את מיטב כישורי בציבור החרדי שבו גדלתי, ונותן פרשנויות או ראיונות בנושאים חרדים כלליים. וכך גם בהיותי ברדיו 'קול חי', מושא הסיקור שלי היו המפלגות החרדיות ובתי הרבנים ולא מפלגת הליכוד. "בנושא התשלומים, יודגש שהם לכיסוי הוצאות בלבד כדי שהמערכת תוכל להמשיך לפעול ולתת במה לנציגי הליכוד שמופלים ומודרים באופן שיטתי ממערכות התקשורת בכלל ומעיתון 'הארץ' בפרט".

לחצו לקבלת עדכונים בנושא:

הליכוד 

הצג עוד

מערכת | הנהלה | מדיניות פרטיות | תנאי שימוש | צרו קשר | רכשו מינוי | ביטול מינוי דיגיטלי | שאלות ותשובות | פרסמו אצלנו |

חדשות, ידיעות מהארץ והעולם - הידיעות והחדשות בעיתון הארץ. סקופים, מאמרים, פרשנויות ותחקירי עומק באתר האיכותי בישראל © כל הזכויות שמורות להוצאת עיתון הארץ בע"מ

נספח 2

**תשלומים שהעבירו חברי כנסת של הליכוד
ל- "מלוכדים ניוז"**

**טבלה מרכזת
ומקבץ (מדגם) של חשבוניות\ קבלות**

8,850.00	10/06/2026	מלובדים	אירוח וכיבודים	אוחנה אמיר
8,142.00	11/03/2026	מלובדים	פרסומים	אילוז דן אליהו יעקב
18,998.00	11/03/2026	מלובדים	פרסומים	אלקין זאב
5,428.00	07/01/2026	מלובדים	אירוח וכיבודים	אלקין זאב
17,700.00	27/02/2026	מלובדים	פרסומים	בדרה גולן פלורה מאי
18,000.00	17/03/2026	מלובדים	פרסומים	בוארון אביחי
6,608.00	21/01/2026	מלובדים	פרסומים	ביטן דוד
16,284.00	04/02/2026	מלובדים	פרסומים	ביסמוט בעז
11,800.00	12/03/2026	מלובדים	פרסומים	גואטה ששון ששי
16,000.00	29/06/2026	מלובדים	פרסומים	גוטליב רויטל
7,538.00	28/01/2026	מלובדים	פרסומים	גמליאל גילה
15,000.00	28/01/2026	מלובדים	צריכת מדיה כתובה ודיגיטלית	גמליאל גילה
12,744.00	08/01/2026	מלובדים	פרסומים	דיסטל אטבריאן גלית
2,950.00	09/06/2026	מלובדים	פרסומים	דלל אליהו
9,700.00	18/02/2026	מלובדים	פרסומים	דלל אליהו
6,000.00	11/06/2026	מלובדים	אירוח וכיבודים	דנינו שלום
14,160.00	23/03/2026	מלובדים	פרסומים	כהן אליהו
3,540.00	31/05/2026	מלובדים	פרסומים	כהן אלמוג
5,310.00	18/03/2026	מלובדים	פרסומים	כהן אלמוג
11,800.00	04/06/2026	מלובדים	פרסומים	כץ אופיר
8,142.00	09/06/2026	מלובדים	פרסומים	כץ חיים
8,142.00	17/03/2026	מלובדים	פרסומים	כץ חיים
2,714.00	07/01/2026	מלובדים	פרסומים	ליון יריב גדעון
15,000.00	24/02/2026	מלובדים	פרסומים	מלביצקי חנוך דב
6,240.00	24/02/2026	מלובדים	פרסומים	מלביצקי חנוך דב
12,980.00	16/02/2026	מלובדים	פרסומים	מלקו צגה צגנש
5,780.00	26/05/2026	מלובדים	פרסומים	סילמן עידית
19,000.00	26/05/2026	מלובדים	פרסומים	סילמן עידית
15,000.00	25/02/2026	מלובדים	פרסומים	סילמן עידית
5,428.00	22/03/2026	מלובדים	פרסומים	סער גדעון משה
18,998.00	09/02/2026	מלובדים	פרסומים	עטייה חוה
7,000.00	24/03/2026	מלובדים	פרסומים	קיש יואב
7,000.00	25/02/2026	מלובדים	פרסומים	קיש יואב
4,720.00	02/06/2026	מלובדים	פרסומים	קלנר אריאל
17,700.00	21/01/2026	מלובדים	פרסומים	קלנר אריאל
4,720.00	18/01/2026	מלובדים	שירותי מידע	קרעי שלמה
7,080.00	21/06/2026	מלובדים	פרסומים	רביבו אליהו
8,555.00	04/05/2026	מלובדים	אירוח וכיבודים	רביבו אליהו
5,428.00	07/01/2026	מלובדים	שירותי מידע	שיטרית קטרין
15,694.00	22/03/2026	מלובדים	פרסומים	שיקלי עמיחי

411,873.00

13/01/2026

חשבונית מס מספר 20008

מקור

לכבוד:

שלמה קרעי

עמ / חפ / תז 580500874

0509702122

פירוט	כמות	מחיר	סה"כ שח
הפצת תוכן פלוס חבילת סמסים	1	4,000.00	4,000.00
		סך לפני מעמ	4,000.00
		מעמ 18%	720.00
		סה"כ	4,720.00

מסמך ממוחשב



23/02/2026

חשבונית מס מספר 20027
הקצאה מספר: 20260223135857082054044236
מקור

לכבוד:

חנוך מילביצקי

עמ / חפ / תז 500100029
0526999228

פירוט	כמות	מחיר	סה"כ שח
פרסום והפצת תוכן - מלכודים	1	18,000.00	18,000.00
		סך לפני מעמ	18,000.00
		מעמ 18%	3,240.00
		סה"כ	21,240.00

הערות

פרטי המוטב
בנק 10
סניף 678
חשבון 3942294
ע"ש 'מלכודים'.

מסמך ממוחשב



סיום

▼

s8bfybpr9r_sytjr1

1 מתוך 1



מלכדים

עוסק מורשה: 203490479

כתובת: בר כוכבא 70 , ירושלים

טל: 0526999228

דואל: likudnews1@gmail.com

01/02/2026

חשבונית מס מספר 20015

מקור

לכבוד:

דן אילוז

עמ / חפ / תז 500100029

0526999228

פירוט	כמות	מחיר	סה"כ שח
פרסום והפצת תוכן סוכנות 'מלכדים'	1	6,900.00	6,900.00
		סך לפני מעמ	6,900.00
		מעמ 18%	1,242.00
		סה"כ	8,142.00

מסמך ממוחשב



מסמך זה הופק ונחתם דיגיטלית על ידי פייפרלס -הנהלת חשבונות ללא נייר

סיום

s4zn9g1zdn_w2r0ou

1 מתוך 1



מלכדים
עוסק מורשה: 203490479
כתובת: בר כוכבא 70 , ירושלים
טל: 0526999228
דואל: likudnews1@gmail.com

21/01/2026

חשבונית מס קבלה מספר 30008
מקור

לכבוד:
אריאל קלנר
עמ / חפ / תז 500100029
0526999228

פירוט	כמות	מחיר	סה"כ שח
פרסום והפצת תוכן סוכנות 'מלכדים'	1.0	15,000.00	15,000.00
		סך לפני מעמ	15,000.00
		מעמ 18%	2,700.00
		סה"כ	17,700.00

