

06.10.2026

לכבוד

מר אבי רבינא, מנהל ומפעיל "מלוכדים ניוז"

חה"כ בנימין נתניהו, יו"ר מפלגת הליכוד

עו"ד אילן בומבך, ב"כ מפלגת הליכוד

שלום רב,

הנדון: התראה לפני נקיטת הליכים משפטיים
הפרת הוראות חוק הבחירות (דרכי תעמולה) וביצוע תעמולה אסורה

בשם התנועה לחופש המידע, ע"ר (להלן: "התנועה"), אנו מתכבדים לפנות אליך בעניין שבנדון, בדברים כדלקמן:

1. הרינו לפנות אליך בשם התנועה לחופש המידע (ע"ר) בעקבות שורת פרסומים המופצים על ידך ו/או על ידי "מלוכדים ניוז" בקבוצות ובערוצי טיקטוק, טלגרם, פייסבוק, ווטסאפ וברשתות ובפלטפורמות חברתיות נוספות, אשר עניינם קידום מסרים פוליטיים ומפלגתיים והשפעה על עמדותיהם והעדפותיהם של ציבור הבוחרים.
2. מן הבדיקה שנערכה עולה כי אין מדובר בפרסומים עיתונאיים או חדשותיים ניטרליים, אלא בפרסומים בעלי מאפיינים מובהקים של **תעמולת בחירות**, כהגדרתה בדין ובפסיקה, וזאת בין היתר נוכח תוכנם, המסרים המועברים במסגרתם, זהות הגורמים והאישים המקודמים או מותקפים בהם, והאופן שבו הם מוצגים לציבור.
3. בהתאם לדין, שאלת סיווגו של פרסום כתעמולת בחירות אינה מוכרעת רק על פי האופן שבו בחר מפרסם לכנות את פעילותו, אלא בהתאם למהותו של הפרסום, לתכליתו ולמבחינים שנקבעו בדיני הבחירות. העובדה שפרסום מוצג לציבור כ"חדשות", "דיווח", "פרשנות", "דעה" או תוכן מערכתי אחר אינה שוללת, כשלעצמה, את היותו תעמולת בחירות.
4. הדברים מקבלים משנה תוקף מקום שבו הפרסום נעשה **בתמורה לתשלום**. במקרה דנן "מלוכדים ניוז" ו/או אתה מר רבינא באופן אישי ו/או באמצעות גורם אחר מטעמך, מקבלים תשלום בעבור פרסומים בעלי אופי תעמולתי.
5. בפרסומי הכנסת אודות הוצאות של חברי כנסת תחת תקציב הקשר עם הבוחר עלה שרק בחודשים ינואר עד מרץ 2026 שולמו ל"מלוכדים ניוז" סכומי עתק של מעל 300,000 ₪ מתקציביהם של 24 חברי כנסת ממפלגת הליכוד, 3 חברי כנסת ממפלגת תקווה חדשה וחבר כנסת אחד של עוצמה יהודית. הפרסום המלא נמצא בקובץ אקסל [בקישורית זו](#).
6. **בנסיבות אלה לא מדובר עוד בפרסום פרטי או עיתונאי גרידא, אלא בפרסום ממומן אשר חלות עליו הוראות השקיפות והזיהוי הקבועות בדיני הבחירות.**