פרטי תשלום

אמצעי תשלום	פירוט	תאריך	סה"כ שח
כרטיס אשראי	ויזה המסתיים בספרות 0854	21/01/2026	17,700.00
		סה"כ	17,700.00

מסמך ממוחשב



מסמך זה הופק ונחתם דיגיטלית על ידי [פייפרלס](#) -הנהלת חשבונות ללא נייר

סיום

▼

snq079f7z8_45wkhu

1 מתוך 1



מלכדים

עוסק מורשה: 203490479

כתובת: בר כוכבא 70 , ירושלים

טל: 0526999228

דואל: likudnews1@gmail.com

23/03/2026

חשבונית מס קבלה מספר 30028

מקור

לכבוד:

אלי כהן

עמ / חפ / תז 500100029

0526999228

פירוט	כמות	מחיר	סה"כ שח
פרסום והפצת תוכן	1.0	12,000.00	12,000.00
		סך לפני מעמ	12,000.00
		מעמ 18%	2,160.00
		סה"כ	14,160.00

פרטי תשלום:

אמצעי תשלום	פירוט	תאריך	סה"כ שח
כרטיס אשראי	ויזה המסתיים בספרות 2520	23/03/2026	14,160.00
		סה"כ	14,160.00

מסמך זה הופק ונחתם דיגיטלית על ידי פייפרלס -הנהלת חשבונות ללא נייר



סיום

▼

4_5872776622276353331

1 מתוך 1



מלכודים
עוסק מורשה: 203490479
כתובת: בר כוכבא 70 , ירושלים
טל: 0526999228
דואל: likudnews1@gmail.com

10/03/2026

חשבונית מס מספר 20033
הקצאה מספר: 20260310195457266069019992
מקור

לכבוד:
זאב אלקין
עמ / חפ / תז 500105507
0549402009

פירוט	כמות	מחיר	סה"כ שח
פרסום והפצת תוכן - מלכודים	1	16,100.00	16,100.00
		סך לפני מעמ	16,100.00
		מעמ 18%	2,898.00
		סה"כ	18,998.00

הערות:
פרטי המוטב
בנק 10
סניף 678
חשבון 3942294
ע"ש 'מלכודים'.

מסמך ממוחשב



מסמך זה הופק ונחתם דיגיטלית על ידי פייפרלס -הנהלת חשבונות ללא נייר



24/05/2026

חשבונית מס מספר 20054

הקצאה מספר: 20260524135851934144082915
מקור

לכבוד:

עידית סילמן

עמ' / חפ' / תז 500100029
0526999228

סה"כ שח	מחיר	כמות	פירוט
21,000.00	21,000.00	1	פרסום והפצת תוכן - מלוכדים
21,000.00	סך לפני מעמ		
3,780.00	מעמ 18%		
24,780.00	סה"כ		

הערות:

פרטי המוטב
בנק 10
סניף 678
חשבון 3942294
ע"ש 'מלוכדים'.

02/06/2026

חשבונית מס מספר 20056

הקצאה מספר: 20260602143607685153077086
מקור

לכבוד:

אופיר כץ

עמ / חפ / תז 500100029

פירוט	כמות	מחיר	סה"כ שח
פרסום והפצת תוכן - מלוכדים	1	10,000.00	10,000.00
		סך לפני מעמ	10,000.00
		מעמ 18%	1,800.00
		סה"כ	11,800.00

הערות:

פרטי המוטב
בנק 10
סניף 678
חשבון 3942294
ע"ש 'מלוכדים'.

נספח 3

**פרסומים של "מלוכדים ניוז" ברשתות חברתיות
ובפלטפורמות להפצת מסרים**



מלוכדים

חדשות מלוכדים News

14.2K subscribers



Pinned Message

עדכוני מלוכדים News מהיום גם בערוץ הוואטסא...



1.7K GroupApp, 12:35



מלוכדים News: אל תיפלו מהכיסא: אחרי שלכלך על רה"מ באולפני התרעלה - נחשף - אבי גיל היה משתתף בהפגנות 'קפלן'

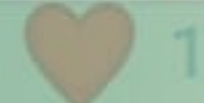
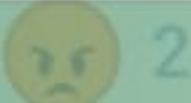
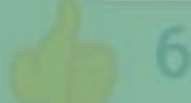
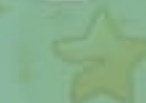
הצטרפו כעת לעדכוני מלוכדים

בוואטסאפ: <https://chat.whatsapp.com/BAkGbNQopsL3cn8ZMI8i?s=cl&p=a&mlu=4>

לערוץ הטלגרם: <https://t.me/melukadimnews>



Join



1.7K GroupApp, 12:56



Posts

Follow

עין לא נזקקת יבשה. כשבידו חליטב על כשח-חוטאטוטו
הרצפה והצדיע לפצועי המלחמה

August 31



melukadim_news

melukadim_news · Original audio

מלוקדים

• "וינטר זה בנט 2! כמה אפשר לרמות?"
נתניהו עושה וידוא הריגה למפלגתו של
וינטר



14 יום לבחירות - רה"מ בריאיון מיוחד

"ערוצי התבהלה מלטפים את וינטר - לא סתם"

14 יום לבחירות



מלוכדים

חדשות מלוכדים News

14.2K subscribers



Pinned Message

עדכוני מלוכדים News מהיום גם בערוץ הוואטסאפ...



מלוכדים News: היום תיפתח עדותו של היועמ"ש לשעבר אביחי מנדלבליט, שהחליט לפני שבע שנים להגיש את כתב האישום נגד ראש הממשלה. מנדלבליט זומן כעד הגנה לבקשת עורכי הדין עמית חדד ונועה מילשטיין, לשבעה ימי עדות שלא יתקיימו ברצף. שבועיים וחצי לפני הבחירות הוא יאלץ להשיב לשאלות קשות: האם המשטרה חקרה את נתניהו ללא אישור, ומדוע מנע את תשאול החוקרים שהפעילו את התרגיל נגד ניר חפץ. מדובר בתיק רצוף כשלים, ובליכוד מחכים להצגה הטובה בעיר, שבה ייחשף לעיני הציבור קלונו של מי שמכונה "תופר התיקים".

הצטרפו כעת לעדכוני מלוכדים

בוואטסאפ: <https://chat.whatsapp.com/BAkGbNQopsL3cn8ZMIMl8i?s=cl&p=a&mlu=4>

לערוץ הטלגרם: <https://t.me/melukadimnews>

לערוץ הוואטסאפ: <https://whatsapp.com/channel/0029VbAl1daKrWR5P0zVBd1c>



Join



חדשות מלוכדים News

מלוכדים News: מוסר אזוראי מפרסמת

ר'דיעות: צוות מיוחד של ח"רים ויועצים



מלוקדים NEWS

**שמישהו יביא לה מראה • מיכל פעילן
מאשימה את עמית סגל בניסיון
השתלטות על התקשורת החופשית**



9 hours ago



melukadim_news

ששון איפרם שאולוב • ציון





Posts

Follow



melukadim_news

Original Artificial · Breaking News Alert!



כלוכדים NEWS

נתניהו: "ירון זליכה
הצביע מרצ, הוא השתתף
בהפגנות קפלן ודיבר על
שוד הגז הגדול"



248



71



5



10



נתניהו: "ירון זליכה הצביע מרצ, הוא melukadim_news
 ... more השתתף בהפגנות קפלן ודיבר על שוד הגז הגדול

93 responses · Ends in 16h





Posts

Follow

17 hours ago



melukadim_news

Imuno, Heston Mimms · Countdown Tim...