7. תיקוני החקיקה שנכנסו לתוקף בחודש יולי 2026 הרחיבו וחיזקו את עקרון השקיפות בתעמולת הבחירות. בכלל זאת נקבע כי חובת השקיפות ביחס לזהות מפרסם מודעת בחירות תחול באופן רחב, ונועדה לאפשר לציבור לזהות את הגורם העומד מאחורי המסר המובא בפניו. הכנסת עצמה הדגישה במסגרת הליך החקיקה כי תכלית ההסדר היא להבטיח שקיפות בפרסום תעמולת בחירות, לרבות במרחב הדיגיטלי וברשתות החברתיות.
8. בהתאם לכך, מקום שבו תוכן תעמולתי מפורסם בתשלום, אין די בכך שהפרסום יופיע תחת שם מסחרי, שם של ערוץ תקשורת או שם של קהילה מקוונת, באופן העלול ליצור אצל הקורא או הצופה את הרושם כי מדובר בתוכן עצמאי ובלתי תלוי. על הפרסום לאפשר לציבור לדעת **מי הגורם העומד מאחוריו, מטעמו הוא נעשה ומי מימן אותו**, בהתאם להוראות הדין.
9. חרף האמור, הפרסומים המופצים על ידי "מלוכדים ניוז" אינם מסומנים באופן ברור, בולט ומפורש כתעמולת בחירות ממומנת, ואינם מגלים לציבור באופן נאות את זהות הגורם שמטעמו נעשה הפרסום ואת מקור המימון לו. בכך נוצר מצג של תוכן עצמאי ואוטנטי, שעה שמדובר בתוכן תעמולה הנעשה בתמורה לתשלום.
10. מצב דברים זה חותר תחת התכלית המרכזית של דיני תעמולת הבחירות – לאפשר לבחור לקבל החלטה מושכלת כשהוא יודע מי מבקש להשפיע עליו, מי עומד מאחורי המסר ומי מממן את הפצתו. חשיבותה של שקיפות זו מתעצמת שבעתיים בעידן של רשתות חברתיות, ערוצי מסרים מיידיים ופלטפורמות שבהן ניתן להפיץ מסר פוליטי בהיקפים נרחבים תוך יצירת מצג של שיח אוטנטי או דיווח חדשותי בלתי תלוי.
11. בהקשר זה הנך מופנה גם להסדר החדש שנקבע בשנת 2026 ביחס לתעמולת בחירות הכוללת **"נחזות עמוקה"**. סעיף 2א2 לחוק הבחירות (דרכי תעמולה) מחייב אדם המפרסם תעמולת בחירות שהיא **"נחזות עמוקה"** לצרף לה גילוי ברור ובולט שלפיו התוכן לא תועד במקור. הוראה זו נכנסה לתוקף ביום 23.07.2026, כך שלכל הפחות פרסומי **"מלוכדים ניוז"** מיום זה ואילך אינם עומדים בהוראות החוק ומהווים תעמולה אסורה.
12. מכוח סמכותו לפי החוק, יו"ר ועדת הבחירות המרכזית, המשנה לנשיא בית המשפט העליון השופט סולברג, קבע את **כללי הבחירות (דרכי תעמולה) (עמידה בחובת הגילוי לגבי תעמולת בחירות שהיא נחזות עמוקה), התשפ"ו-2026**, הכללים פורסמו ביום 24.07.2026 וניתן לאתרם במרשתת.
13. בין היתר, הכללים מחייבים כי הודעת הגילוי תוצג באופן בולט, ברור וקריא, וביחס לתכנים חזותיים נקבעו דרישות קונקרטיות באשר למיקום הגילוי, לניגודיותו ולגודל הגופן. ביחס לתוכן קולי נקבעו דרישות מתאימות להשמעת הודעת הגילוי בתחילת התוכן ובסופו.
14. הוראות אלה מבטאות מגמה ברורה של המחוקק ושל יו"ר ועדת הבחירות: **אין לאפשר הפצת תעמולת בחירות במסווה של תוכן אוטנטי, עצמאי או תיעודי, כאשר מאחורי התוכן עומד גורם פוליטי או מממן אחר, מבלי שהציבור יוכל לזהות עובדה זו באופן ברור**. חובה זו אינה עניין טכני בלבד, אלא רכיב יסודי בהגינותו ובטוהרו של הליך הבחירות.