שלמה פילבר קובע:
”מפלגת נעם שורפת
30,000 קולות לגוש הימין”



אבי מעוז - אל תהמר על החיים של כולנו,

קח אחריות ותפרוש
או שנקבל את ממשלת האחים המוסלמים.

המחשה סאטירית • תמונה מעובדת



273



14



7



2



18 hours ago



melukadim_news

FETISH · Come Check This



לעקוב



מלוכדים News
25,100 פוסטים



פוסטים



1K 9 1

מלוכדים News **ביסמוט עוקץ את איזנקוט: "קודם שייתנו לך לענות לטלפון לבד. אחר כך תתחיל לחלק הזמנות לעימותים."**



Boaz Bismuth
@BismuthBoaz



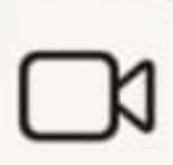
גדי, קודם שייתנו לך לענות לטלפון לבד. אחר כך תתחיל לחלק הזמנות לעימותים.



05 אוק' 26 3:40

1.2K 73 4 5

מלוכדים News **גדול! תגובת מנהל קמפיין הליכוד צביקה ברוט להזמנת נתניהו ע"י דוברת איזנקוט לעימות טלפוני**



נעם - דוברת איזנ...



1,533 >



היום





Reels



חלוקדים NEWS

הפרצוף של נתניהו לשאלה על נחום ברנע: "אני לא מתייחס לידיעות אחרונות. זה לא עיתון. זה עלון תעמולה"



186



10



3



חלוקדים

melukadim_news



Follow

הפרצוף של נתניהו לשאלה על נחום ברנע: "אני ...

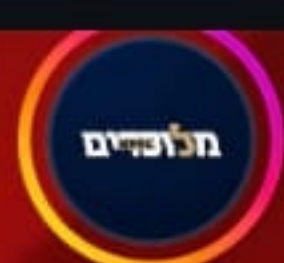
Add comment...





Posts

Follow



melukadim_news

melukadim_news · Original audio

**כלוקדים** NEWS

**מתנה שלא מפסיקה לתת • יאיר גולן,
שותפו הבכיר של איזנקוט באמירה
מחפירה: "חיסול חמינאי היה טעות"**



331



18



8



7



מחנה ושלל מחפיהה לחח • יאיר גולן melukadim news





Posts

Follow

... responses ...

3 days ago



melukadim_news



melukadim_news · Original audio

**כלוכדים** NEWS

**"זה או ממשלת ימין תקיפה בראשותי, או
ממשלת התבוסה של איזנקוט, גולן
והערבים" • נתניהו מזועזע מהאמירה
התבוסתנית של יאיר גולן**



חדשות מלוכדים News
14.2K subscribers

Pinned Message
עדכוני מלוכדים News מהיום גם בערוץ הוואטסאפ...

<https://whatsapp.com/channel/0029VbAl1daKrWR5P0zVBd1c>
1.3K GroupApp, 11:08



מלוכדים News: מבין. בנט ניסה לעשות ספין על הגב של דרעי וטען כי "יעביר חוק דרעי שימנע ממשתמטים לשבת בקבינט הביטחוני" - והתברר כי יו"ר ש"ס אריה דרעי דווקא כן שירת בצבא (בתמונה עם מדים)

הצטרפו כעת לעדכוני מלוכדים
בוואטסאפ: <https://chat.whatsapp.com/BAkGbNQopsL3cn8ZMIMl8i?s=cl&p=a&mlu=4>



Posts

Follow

3 days ago



melukadim_news

Pablo Cebrián · A3N Breves



כלכלה NEWS

סקר דיירקט פולס: רוב הישראלים
חושבים שאיזנקוט נמצא יותר בקונספציה
מנתניהו אחרי השביעי באוקטובר



269



33



5



2



סקר דיירקט פולס: רוב הישראלים
...חושבים שאיזנקוט נמצא יותר בקונספציה מנתניהו more



לעקוב

...

מלוכדים News

25,100 פוסטים



פוסטים

בינתיים ללא תוצאות.



882

29

4



מלוכדים News @Meluc... 04 אוק'

חבר הקבינט השר גדעון סער בערוץ 12: "טובת המדינה זו ממשלה לאומית רחבה בהובלת נתניהו והליכוד"



5.8K

21

5

39



מלוכדים News @Meluc... 04 אוק'



בתום החגים, משפט נתניהו עובר לדיונים ב-
א'-ה', חרף מחאות הסנגורים, כדי להגיע לישורת

האחרונה לפני פרישת השופטת רבקה

פרידמן. לדמן במרץ 2020. הבוקר צפוי להעיד

ח"כ לשעבר איתן כבל. שנתקבץ בתיווך 2000 ותיקו



Posts

Follow

3 days ago



melukadim_news

melukadim_news · Original audio

חלוקדים NEWS

**נתניהו בתגובה חריפה לוינטר:
"אם זה הולך כמו בנט ומדבר כמו בנט -
זה בנט 2!"**



לעקוב



מלוכדים News
25,100 פוסטים



פוסטים

מבין הממשלה בעקבות עסקת החטיפים, בזמן ששר האוצר נשאר נאמן וישראל את המחר הפור ליט, הודק הציר המשותף כולל מספר צעדים
ביום מחלקים את הנדיות לפעילים, וינסו לעבור ביום הבחירות מבית לבית כדי להוציא אנשים להצביע ולוודא שכל המצביעים האפשריים למי
בשבוע שעבר ערך לראשונה סמינריון בנס גדול של הציונות הדתית, בהשתתפות ראשי
מסיון, בלימוד ספורים כי בשנה שעברה שש"ס והציונות הדתית טיפחה טיפוח נוסף מתיאם, השר לבי סחון לאומי טיפוח את המשותף הפרסונלי ומתמי

12.10.2026 | יום שני, א' בחשוון תשפ"ז

1.5K 4 1

מלוכדים News
לילה טוב!



1.1K 61 10 28

מלוכדים News
עמיחי שיקלי עם חידה לצ'אט גרוק



ערב טוב grok@ האם יו"ר מפלגת ישראל ביתנו מר אביגדור ליברמן הורשע בתקיפת קטין?



מלוכדים News



מלוכדים

האירוניה מתה! לירן אבישר בן חורין ממפלגת "ביחד": "נפתלי בנט הוא האיש היחיד, שמאז שהוא פרץ לפוליטיקה הישראלית, מעולם לא שינה את עמדותיו"



15.7K ▶

מלוכדים

נתניהו הציץ מחלון רכבו והתפעל: "כל הארץ מפעלים, כבישים מהירים ומנופים. מי עשה את זה זליכה? עשינו עבודה נהדרת!"



23K ▶

מלוכדים

ילד בן 14 עם רסיס בצוואר ניסה להציל את חברו באירוע הקשה בצפון - נתניהו הגיע למיטתו ברמב"ם



22K ▶

מלוכדים

סקר דיירקט פולס קובע: נתניהו הפוליטיקאי הכי אהוב בישראל בפער על איזנקוט



איזנקוט
10.2K ▶

מלוכדים

קמפיין איזנקוט משותק. הופעותיו הפומביות לא טובות. נתניהו מצליח לקבוע את סדר היום



19K ▶

הפיכת ישראל לאומת הסטארט-אפ:

נתניהו הוריד מסי חברות, פתח שווקים גלובליים ומשך לישראל שיא של השקעות הון-סיכון זרות.



9,403 ▶

מלוכדים

הכנס הקונספירטיבי המסורף של הלשעברים בוגי יעלון, אהוד ברק ואחיים לנשק: "נתניהו ואנשיו יפרצו לכנסת ביום הבחירות ויציתו פתקי הצבעה"



14
בכירי השמאל ב-ים, יום שישי האחרון
רה"מ לשעבר אהוד ברק
קבוצה כזאת של 80 איש, 50 איש, מתפרצת לעשר דקות, לא צריך יותר, לאולם הגדול שבן סופרים את הקולות, והופכים את השולחנות, עוזרים ערימת, באוויר 20 שקיות, כאלה 30 שקיות, וטורים את זה באש.

15.8K ▶

נתניהו: "ירון זליכה הצביע מרצ, הוא השתתף בהפגנות קפלן ודיבר על שוד הגז הגדול"



2,307 ▶

נתניהו הוריד מסי חברות



7,550 ▶

מלוכדים

אל תיפלו מהכיסא: אחרי שלכלך על רה"מ באולפני התרעלה - נחשף - אבי גיל היה משתתף בהפגנות 'קפלן'



9,119 ▶

מלוכדים

עד המדינה גיר חפץ: "מערכת מושחתת, למה יהודית תירוש לא נחקרה?"



12
היועמ"ש לשעבר על תרגיל החקירה לחפץ: "פסול ולא נכון" מדרגים: "זה הפרע לי מאוד - לא ידעתי על כך, היה צריך טיפול לכל הפחות משפטי" המדינה: "אני גורם" 14.12.2019 (השקלה של אבי גיל)

18.1K ▶

מלוכדים

ד"ר אבישי בן חיים: "בנין קרס אחרי שעליזה רעייתו נפטרה. לנתניהו יש את שרה. מגיע לה כבוד גדול והצדעה גדולה מעם ישראל"



סערת אבי גיל
בעקבות דבריו של המנכ"ל הנבאי לשעבר אבי גיל - דרישה לנחית בחקירה פלילית

8,037 ▶

נספח 4

**פניות העותרת לכנסת ישראל
בקשה ודרישה לפרסום פרטי תקציב הקשר לבוחר
רבעון השלישי של שנת 2026**



yaara winkler <winkler.yaara@gmail.com>

Fwd: בקשה לקבל את תקציב הקשר עם הבחור המעודכן - תזכורת

2 messages

Hiddai Negev, CEO <ceo@meida.org.il>

Sun, Oct 11, 2026 at 10:59 AM

To: "Yaara Winkler (Gmail)" <winkler.yaara@gmail.com>

----- Forwarded message -----

מאת: **Hiddai Negev, CEO** <ceo@meida.org.il>

Date: 9:16 ב-11 באוק' 2026 יום א',

Subject: Re: תזכורת - הבחור המעודכן - בקשה לקבל את תקציב הקשר עם הבחור המעודכן

To: אגף בכיר מידע <froi@knesset.gov.il>

Cc: Ori Szold <office@meida.org.il>

הרבעון הרביעי לשנת 2026 החל לפני 11 ימים. טרם פרסמתם את הוצאות הקשר עם הבחור.

בתאריך יום א', 11 באוק' 2026 ב-8:44 מאת אגף בכיר מידע <froi@knesset.gov.il>:

שלום רב,

הוצאות הרבעון השלישי יפורסמו במהלך הרבעון הרביעי.

בכבוד רב, אגף בכיר מידע בכנסת

<From: Hiddai Negev, CEO <ceo@meida.org.il>

Sent: Thursday, October 8, 2026 9:56 AM

ליאור בן דוד <SHMULIKhh@KNESSET.GOV.IL> שמוליק חזקיה <froi@KNESSET.GOV.IL> אגף בכיר מידע: To:

<<lbdavid@KNESSET.GOV.IL

<Cc: Ori Szold <office@meida.org.il>

Subject: [Unknown URLs] Re: בקשה לקבל את תקציב הקשר עם הבחור המעודכן - תזכורת

שלום רב ותודה - אנחנו ממתינים לקבל את תקציב הוצאות רבעון שלישי. הוא קריטי לנו לפני הבחירות כדי לפרסם דוח על פרסומים ברשתות ובפלטפורמות אלטרנטיביות.

האם תוכלו להעביר לנו בימים הקרובים?

בתודה והערכה,

הידי

--

עו"ד הידי נגב | Adv. Hiddai Negev

מנכ"ל | Executive Director

052-4260332 | meida.org.il@ceo

בית העמותות, סעדיה גאון 26, תל-אביב

בתאריך יום ד', 7 באוק' 2026 ב-11:05 מאת אגף בכיר מידע >: froi@knesset.gov.il

שלום רב,

הוצאות חברי הכנסת לרבעון השני של שנת 2026 פורסמו באתר הכנסת, ובהמשך יפורסמו באתר הכנסת גם נתוני ההוצאות לרבעון השלישי.

בכבוד רב,

אגף בכיר מידע בכנסת

<From: Hiddai Negev, CEO <ceo@meida.org.il

Sent: Tuesday, September 22, 2026 10:46 AM

To: אגף >; <lbdauid@KNESSET.GOV.IL> ליאור בן דוד <SHMULIKhh@KNESSET.GOV.IL> שמוליק חזקיה

<froi@KNESSET.GOV.IL> בכיר מידע <

<Cc: Ori Szold <office@meida.org.il

Subject: בקשה לקבל את תקציב הקשר עם הבחור המעודכן - תזכורת

שלום רב,

שמי הידי נגב, ואני משמש כמנכ"ל התנועה לחופש המידע. אני פונה בבקשה לקבל את הוצאות הקשר עם הבחור בקובץ אקסל. המדובר בפניה שלישית בנושא מטעם התנועה לחופש המידע.

באתר האינטרנט של הכנסת מפורסם באופן יזום תקציב הוצאות הקשר עם הבחור של כלל חברי הכנסת והשרים (<https://main.knesset.gov.il/mk/pages/mkexpenses.aspx>).

לצערנו תקציב ההוצאות אינו מעודכן.

אנו נדרשים באופן בהול לקבלת התקציב המעודכן על מנת לקיים פיקוח ציבורי על הוצאות בנושא פרוסום תעמולה סמויה ולא שקופה - בניגוד לחוק.

אנא העבירו לנו את הוצאות הקשר עם הבחור המעודכנות להיום, ובטרם נשקול פניה לערכאות שיפוטיות.

בתודה וגמר חתימה טובה,

הידי

בקשה לקבלת מידע (לפי חוק חופש המידע התשנ"ח 1998)

משרד המשפטים - היחידה הממשלתית לחופש המידע
מספר בקשה: 584395

**הנחיות**

שדות המסומנים בכוכבית (*) הם שדות חובה

שלום רב,

באמצעות שירות זה ניתן להגיש בקשת חופש מידע לרשויות הציבוריות שחוק חופש המידע חל עליהן. יש למלא את כל הפרטים המתייחסים לבקשתך.

נא לשים לב שהפרטים המוזנים בלשונית **פרטים אישיים** מתייחסים למבקשי המידע **בפועל** ולא דווקא לגורם שעבורו נדרש המידע. לדוגמה: אם מתבקש מידע עבור גורם אחר, הפרטים של מבקשי המידע יירשמו בכרטיסיית פרטים אישיים ופרטים אודות הגורם עבורו נדרש המידע יירשמו בכרטיסיית **פרטי הגורם המיוצג**.