15. נוכח האמור, ובשים לב לכך שהחל מחודש יולי 2026 מתקיימת תקופת הבחירות הרלוונטית לבחירות לכנסת ה-26, הרי שכל פרסום תעמולתי שנעשה על ידי "מלוכדים ניוז" בתקופה זו מחייב עמידה מלאה בהוראות הדין החלות על תעמולת בחירות ובחובת השקיפות הנלווית לה.
16. למען הסר ספק יודגש כי אין בעובדה שהפרסום מופץ באמצעות הרשתות החברתיות או כל פלטפורמה דיגיטלית אחרת כדי לגרוע מתחולת דיני התעמולה. החובות הקבועות בדין אינן תלויות בפלטפורמה או במדיום בו מופץ המסר, אלא במהות הפרסום ובוהות הגורם העומד מאחוריו.
17. בנסיבות אלה, המשך הפצתם של פרסומים תעמולתיים ממומנים ללא גילוי ברור ובולט בדבר היותם פרסומי תעמולה, זהות הגורם שמטעמו הם נעשים ומקור מימונם, מהווה הפרה מודעת של הוראות הדין, ועלול להצדיק נקיטת הליכים בפני יושב ראש ועדת הבחירות המרכזית וכן סעדים נוספים העומדים לזכות התנועה על פי כל דין.
18. אשר על כל האמור לעיל, הנך נדרש באופן מיידי ולא יאוחר מ-48 שעות ממועד קבלת מכתב זה, לפעול כדלקמן:
 - 18.1. לבצע בדיקה מלאה של כלל הפרסומים שפורסמו, הופצו או הועברו על ידי "מלוכדים ניוז" בכל רשת חברתית ו/או פלטפורמה דיגיטלית אחרת החל מיום 23.07.2026 **ולסמן** באופן ברור, בולט ומפורש כי הם מהווים **תוכן של תעמולה בחירות**.
 - 18.2. לצד כל פרסום כאמור יש לציין את **זהות הגורם שמטעמו** נעשה הפרסום ואת **זהות הגורם המממן** את אותו פרסום, גם זאת באופן בולט וצמוד לפרסום עצמו.
 - 18.3. ביחס לכל פרסום הכולל תוכן שהוא בגדר "נחזות עמוקה" כהגדרת החוק, להוסיף באופן מיידי את הודעת הגילוי הנדרשת בחוק ובכללים שקבע יו"ר ועדת הבחירות המרכזית, ובהתאם לדרישות הצורה והמיקום הקבועות בהם.
 - 18.4. החל ממועד קבלת מכתב זה ואילך יש להימנע מכל פרסום המהווה תעמולת בחירות ללא סימון ברור, בולט ומפורש של זהות הגורם שמטעמו נעשה הפרסום ושל מקור מימון.
19. למען הסר ספק, דרישות אלה אינן מתמצות בפרסומים חדשים בלבד. הנך נדרש להסדיר **לאלתר גם את כלל הפרסומים שכבר הופצו מאז תחילת תקופת הבחירות**, כך שמי שנחשף אליהם כיום יוכל לדעת באופן ברור ומפורש כי מדובר בתעמולה, מטעמו של מי היא נעשתה ומי מימן אותה.
20. ככל שקיים ספק מבחינתך ביחס לסיווגו של פרסום מסוים כתעמולת בחירות מבחינת תוכנם של הדברים המובאים בפרסום, אין בכך כדי להצדיק את הותרת הפרסום כפי שהוא ככל שהתקבלה תמורה כספית עבורו ממפלגה כלשהי ו/או מי מחבריה.
21. ככל שלא תפעל בתוך המועד הנקוב לעיל, ולכל המאוחר עד ליום 09.10.2026 בשעה 10.00, התנועה שומרת לעצמה את מלוא זכויותיה ותפעל **ללא התראה נוספת** בכל ההליכים המשפטיים והמנהלתיים העומדים לרשותה, ובכלל זאת פנייה ליושב ראש ועדת הבחירות המרכזית בבקשה למתן צווים וסעדים מתאימים, וכן נקיטת כל הליך נוסף הדרוש לשם הפסקת ההפרות, חשיפת הגורמים העומדים מאחורי הפרסומים ובירור מקורות המימון שלהם.



התנועה לחופש המידע
الحركة لحرية المعلومات
The Movement for Freedom of Information

22. מבלי לגרוע מכל סעד אחר, ככל שיתברר כי פרסומים תעמולתיים נעשו בתשלום מבלי שניתן לציבור גילוי נאות בדבר זהות המזמין, המממן והגורם שמטעמו נעשה הפרסום, יישקלו גם ההיבטים הנוגעים להפרות הוראות חוק מימון מפלגות וכל דין רלוונטי אחר.
23. מכתב זה מהווה **התראה רשמית לפני נקיטת הליכים משפטיים** ואין בו כדי למצות את טענות התנועה, זכויותיה או הסעדים העומדים לה. כל הזכויות והטענות שמורות במלואן.

בברכה,


יערה וינקלר-שליט, עו"ד
יועצת משפטית


הידי נגב, עו"ד
מנכ"ל