לאחר שליחת הטופס תתקבל בתיבת הדואר האלקטרוני שלך הודעה ובה פרטים אודות הבקשה ומספר הפניה לצורכי מעקב.

סוג המידע**סוג המידע המבוקש**

הבקשה לקבלת מידע הינה:

- ☒ מידע המבוקש על ידי עמותה או ארגון חברתי
- ☐ מידע המבוקש על ידי גוף מחקר אקדמי
- ☐ מידע המבוקש על ידי מקבלי קצבה
- ☐ מידע אישי (מידע שהרשות מחזיקה על המבקש עצמו וזכויותיו)
- ☐ מידע חייב בפרסום (דו"ח שנתי, דיווח ממונה, הנחיות מנהליות ומידע סביבתי)
- ☐ מידע בתשלום

שים לב, i

הפטור מתקיים רק אם העמותה או החברה לתועלת הציבור פועלת לקידום מטרה מאחת המטרות המנויות בסעיף (9)(ב)2 לפקודת מס הכנסה. במידה והנך סבור כי עלול להיות ספק לגבי מטרות הגוף בשמו אתה פונה, יש לצרף תעודת רישום או מסמך מטרות עדכני ומאושר על ידי הרשם המוסמך.

כמו כן, יש להוכיח זיקה בין המבקש לבין העמותה.

יש לצרף אישור ניהול תקין בתוקף מאת הרשם המוסמך

אישור ניהול תקין pdf.2026 KB 199

פרטים אישיים**פרטים אישיים**

מעמד המבקש/מבקשת

תאגיד בישראל

		שם התאגיד	מספר ח"פ
		התנועה לחופש המידע	580425700
מספר רישוי	טלפון	פקס	
דואר אלקטרוני			
foi@meida.org.il			
מען יישוב		רחוב	
מספר בית	מיקוד	לאיתור המיקוד	תא דואר
האם אתה מייצג אדם או גוף אחר?			
כן ☐			
לא ☐			

פרטי הרשות

פרטי הרשות

שם הרשות הציבורית

הכנסת	
שם הממונה	טלפון הממונה
שמוליק חזקיה	02-6753543
דוא"ל הממונה	
froii@knesset.gov.il	

פרטי הבקשה

פרטי הבקשה

אם יש לך ספק לגבי חובת תשלום אגרה לבקשה זו, ניתן לברר מול הרשות ממנה מתבקש המידע.

נושא הבקשה

קשר עם הבוחר

חובה להזין תיאור בקשה או לחילופין לצרף קובץ.
--

תיאור הבקשה

--

צירוף קובץ

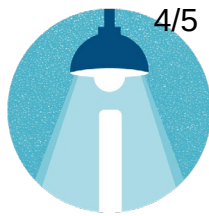
קשר עם הבוחר. pdf. 177 KB

☐ אם תתבצע פנייה לצד שלישי - אני לא מאשר/ת לחשוף בפניו את פרטי הבקשה

תשלום אגרה

תשלום אגרת בקשה (לפי תקנות חופש המידע (אגרות), התשנ"ט-1999)

☒ הריני מתחייב/ת לשאת בעלות אגרת טיפול ואגרת הפקה, ככל שיידרש לשם טיפול בבקשתי, עד לסכום של 178 ש"ח



התנועה לחופש המידע (ע"ר)
 الحركة لحرية المعلومات
 The Movement for Freedom of Information

30/09/2026

לכבוד

מר שמוליק חזקיה

הממונה על חופש המידע

הכנסת

הוגש באמצעות טופס מקוון

הנדון : בקשה לפי חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998

שלום רב,

בהמשך לפנייה קודמות של התנועה לחופש המידע בנושא, האחרונה ביום 22.09.26 מטעם מנכ"ל התנועה, עו"ד הידי נגב ובהתאם לחוק חופש המידע, התשנ"ח-1998 (להלן : "החוק") נבקש לקבל את פירוט תקציב הקשר עם הבוחר של חברי כנסת באשר לרבעון השני והשלישי של שנת 2026. את האמור נבקש לקבל בפורמט זהה לפורמט בו [פורסם המידע באתר הכנסת](#) באשר לשנים קודמות ולרבעון הראשון של שנת 2026.

בשים לב לפנייות הקודמות והעדר הפרסום היזום של המידע המבוקש מזה חצי שנה נודיע כבר כעת כי אנו מצפים כי המידע יימסר בתוך 30 הימים הנקובים בחוק וללא עיכוב נוסף

נדגיש כי ככל שחלקים מהמידע המבוקש יושחרו או יושמטו או שמסירתם תסורב על פי הוראות החוק יש לציין ולנמק זאת בהתאם להנחיות נוהל 3.1 של היחידה הממשלתית לחופש המידע.

את המידע המבוקש לעיל אבקש לקבל בפורמט מתאים לעיבוד מחשב כמו לדוגמה גיליונות נתונים (XLS, XLSX, CSV וכדומה) בהתאם להנחיות נוהל מס' 7 של היחידה הממשלתית לחופש המידע שעניינו "נוהל צורת מסירת המידע".

בברכה,

אורי סולד
 מנהל תחום מידע

נספח 5

טבלת תשלומים של חברי כנסת ממפלגת הליכוד

ל- "מלוכדים" עבור פרסומים

מתוך פרסומי הכסת \ תקציב הקשר לבוחר

שם חבר הכנסת	שם סעיף הוצאה	שם בית עסק/ ספק	תאריך ביצוע/ תאריך חשבונית	סכום בש"ח
אמסלם דוד	פרסומים	מלובדים	45806	3540
אמסלם דוד	אירוח וכיבודים	מלובדים	46013	3894
בדרה גולן פלורה מאי	פרסומים	מלובדים	45705	4130
בדרה גולן פלורה מאי	פרסומים	מלובדים	45805	3540
בדרה גולן פלורה מאי	פרסומים	מלובדים	45965	21240
בוארון אביחי	צריכת מדיה כתובה			
	ודיגטלית	מלובדים	45706	9204
ביטן דוד	פרסומים	מלובדים	45796	5900
ביסמוט בעז	פרסומים	מלובדים	45694	16284
ביסמוט בעז	פרסומים	מלובדים	45796	3540
ביסמוט בעז	פרסומים	מלובדים	45867	7000
ביסמוט בעז	פרסומים	מלובדים	45921	9284
גואטה ששון ששי	פרסומים	מלובדים	45812	5900
גמליאל גילה	פרסומים	מלובדים	45693	12744
גמליאל גילה	הסברה	מלובדים	45803	3304
גמליאל גילה	פרסומים	מלובדים	45865	14700
דיסטל אטבריאן גלית	פרסומים	מלובדים	45706	14160
דלל אליהו	פרסומים	מלובדים	45742	4720
דלל אליהו	פרסומים	מלובדים	45930	5015
הלוי עמית	פרסומים	מלובדים	45985	7080
ואטורי ניסים	פרסומים	מלובדים	45802	4130
ישראל כץ	פרסומים	מלובדים	45798	5900
ישראל כץ	אירוח וכיבודים	מלובדים	45987	6608
כהן אליהו	הוצאות משרדיות - שונות	מלובדים	45690	14160
כהן אלמוג	פרסומים	מלובדים	45879	5900
כץ אופיר	פרסומים	מלובדים	45836	3540
כץ חיים	פרסומים	מלובדים	45804	2360
כץ חיים	פרסומים	מלובדים	45957	13570
ליון יריב גדעון	פרסומים	מלובדים	45803	2360
מלביצקי חנוך דב	פרסומים	מלובדים	45706	12980
מלביצקי חנוך דב	פרסומים	מלובדים	45861	14160
מלקו צגה צגנש	פרסומים	מלובדים	45735	10620
מלקו צגה צגנש	אירוח וכיבודים	מלובדים	45865	10620
סילמן עידית	פרסומים	מלובדים	45683	7020
סער גדעון משה	פרסומים	מלובדים	45814	2714
סער גדעון משה	פרסומים	מלובדים	45866	5428
סער גדעון משה	פרסומים	מלובדים	45930	4720
סער גדעון משה	פרסומים	מלובדים	46001	5428
עטייה חוה	פרסומים	מלובדים	45712	16284
עטייה חוה	פרסומים	מלובדים	45839	14160
עפיף עבד	פרסומים	מלובדים	45930	10620
פסל משה	פרסומים	מלובדים	45734	14160
פסל משה	פרסומים	מלובדים	45980	10000
פסל משה	פרסומים	מלובדים	45980	856
קיש יואב	פרסומים	מלובדים	45701	15600
קיש יואב	פרסומים	מלובדים	45925	9440

11800	45741	מלונדים	פרסומים	קלנר אריאל
4720	45749	מלונדים	פרסומים	רביבו אליהו
6785	45959	מלונדים	פרסומים	רביבו אליהו
6785	45992	מלונדים	פרסומים	רביבו אליהו
3540	45797	מלונדים	אירוח וכיבודים	שיטרת קטרין
7080	45686	מלונדים	פרסומים	שיקלי עמיחי
8496	45928	מלונדים	הסברה	שיקלי עמיחי
6000	45735	מלונדים	פרסומים	שקלים אושר
6980	45861	מלונדים	פרסומים	שקלים אושר

440703

נספח 6

מכתב התראה בעניין פרסומי "מלוכדים ניוז"

06.10.2026

לכבוד

מר אבי רבינא, מנהל ומפעיל "מלוכדים ניוז"

חה"כ בנימין נתניהו, יו"ר מפלגת הליכוד

עו"ד אילן בומבך, ב"כ מפלגת הליכוד

שלום רב,

**הנדון: התראה לפני נקיטת הליכים משפטיים
הפרת הוראות חוק הבחירות (דרכי תעמולה) וביצוע תעמולה אסורה**

בשם התנועה לחופש המידע, ע"ר (להלן: "התנועה"), אנו מתכבדים לפנות אליך בעניין שבנדון, בדברים כדלקמן:

1. הרינו לפנות אליך בשם התנועה לחופש המידע (ע"ר) בעקבות שורת פרסומים המופצים על ידך ו/או על ידי "מלוכדים ניוז" בקבוצות ובערוצי טיקטוק, טלגרם, פייסבוק, ווטסאפ וברשתות ובפלטפורמות חברתיות נוספות, אשר עניינם קידום מסרים פוליטיים ומפלגתיים והשפעה על עמדותיהם והעדפותיהם של ציבור הבוחרים.
2. מן הבדיקה שנערכה עולה כי אין מדובר בפרסומים עיתונאיים או חדשותיים ניטרליים, אלא בפרסומים בעלי מאפיינים מובהקים של **תעמולת בחירות**, כהגדרתה בדין ובפסיקה, וזאת בין היתר נוכח תוכנם, המסרים המועברים במסגרתם, זהות הגורמים והאישים המקודמים או מותקפים בהם, והאופן שבו הם מוצגים לציבור.
3. בהתאם לדין, שאלת סיווגו של פרסום כתעמולת בחירות אינה מוכרעת רק על פי האופן שבו בחר מפרסם לכנות את פעילותו, אלא בהתאם למהותו של הפרסום, לתכליתו ולמבחינים שנקבעו בדיני הבחירות. העובדה שפרסום מוצג לציבור כ"חדשות", "דיווח", "פרשנות", "דעה" או תוכן מערכתי אחר אינה שוללת, כשלעצמה, את היותו תעמולת בחירות.
4. הדברים מקבלים משנה תוקף מקום שבו הפרסום נעשה **בתמורה לתשלום**. במקרה דנן "מלוכדים ניוז" ו/או אתה מר רבינא באופן אישי ו/או באמצעות גורם אחר מטעמך, מקבלים תשלום בעבור פרסומים בעלי אופי תעמולתי.
5. בפרסומי הכנסת אודות הוצאות של חברי כנסת תחת תקציב הקשר עם הבוחר עלה שרק בחודשים ינואר עד מרץ 2026 שולמו ל"מלוכדים ניוז" סכומי עתק של מעל 300,000 ₪ מתקציביהם של 24 חברי כנסת ממפלגת הליכוד, 3 חברי כנסת ממפלגת תקווה חדשה וחבר כנסת אחד של עוצמה יהודית. הפרסום המלא נמצא בקובץ אקסל [בקישורית זו](#).
6. **בנסיבות אלה לא מדובר עוד בפרסום פרטי או עיתונאי גרידא, אלא בפרסום ממומן אשר חלות עליו הוראות השקיפות והזיהוי הקבועות בדיני הבחירות.**

7. תיקוני החקיקה שנכנסו לתוקף בחודש יולי 2026 הרחיבו וחיזקו את עקרון השקיפות בתעמולת הבחירות. בכלל זאת נקבע כי חובת השקיפות ביחס לזהות מפרסם מודעת בחירות תחול באופן רחב, ונועדה לאפשר לציבור לזהות את הגורם העומד מאחורי המסר המובא בפניו. הכנסת עצמה הדגישה במסגרת הליך החקיקה כי תכלית ההסדר היא להבטיח שקיפות בפרסום תעמולת בחירות, לרבות במרחב הדיגיטלי וברשתות החברתיות.
8. בהתאם לכך, מקום שבו תוכן תעמולתי מפורסם בתשלום, אין די בכך שהפרסום יופיע תחת שם מסחרי, שם של ערוץ תקשורת או שם של קהילה מקוונת, באופן העלול ליצור אצל הקורא או הצופה את הרושם כי מדובר בתוכן עצמאי ובלתי תלוי. על הפרסום לאפשר לציבור לדעת **מי הגורם העומד מאחוריו, מטעמו הוא נעשה ומי מימן אותו**, בהתאם להוראות הדין.
9. חרף האמור, הפרסומים המופצים על ידי "מלוכדים ניוז" אינם מסומנים באופן ברור, בולט ומפורש כתעמולת בחירות ממומנת, ואינם מגלים לציבור באופן נאות את זהות הגורם שמטעמו נעשה הפרסום ואת מקור המימון לו. בכך נוצר מצג של תוכן עצמאי ואוטנטי, שעה שמדובר בתוכן תעמולה הנעשה בתמורה לתשלום.
10. מצב דברים זה חותר תחת התכלית המרכזית של דיני תעמולת הבחירות – לאפשר לבחור לקבל החלטה מושכלת כשהוא יודע מי מבקש להשפיע עליו, מי עומד מאחורי המסר ומי מממן את הפצתו. חשיבותה של שקיפות זו מתעצמת שבעתיים בעידן של רשתות חברתיות, ערוצי מסרים מיידיים ופלטפורמות שבהן ניתן להפיץ מסר פוליטי בהיקפים נרחבים תוך יצירת מצג של שיח אוטנטי או דיווח חדשותי בלתי תלוי.
11. בהקשר זה הנך מופנה גם להסדר החדש שנקבע בשנת 2026 ביחס לתעמולת בחירות הכוללת **"נחזות עמוקה"**. סעיף 2א2 לחוק הבחירות (דרכי תעמולה) מחייב אדם המפרסם תעמולת בחירות שהיא **"נחזות עמוקה"** לצרף לה גילוי ברור ובולט שלפיו התוכן לא תועד במקור. הוראה זו נכנסה לתוקף ביום 23.07.2026, כך שלכל הפחות פרסומי "מלוכדים ניוז" מיום זה ואילך אינם עומדים בהוראות החוק ומהווים תעמולה אסורה.
12. מכוח סמכותו לפי החוק, יו"ר ועדת הבחירות המרכזית, המשנה לנשיא בית המשפט העליון השופט סולברג, קבע את **כללי הבחירות (דרכי תעמולה) (עמידה בחובת הגילוי לגבי תעמולת בחירות שהיא נחזות עמוקה), התשפ"ו-2026**, הכללים פורסמו ביום 24.07.2026 וניתן לאתרם במרשתת.
13. בין היתר, הכללים מחייבים כי הודעת הגילוי תוצג באופן בולט, ברור וקריא, וביחס לתכנים חזותיים נקבעו דרישות קונקרטיות באשר למיקום הגילוי, לניגודיותו ולגודל הגופן. ביחס לתוכן קולי נקבעו דרישות מתאימות להשמעת הודעת הגילוי בתחילת התוכן ובסופו.
14. הוראות אלה מבטאות מגמה ברורה של המחוקק ושל יו"ר ועדת הבחירות: **אין לאפשר הפצת תעמולת בחירות במסווה של תוכן אוטנטי, עצמאי או תיעודי, כאשר מאחורי התוכן עומד גורם פוליטי או מממן אחר, מבלי שהציבור יוכל לזהות עובדה זו באופן ברור**. חובה זו אינה עניין טכני בלבד, אלא רכיב יסודי בהגינותו ובטוהרו של הליך הבחירות.

15. נוכח האמור, ובשים לב לכך שהחל מחודש יולי 2026 מתקיימת תקופת הבחירות הרלוונטית לבחירות לכנסת ה-26, הרי שכל פרסום תעמולתי שנעשה על ידי "מלוכדים ניוז" בתקופה זו מחייב עמידה מלאה בהוראות הדין החלות על תעמולת בחירות ובחובת השקיפות הנלווית לה.
16. למען הסר ספק יודגש כי אין בעובדה שהפרסום מופץ באמצעות הרשתות החברתיות או כל פלטפורמה דיגיטלית אחרת כדי לגרוע מתחולת דיני התעמולה. החובות הקבועות בדין אינן תלויות בפלטפורמה או במדיום בו מופץ המסר, אלא במהות הפרסום ובוהות הגורם העומד מאחוריו.
17. בנסיבות אלה, המשך הפצתם של פרסומים תעמולתיים ממומנים ללא גילוי ברור ובולט בדבר היותם פרסומי תעמולה, זהות הגורם שמטעמו הם נעשים ומקור מימונם, מהווה הפרה מודעת של הוראות הדין, ועלול להצדיק נקיטת הליכים בפני יושב ראש ועדת הבחירות המרכזית וכן סעדים נוספים העומדים לזכות התנועה על פי כל דין.
18. אשר על כל האמור לעיל, הנך נדרש באופן מיידי ולא יאוחר מ-48 שעות ממועד קבלת מכתב זה, לפעול כדלקמן:
 - 18.1. לבצע בדיקה מלאה של כלל הפרסומים שפורסמו, הופצו או הועברו על ידי "מלוכדים ניוז" בכל רשת חברתית ו/או פלטפורמה דיגיטלית אחרת החל מיום 23.07.2026 **ולסמן** באופן ברור, בולט ומפורש כי הם מהווים **תוכן של תעמולה בחירות**.
 - 18.2. לצד כל פרסום כאמור יש לציין את **זהות הגורם שמטעמו** נעשה הפרסום ואת **זהות הגורם המממן** את אותו פרסום, גם זאת באופן בולט וצמוד לפרסום עצמו.
 - 18.3. ביחס לכל פרסום הכולל תוכן שהוא בגדר "נחוזת עמוקה" כהגדרת החוק, להוסיף באופן מיידי את הודעת הגילוי הנדרשת בחוק ובכללים שקבע יו"ר ועדת הבחירות המרכזית, ובהתאם לדרישות הצורה והמיקום הקבועות בהם.
 - 18.4. החל ממועד קבלת מכתב זה ואילך יש להימנע מכל פרסום המהווה תעמולת בחירות ללא סימון ברור, בולט ומפורש של זהות הגורם שמטעמו נעשה הפרסום ושל מקור מימון.
19. למען הסר ספק, דרישות אלה אינן מתמצות בפרסומים חדשים בלבד. הנך נדרש להסדיר **לאלתר גם את כלל הפרסומים שכבר הופצו מאז תחילת תקופת הבחירות**, כך שמי שנחשף אליהם כיום יוכל לדעת באופן ברור ומפורש כי מדובר בתעמולה, מטעמו של מי היא נעשתה ומי מימן אותה.
20. ככל שקיים ספק מבחינתך ביחס לסיווגו של פרסום מסוים כתעמולת בחירות מבחינת תוכנם של הדברים המובאים בפרסום, אין בכך כדי להצדיק את הותרת הפרסום כפי שהוא ככל שהתקבלה תמורה כספית עבורו ממפלגה כלשהי ו/או מי מחבריה.
21. ככל שלא תפעל בתוך המועד הנקוב לעיל, ולכל המאוחר עד ליום 09.10.2026 בשעה 10.00, התנועה שומרת לעצמה את מלוא זכויותיה ותפעל **ללא התראה נוספת** בכל ההליכים המשפטיים והמנהלתיים העומדים לרשותה, ובכלל זאת פנייה ליושב ראש ועדת הבחירות המרכזית בבקשה למתן צווים וסעדים מתאימים, וכן נקיטת כל הליך נוסף הדרוש לשם הפסקת ההפרות, חשיפת הגורמים העומדים מאחורי הפרסומים ובירור מקורות המימון שלהם.



התנועה לחופש המידע (ע"ד)
الحركة لحرية المعلومات
The Movement for Freedom of Information

22. מבלי לגרוע מכל סעד אחר, ככל שיתברר כי פרסומים תעמולתיים נעשו בתשלום מבלי שניתן לציבור גילוי נאות בדבר זהות המזמין, המממן והגורם שמטעמו נעשה הפרסום, יישקלו גם ההיבטים הנוגעים להפרות הוראות חוק מימון מפלגות וכל דין רלוונטי אחר.
23. מכתב זה מהווה **התראה רשמית לפני נקיטת הליכים משפטיים** ואין בו כדי למצות את טענות התנועה, זכויותיה או הסעדים העומדים לה. כל הזכויות והטענות שמורות במלואן.

בברכה,


יערה וינקלר-שליט, עו"ד
יועצת משפטית


הידי נגב, עו"ד
מנכ"ל

נספח 7

**מכתב העותרת למפלגת הליכוד
בעניין שקיפות הוצאות ומימון בחירות**

17 אוגוסט 2026

לכבוד

עו"ד אילן בומבך
יועמ"ש מפלגת הליכוד

חה"כ בנימין נתניהו
יו"ר מפלגת הליכוד

שלום רב,

הנדון: פנייה לחשיפת השימוש בתקציב המפלגה ודרישה לשקיפות תעמולה

לאחרונה הוכרז כי בחודש אוקטובר 2026 תתקיימנה בחירות לכנסת. בתוך כך, נהיה עדים למסע בחירות המלווה בהוצאות גבוהות מכספי הציבור על קמפיינים פוליטיים, שחלקם נעשים באמצעות גורמים שלישיים. הוצאות אלו מתנהלות תחת מעטה עמימות, בהיעדר פיקוח ציבורי אפקטיבי, וזאת על אף הפיקוח הסטטוטורי הבסיסי המופקד בידי מבקר המדינה.

תקציבן של המפלגות נשען, בעיקרו, על כסף ציבורי בהתאם לחוק מימון מפלגות. במסגרת זו, מקבלות המפלגות השונות תקציבים בסך עשרות מיליוני שקלים בשנה. מעבר לתקציבים אלו, המפלגות השונות זוכות לתקצוב נוסף ואף מלוות סכומי כסף רבים ומצויות בחובות כבדים.

משעה שמדינת ישראל מצויה בעיצומה של מלחמה ממושכת ורב-זירתית, המטילה נטל כלכלי כבד על קופת המדינה, הרי שהשימוש במאות מיליוני שקלים מכספי הציבור לצרכי תעמולה מעורר אי-נחת ציבורית עמוקה.

בעבר נעשו מספר פניות דוגמת זו, וזאת על מנת שהמפלגות תפעלנה לפרסם את הוצאותיהן, בשם חובתם כלפי הציבור. כיום, כך נראה, מדובר בדרישה אלמנטרית.

נוכח האמור, אנו קוראים למפלגות לפעול בשקיפות מלאה ולנקוט בצעדים הבאים באופן מיידי:

- פרסום יזום ונגיש:** הצגת תקציב המפלגה לציבור ברמת פירוט מקסימלית, לרבות חלוקת משאבים וייעודם.
- פירוט התקשרויות:** פרסום מפורט של כלל הוצאות המפלגה, זהות הספקים ומטרות ההתקשרות.
- שקיפות בזמן אמת:** פרסום נתונים שוטף, ולא רק בדיעבד, כדי לאפשר לציבור פיקוח אפקטיבי.
- חובת זיהוי תעמולה:** הקפדה מלאה על הוראות הזיהוי והגילוי הנאות בפרסומי בחירות (לפי סעיף 1א2 לחוק הבחירות (דרכי תעמולה)), לרבות שיוך ברור של המזמין.

לסיכום, מעמדן של מפלגות, כגופים שיש לראות בהם "דו מהותיים", מטיל עליהן חובת אחריות ושיקיפות מוגברת, ולפיכך ראוי כי עקרונות אלו ינחו את פועלן. זאת, אף בהיעדר תחולה ישירה של חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998.

נשמח לעמוד לרשותכם לצורך גיבוש מתווה פרסום יעיל, נגיש ושקוף לציבור.

בכבוד רב,

הידי נגב, עו"ד
מנכ"ל התנועה לחופש המידע

אור סדן, עו"ד
התנועה לחופש המידע
מנחה הקליניקה לחופש המידע במכללה למינהל

**כללי כבוד יושב ראש הועדה לעניין חובת הגילוי
בקשר לנחזות עמוקה ופרסומים שעלולים להטעות**



רשומות

קובץ התקנות

26 ביולי 2026

12484

י"ב באב התשפ"ו

עמוד

כללי הבחירות (דרכי תעמולה) (עמידה בחובת הגילוי לגבי תעמולת בחירות שהיא נחזות עמוקה).

התשפ"ו-2026 2468

כללי הבחירות (דרכי תעמולה) (עמידה בחובת הגילוי לגבי תעמולת בחירות שהיא נחזות עמוקה), התשפ"ו-2026

בתוקף סמכותי לפי סעיף 2א2(ב) לחוק הבחירות (דרכי תעמולה), התשי"ט-1959¹ (להלן – החוק), אני קובע כללים אלה:

1. הגדרה. בכללים אלה –
 - "אופן ההצגה" – הדרישות המפורטות בסעיף 3;
 - "תוכן" – תעמולת בחירות שהיא נחזות עמוקה, כהגדרתה בסעיף 2א2 לחוק.
2. הודעת גילוי. הודעת גילוי – אחד מאלה:
 - (1) ציון שהתוכן, כולו או חלק מסוים ממנו – תוך ציון אותו חלק, נוצר באמצעי דיגיטלי ולא תועד במקור או שנערך באמצעי דיגיטלי באופן ששינה אותו בשינוי מהותי, לפי העניין;
 - (2) סימון באמצעות הסמליל המתאים כמפורט בתוספת, ואולם חלופה זו לא תחול לגבי תוכן קולי כאמור בסעיף 5.
3. אופן הצגת הודעת גילוי. הודעת גילוי תיכתב –
 - (1) על רקע חלק;
 - (2) בצבע בעל ניגודיות גבוהה לרקע המקטע;
 - (3) במיקום בולט;
 - (4) בגופן קריא וברור, בהתחשב, בין השאר, בגודלו וברקע המקטע, ושלא בגופן דחוס או בהקטנה אופקית של האותיות;
 - (5) בשפה זהה לשפת התוכן.
4. תוכן מודפס או תוכן ממונה דיגיטלי. תוכן מודפס או תוכן ממונה דיגיטלי יכול הודעת גילוי בהתאם לאופן הצגת התעמולה נושא הגילוי, ובגופן שגודלו חמישה אחוזים לפחות מגובהו של התוכן או 10 נקודות, לפי הגדול מביניהם.

תוכן מודפס או תמונה דיגיטלית
5. תוכן קולי שאינו מלווה ברכיב חזותי יכול הודעת גילוי ובסופו הודעת גילוי מושמעת בבירור, בעוצמה ובמהירות שאינן שונות מהותית מיתר התוכן, ובשפה זהה לשפת התוכן, או לרובו.

שמע
6. תוכן שהוא סרטון יכול הודעת גילוי לכל משך הופעת התוכן, בהתאם לאופן הצגתו, ובגופן שגודלו חמישה אחוזים לפחות מגובה המסך או מרוחב המסך, לפי הגבוה מביניהם.

סרטון
7. אדם שצירף לתוכן שפרסם הודעת גילוי לפי כללים אלה, חזקה כי עמד בחובת הגילוי לפי סעיף 2א2(א) לחוק.

חזקת עמידה בחובת הגילוי
8. הוראות כללים אלה באים להוסיף על הוראות כל דין בעניין סימון תכנים, חובות גילוי בהם וחובת התאמה שלהם, ולא לגרוע מהן.

שמירת דינים

¹ ס"ח התשי"ט, עמ' 138; התשפ"ו, עמ' 768.

9. תחילתם של כללים אלה ביום כניסתו לתוקף של סעיף 2א2 לחוק או ביום פרסומם לפי המאוחר (להלן – יום התחילה), והם יחולו על תוכן שפורסם לראשונה ביום התחילה או לאחריו.

תוספת

(סעיף 2)

(1) לעניין תעמולת בחירות שנוצרה, כולה או רובה, באמצעי דיגיטלי:



(2) לעניין תעמולת בחירות שנערכה באמצעי דיגיטלי באופן ששינה אותה שינוי מהותי:



י' באב התשפ"ו (24 ביולי 2026)
(חמ 7074-3)

נעם סולברג
המשנה לנשיא בית המשפט העליון
יושב ראש ועדת הבחירות
המרכזית לכנסת ה-26